Všeobecné obchodné podmienky obchodnej spoločnosti WEXO Solution s. r. o. pre Zákazníkov

Obchodná spoločnosť WEXO Solution s. r. o.
so sídlom: Nevädzová 5, 821 01 Bratislava - mestská časť Ružinov, Slovenská republika
IČO: 56 577 923
DIČ: 2122359558
IČDPH: SK2122359558
zápis: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 182478/B

Webová stránka: https://www.wexopay.com/sk
Email: hello@wexopay.com
Telefonický kontakt: +421 903 708 665

Dozorný orgán:
Slovenská obchodná inšpekcia (SOI)
Inšpektorát SOI pre Bratislavský kraj
Bajkalská 21/A, P. O. BOX č. 5, 820 07 Bratislava
Odbor výkonu dohľadu
tel. č. 02/58 27 21 72, 02/58 27 21 04
fax č. 02/58 27 21 70

PREAMBULA

Tieto VOP sa vzťahujú na zmluvný vzťah založený medzi Spoločnosťou a Zákazníkom.

Účelom týchto VOP je úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán v súvislosti s poskytovaním služieb a digitálnych služieb Zákazníkovi.

I. DEFINÍCIE POJMOV

Na účely týchto VOP majú nasledovné pojmy význam uvedený nižšie:

Affiliate kódom sa rozumie jedinečný kód Zákazníka, prostredníctvom ktorého môže registrovať nových Zákazníkov do Aplikácie WEXO Cashback;

Aktom o digitálnych službách sa rozumie Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách);

Aplikáciou WEXO Cashback sa rozumie mobilná aplikácia pre Zákazníkov, ktorá je Zákazníkom voľne dostupná na stiahnutie a v rámci ktorej je Zákazníkom sprístupnený Cashback systém, vrátane možnosti získavania iných výhod (napr. členstvo vo WEXO Premium Subscribe);

Aplikáciou WEXO Partner sa rozumie mobilná aplikácia pre Partnerov, ktorá je Partnerom voľne dostupná na stiahnutie a v rámci ktorej majú Partneri možnosť poskytovať z nákupov vo svojich Prevádzkach Cashback;

Call centrom sa rozumie telefónne číslo alebo čísla zverejnené Spoločnosťou na účel prijímania hovorov od Partnerov, Online partnerov, Zákazníkov a prípadne iných osôb v prípade potreby pomoci alebo riešenia akýchkoľvek problémov na Platforme WEXO;

Cashback sa rozumie určitá suma vo fiat mene, vyjadrená ako percento z celkovej výšky platby Zákazníka v Prevádzke Partnera, u Online partnera, platby za Darčekové poukážky alebo platby za iné tovary a služby (v budúcnosti napríklad za nákup vstupeniek, leteniek a pod.) vo fiat mene, vrátane DPH;

Cashback Affiliate sa rozumie Priamy Cashback Affiliate a/ alebo Nepriamy Cashback Affiliate;

Cashback pre Zákazníka sa rozumie Cashback, na ktorý má nárok Zákazník za vykonanie platby v Prevádzke Partnera, u Online partnera, za nákup Darčekových kariet alebo platby za iné tovary a služby (v budúcnosti napríklad za nákup vstupeniek, leteniek a pod.);

Cashback pre Spoločnosť sa rozumie Cashback, na ktorý má nárok Spoločnosť z platby, ktorú Zákazník vykonal v Prevádzke Partnera, u Online partnera, za nákup Darčekových kariet alebo platby za iné tovary a služby (v budúcnosti napríklad za nákup vstupeniek, leteniek a pod.);

Cashback systémom sa rozumie jedna z digitálnych služieb dostupná v Aplikácii WEXO Cashback, ktorej účelom je poskytovanie Cashback podľa týchto VOP. Základným cieľom Cashback systému je poskytnutie Cashback Zákazníkovi;

Darčekovými kartami sa rozumejú viacúčelové darčekové alebo zľavové karty, ktoré má Zákazník možnosť zakúpiť prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback a ktorých vydavateľom je iný subjekt ako Spoločnosť;

Dobou viazanosti sa rozumie obdobie doby trvania zmluvy, ktorej predmetom je poskytovanie produktu WEXO Reserve, a to v závislosti od konkrétnej varianty tohto produktu - WEXO Reserve 3M, WEXO Reserve 6M alebo WEXO Reserve – Predpredaj;

Fuel Cashback sa rozumie Cashback, na ktorý má nárok Zákazník s aktivovaným členstvom WEXO Premium Subscribe a ktorý sa vypláca z Rabat Affiliate v súlade s týmito VOP;

Kreditom sa rozumie peňažná suma v niektorej z fiat mien, ktorú Partner poskytol Spoločnosti v súlade VOP Cashback Partner a ktorá bude použitá na vyplatenie Cashback podľa článku VIII. týchto VOP Zákazníkom a/ alebo peňažná suma v niektorej z fiat mien, ktorú Partner poskytol Spoločnosti v súlade VOP Cashback Partner a ktorá bude použitá na vyplatenie uvítacieho bonusu a/ alebo iných výhod v súlade s bodom 6. článku VIII. týchto VOP Zákazníkovi;

Nepriamym Cashback Affiliate sa rozumie Cashback, na ktorý má nárok Zákazník s aktivovaným členstvom WEXO Premium Subscribe v súlade s článkom XXI. týchto VOP;

Občianskym zákonníkom sa rozumie zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov;

Online partnerom sa rozumie právnická osoba, fyzická osoba podnikateľ alebo iný podnikajúci subjekt, ktorý predáva Tovar Zákazníkom prostredníctvom svojho webového sídla alebo iným spôsobom a umožňuje získavať Cashback;

Ostatnými VOP sa rozumejú akékoľvek a všetky obchodné podmienky, ktoré sú platné a účinné, zverejnené na Webovej stránke, v Aplikácii WEXO Cashback alebo v Aplikácii WEXO Partner, regulujú práva a povinnosti Spoločnosti a subjektov, ktoré s nimi vyjadrili súhlas, a to v rámci celej Platformy WEXO. Ide najmä, nie však výlučne o VOP Cashback Partner a o VOP Founders club;

Partnerom sa rozumie právnická osoba, fyzická osoba podnikateľ alebo iný podnikajúci subjekt, ktorý predáva Tovar Zákazníkom vo svojich Prevádzkach a je na základe Ostatných VOP zaradený do Cashback systému;

Platformou WEXO sa rozumie platforma, ktorá umožňuje poskytovať a získavať Cashback. Platforma WEXO pozostáva najmä, nie však výlučne, z Aplikácie WEXO Cashback, Aplikácie WEXO Partner, Webovej stránky a iných digitálnych súčastí, vrátane softvéru, jeho kódu (zdrojového, strojového) a know-how. Platforma WEXO vytvára funkčný a inovatívny ekosystém pre získavanie Cashback prostredníctvom Cashback systému;

Používateľským rozhraním sa rozumie časť Aplikácie WEXO Cashback, ku ktorej získa Zákazník prístup po Registrácii, prostredníctvom ktorého ma Zákazník možnosť získavať Cashback;

Používateľským účtom sa rozumie používateľský účet Zákazníka, ktorý prešiel procesom Registrácie a ktorý umožňuje Zákazníkovi používať Používateľské rozhranie;

Premium Cashback sa rozumie Cashback pre Zákazníka v prémiovej výške, ktorý je dostupný výlučne Zákazníkom s aktivovaným členstvom WEXO Premium Subscribe;

Prevádzkou sa rozumie prevádzka Partnera, v ktorej majú Zákazníci možnosť nakupovať Tovary a získavať Cashback;

Priamym Cashback Affiliate sa rozumie Cashback, na ktorý má Zákazník nárok v súlade s článkom XI. týchto VOP;

Prihlasovacími údajmi sa rozumejú email a heslo Zákazníka, ktoré zadal pri Registrácii a ktoré slúžia na prihlásenie sa do Používateľského účtu;

Programom Founders club sa rozumie vernostný a odmeňovací program, ktorý Spoločnosť poskytuje pre svojich Zákazníkov v súlade s VOP Founders club;

Rabat sa rozumie časť Total Rabatu, ktorá je určená na vyplácanie Cashback pre Zákazníkov a Cashback Affiliate po odpočítaní Cashback pre Spoločnosť;

Rabat Affiliate sa rozumie časť Rabatu, ktorá je určená na vyplácanie Cashback Affiliate;

Registráciou sa rozumie vytvorenie Používateľského účtu Zákazníka v Aplikácii WEXO Cashback, a to vyplnením a odoslaním Registračného formulára;

Registračným formulárom sa rozumie formulár pre Zákazníka, ktorý mu umožní vytvoriť si Používateľský účet v Aplikácii WEXO Cashback;

QR kódom sa rozumie jedinečný QR kód Zákazníka, ktorý mu je pridelený v Aplikácií a ktorý slúži na predloženie Partnerom na účely získania Cashback podľa článku VIII. týchto VOP;

Shopping bodmi sa rozumejú virtuálne body, do ktorých budú finančné prostriedky predstavujúce Shopping Kredit Zákazníka zamenené postupom podľa článku XXII. týchto VOP;

Shopping Kreditom sa rozumejú finančné prostriedky Zákazníka, ktoré zaslal do svojho Používateľského účtu v Aplikácii WEXO Cashback, ktoré boli zamenené do Shopping bodov a ktoré je možné využiť spôsobom podľa článku XXII. týchto VOP;

Spoločnosťou sa rozumie obchodná spoločnosť WEXO Solution s. r. o., so sídlom Nevädzová 5, 821 01 Bratislava - mestská časť Ružinov, IČO: 56 577 923;

Spotrebiteľom sa rozumie Zákazník - fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, ktorou sú tieto VOP a iné zmluvy uzatvárané na ich základe, z nich vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania;

Total Rabat sa rozumie celková výška Cashback v percentách určená Partnerom v Aplikácii WEXO Cashback, pričom predstavuje súčet Rabatu a Cashback pre Spoločnosť;

Tovarom sa rozumie akýkoľvek tovar alebo služba, ktorú Partner ponúka na predaj vo svojej Prevádzke, ale aj akýkoľvek tovar alebo služba, ktorú Online partner ponúka na predaj prostredníctvom svojho webového sídla alebo iným spôsobom;

Tretími osobami sa pre účely týchto VOP rozumejú osoby odlišné od Zákazníka;

Uzamknutou sumou sa rozumie časť Shopping Kreditu Zákazníka, vyjadrená v Shopping bodoch, ktorú Zákazník uzamkol v rámci produktu WEXO Reserve a počas Doby viazanosti s ňou nemôže voľne disponovať;

VOP sa rozumejú tieto všeobecné obchodné podmienky Spoločnosti pre používanie Cashback systému pre Zákazníkov;

VOP Cashback Partner sa rozumejú všeobecné obchodné podmienky Spoločnosti pre používanie Cashback systému pre Partnerov, ktoré sú súčasťou Ostatných VOP;

VOP Founders club sa rozumejú všeobecné obchodné podmienky Spoločnosti pre Program Founders Club;

Vybranými partnermi sa rozumejú externí obchodní partneri Spoločnosti zaradení do služby VIP Nakupovanie, ktorých Darčekové poukážky Spoločnosť ponúka prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback. Aktuálny zoznam Vybraných partnerov je dostupný v Aplikácii WEXO Cashback a Spoločnosť je oprávnená ho kedykoľvek meniť;

Vyhradeným objemom sa rozumie 30 % z celkového objemu Darčekových poukážok Vybraných partnerov, ktorý je k dispozícii výhradne Zákazníkom s aktívnym produktom WEXO Reserve;

Webovou stránkou sa rozumie webová stránka www.wexopay.com;

WEXO Fuel sa rozumie bonus, ktorý Zákazníkovi poskytuje Spoločnosť vo výške, ktorá je násobkom sumy odmeny za členstvo vo WEXO Premium Subscribe, ktorú uhradil Zákazník;

WEXO Premium Subscribe sa rozumie prémiové, časovo obmedzené členstvo, ktoré je Zákazníkom poskytované za odplatu a zahŕňa výhody stanovené v článku XXI. týchto VOP;

WPOS sa rozumie WEXO Point of Sales, teda jedna z digitálnych služieb, ktorá je dostupná v Aplikácii WEXO Cashback. WPOS technicky umožňuje skenovať QR kódy Zákazníkov a jednou z jeho funkcionalít je Cashback Scaner;

WEXO Reserve sa rozumie produkt, ktorý umožňuje Zákazníkovi dobrovoľne uzamknúť časť svojho Shopping Kreditu (evidovaného v Shopping bodoch) a získať prístup k rôznym výhodám a službe VIP Nakupovanie;

Zákazníkmi sa rozumejú fyzické osoby, fyzické osoby – podnikatelia a právnické osoby, ktoré vykonali Registráciu a vytvorili si Používateľský účet v Aplikácii WEXO Cashback;

Zákonom o ochrane spotrebiteľa sa rozumie zákon č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov;

Zmluvnými stranami sa rozumie Spoločnosť a Zákazník.

II. ÚVODNE USTANOVENIA

1. Zákazník berie na vedomie, že Spoločnosť:

   1.1. je prevádzkovateľom Aplikácie WEXO Cashback, vrátane WPOS;

1.2. je prevádzkovateľom Cashback systému, v rámci ktorého môžu Zákazníci získavať Cashback vo forme WEXO Cashback bodov;

1.3. vyvíja, mení a inak upravuje Cashback systém;

1.4. zodpovedá za zabezpečenie technického fungovania Cashback systému;

1.5. disponuje všetkými právami, licenciami a know-how na prevádzku Aplikácie WEXO Cashback, vrátane WPOS, Cashback systému a všetkých v Aplikácii WEXO Cashback dostupných služieb, vrátane digitálnych služieb;

1.6. disponuje všetkými potrebnými licenciami a oprávneniami na vykonávanie týchto činností a iných činností podľa týchto VOP.

2. Odsúhlasením týchto VOP vzniká medzi Zmluvnými stranami zmluvný vzťah, ktorého predmet je uvedený v ďalšom článku. Po vyjadrení súhlasu s týmito VOP ich Spoločnosť zašle na emailovú adresu Zákazníka, ktorý s nimi vyjadril súhlas. VOP sú k dispozícii aj v Aplikácii WEXO Cashback.

3. Spoločnosť Zákazníka informuje, že v zmysle § 5 ods. 1 písm. a) Zákona o ochrane spotrebiteľa sú hlavné vlastnosti Cashback, Cashback systému, WEXO Cashback bodov, WEXO Premium Subscribe, Shopping Kreditu, Shopping bodov a iných služieb poskytovaných Spoločnosťou v rozsahu primeranom ich druhu, povahe a forme poskytnutia informácií uvedené v týchto VOP.

III. PREDMET VOP

1. Predmetom týchto VOP je úprava najmä nasledovných vzťahov medzi Zmluvnými stranami a s nimi súvisiacimi právami, povinnosťami, nárokmi a záväzkami:

1.1. záväzok Spoločnosti vytvoriť pre Zákazníka Používateľský účet, zabezpečovať jeho správu, vrátane Používateľského rozhrania a Aplikácie WEXO Cashback a udržiavať Aplikáciu WEXO Cashback dostupnú a funkčnú;

1.2. záväzok Spoločnosti zobrazovať v Aplikácii WEXO Cashback Zákazníkom ponuky rôznych partnerov – Partnerov, Online Partnerov, prípadne iných subjektov v rámci sprostredkovania kúpy ich Tovarov zo strany Zákazníkov a možnosti Zákazníkov získať Cashback;

1.3. záväzok Spoločnosti zabezpečiť správne technické fungovanie Cashback systému ako digitálnej služby v Aplikácii WEXO Cashback a poskytovať Zákazníkovi iné služby, a to v rozsahu podľa článku V. týchto VOP;

1.4. záväzok Spoločnosti zabezpečiť zámenu Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate v mene EUR do WEXO Cashback bodov v súlade s týmito VOP;

1.5. záväzok Spoločnosti zabezpečiť vyplácanie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate Zákazníkom v súlade s týmito VOP;

1.6. záväzok Spoločnosti umožniť Zákazníkom nákup Darčekových kariet prípadne iných tovarov a služieb (v budúcnosti napríklad za nákup vstupeniek, leteniek a pod.) v súlade s týmito VOP;

1.7. záväzok Spoločnosti poskytovať Zákazníkovi s aktivovaným členstvom vo WEXO Premium Subscribe výhody podľa článku XXI. týchto VOP, vrátane Premium Cashback, Fuel Cashback a WEXO Fuel a nakladať s nimi v súlade s článkom XXI. týchto VOP;

1.8. záväzok Spoločnosti poskytovať Zákazníkovi možnosť zaslania a evidencie Shopping Kreditu a Shopping bodov a ich využívania v rozsahu podľa článku XXII. týchto VOP;

1.9. záväzok Spoločnosti poskytnúť Zákazníkovi WEXO Fuel a službu VIP Nakupovanie, ak si Zákazník dočasným uzamknutím časti Shopping Kreditu evidovaného v Shopping bodoch aktivoval produkt WEXO Reserve;

1.10. záväzok Zákazníka využívať Aplikáciu WEXO Cashback, Cashback systém a iné služby za podmienok stanovených týmito VOP;

1.11. ako aj záväzok Zákazníka a Spoločnosti plniť ostatné v týchto VOP stanovené povinnosti.

2. Predmetom týchto VOP je aj úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán, ktoré súvisia so zmluvnými vzťahmi medzi Zmluvnými stranami na základe týchto VOP.

3. Všetky služby, s výnimkou členstva vo WEXO Premium Subscribe, ktoré sa Zákazníkovi poskytuje za odmenu v súlade s článkom XXI. týchto VOP sú Zákazníkovi v zmysle týchto VOP poskytované bezodplatne.

IV. REGISTRÁCIA, VYTVORENIE POUŽÍVATEĽSKÉHO ÚČTU A UZATVORENIE ZMLUVY

1. Ak má Zákazník záujem vykonať Registráciu a získať prístup k Používateľskému rozhraniu, je povinný vytvoriť si najskôr Používateľský účet postupom podľa tohto článku VOP. V prípade, ak má Zákazník záujem využívať Požívateľské rozhranie Aplikácie WEXO Cashback a vytvoriť si Používateľský účet, musí vykonať Registráciu. Aplikácia WEXO Cashback umožňuje vykonať Registráciu fyzickej osobe, fyzickej osobe – podnikateľovi a právnickej osobe. Registráciou dochádza medzi Zákazníkom a Spoločnosťou k uzatvoreniu zmluvy o vedení Používateľského účtu.

2. Registrácia sa vykonáva vyplnením Registračného formulára, v ktorom Zákazník uvedie:

   2.1. ak ide o fyzickú osobu – svoj email, zvolí si heslo a heslo opätovne pre kontrolu potvrdí;

   2.2. ak ide o fyzickú osobu – podnikateľa – IČO, krajinu, email, zvolí si heslo a heslo opätovne pre kontrolu potvrdí; a

   2.3. ak ide o právnickú osobu – IČO, krajinu, email, zvolí si heslo a heslo opätovne pre kontrolu potvrdí.

3. Registrácia je umožnená aj prostredníctvom používateľských účtov tretích strán, a to najmä, nie však výlučne prostredníctvom používateľských účtov Apple, Gmail, Facebook a/ alebo Seznam. V prípade, ak Zákazník využije túto možnosť Registrácie je povinný postupovať podľa technických možností Aplikácie WEXO Cashback. V týchto prípadoch sa bod 2. vyššie tohto článku neuplatňuje.

4. Zákazník berie na vedomie, že všetky informácie uvedené v Registračnom formulári musia byť úplné a pravdivé. Ak dôjde k akejkoľvek zmene už zapísaných údajov, Zákazník je povinný bez zbytočného odkladu túto zmenu v rámci Používateľského účtu opraviť alebo o takej zmene informovať Spoločnosť. Spoločnosť je oprávnená od týchto VOP odstúpiť a Používateľský účet s okamžitou účinnosťou zrušiť, pokiaľ zistí, že informácie uvedené Zákazníkom sú nepravdivé alebo neúplné alebo poškodzujú alebo môžu poškodiť Spoločnosť.

5. Odoslaním vyplneného Registračného formulára, vyjadrením súhlasu s týmito VOP a Zásadami ochrany osobných údajov sa Zákazník stáva viazaný týmito VOP. Spoločnosť bude voči Zákazníkovi na základe týchto VOP plniť povinnosti a záväzky stanovené v článku III. týchto VOP a poskytovať mu služby v súlade s článkom V. týchto VOP. Aplikáciu WEXO Cashback a Používateľský účet je Zákazník povinný využívať výlučne v súlade s týmito VOP.

6. Každý Zákazník je oprávnený vytvoriť si a mať len jeden Používateľský účet. Používateľský účet je Zákazníkovi vytvorený po odoslaní vyplneného Registračného formulára

7. Zákazník je na prihlásenie sa do Používateľského účtu povinný zadať svoje Prihlasovacie údaje, ktoré zadal pri Registrácii. V prípade, ak Zákazník zabudol svoje Prihlasovacie údaje má možnosť obnoviť svoje heslo. Spoločnosť mu v takom prípade zašle nové dočasné heslo na emailovú adresu Zákazník, ktorá je jeho používateľským menom. Zákazník je povinný zmeniť si svoje heslo po prihlásení sa do Používateľského účtu bez zbytočného odkladu. Pokiaľ tak Zákazník neurobí, Spoločnosť nie je zodpovedná na škodu, ktorá tým Zákazníkovi vznikne najmä v súvislosti s tým, že by k Používateľskému účtu získala prístup akákoľvek Tretia osoba.

8. Zákazník nie je oprávnený umožniť Tretím osobám akýkoľvek prístup do svojho Používateľského účtu a umožniť Tretím osobám akýmkoľvek spôsobom používať jeho Používateľský účet. Zákazník nesmie Tretím osobám poskytnúť svoje Prihlasovacie údaje k Používateľskému účtu. V prípade, ak Zákazník svoje Prihlasovacie údaje poskytne Tretím osobám vystavuje sa tým nebezpečenstvu. V takom prípade Zákazník znáša všetky s tým spojené riziká.

9. V prípade, ak dôjde k neoprávnenému prístupu do Používateľského účtu Zákazníka zo strany Tretích osôb alebo k inému zneužitiu Používateľského účtu, Zákazník je povinný bezodkladne tieto skutočnosti nahlásiť Spoločnosti. Spoločnosť však nenesie žiadnu zodpovednosť za neoprávnený prístup do Používateľského účtu Zákazníka ani za stratu alebo vyzradenie Prihlasovacích údajov Zákazníka.

10. Zákazník má v rámci svojho Používateľského účtu možnosť doplniť a/ alebo zmeniť svoje osobné údaje. Má možnosť doplniť svoje číslo bankového účtu v tvare IBAN alebo iné údaje v zmysle technických možností Aplikácie WEXO Cashback. Tieto údaje môžu byť potrebné na získavanie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate a prístup k iným službám alebo výhodám na základe týchto VOP. Vo vzťahu k vyplneniu bankového účtu v tvare IBAN a následnému vyplateniu Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, ktorí sú platiteľmi DPH platia osobitné pravidlá uvedené v článku XV. týchto VOP.

11. Spoločnosť môže v odôvodnených prípadoch, predovšetkým v prípade porušenia povinností Zákazníka podľa týchto VOP alebo v prípade podozrenia zo zneužitia Používateľského účtu, Používateľský účet pozastaviť alebo zrušiť. V prípade zrušenia Používateľského účtu z týchto dôvodov nemá Zákazník voči Spoločnosti žiadne nároky, s výnimkou povinnosti Spoločnosti vyplatiť Zákazníkovi Cashback, na ktorý Zákazníkovi vznikol nárok za trvania zmluvného vzťahu založeného týmito VOP, a to postupom podľa bodu 10. článku XIV. týchto VOP.

12. Zákazník je zároveň oprávnený zrušiť a vymazať svoj Používateľský účet v Aplikácii WEXO Cashback. Urobí tak prostredníctvom Používateľského rozhrania, a to kliknutím na možnosť „Delete Account". Zrušenie a výmaz Používateľského účtu sú nezvratné.

13. V prípade úmrtia Zákazníka, ktorý je Spotrebiteľom musia osoby oprávnené nakladať s Používateľským účtom preukázať Spoločnosti svoju totožnosť a skutočnosť, že sú oprávnení s Používateľským účtom alebo jeho obsahom nakladať. Oprávnené osoby sú povinné predložiť relevantný doklad preukazujúci, že ide o dedičov alebo osoby z iného dôvodu oprávnené nakladať s majetkom zomrelého Zákazníka. Spoločnosť nie je povinná vyhľadávať a kontaktovať oprávnené osoby podľa predchádzajúcej vety. Platí preto, že na prístup k Používateľskému účtu sú oprávnené osoby povinné kontaktovať Spoločnosť z vlastného podnetu.

14. V prípade Zákazníka, ktorý je fyzickou osobou – podnikateľom platí bod 13. tohto článku VOP primerane.

15. V prípade Zákazníka, ktorý je právnickou osobou platí, že zánikom právnickej osoby bez právneho nástupcu bude Používateľský účet sprístupnený likvidátorovi právnickej osoby alebo inej osobe v obdobnom postavení ako likvidátor po preukázaní sa príslušného oprávnenia konať v mene Zákazníka.

16. V prípade zlúčenia, splynutia, rozdelenia alebo iného zániku právnickej osoby s právnym nástupcom bude Používateľský účet sprístupnený právnemu nástupcovi právnickej osoby po preukázaní právneho nástupníctva relevantnými dokladmi (zmluva, výpis z príslušného registra a pod.). Zákazník je povinný tieto skutočnosti Spoločnosti preukázať.

V. POSKYTOVANIE SLUŽIEB A DIGITÁLNYCH SLUŽIEB ZO STRANY SPOLOČNOSTI

1. Spoločnosť sa zaväzuje, že po splnení podmienok uvedených v článku VII. týchto VOP zaradí Zákazníka do Cashback systému, aby mal Zákazník možnosť získavať Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate.

2. Spoločnosť sa ďalej zaväzuje poskytovať Zákazníkovi v súlade s týmito VOP nasledovné služby a/ alebo digitálne služby:

   2.1. spravovať Používateľský účet Zákazníka v Aplikácii WEXO Cashback a evidovať v ňom obsiahnuté údaje;

   2.2. umožniť Zákazníkom využívať všetky výhody spojené s Registráciou a vytvorením Používateľského účtu, vrátane zobrazovania ponúk rôznych partnerov – Partnerov, Online Partnerov, prípadne iných subjektov v rámci sprostredkovania kúpy ich Tovarov prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback;

   2.3. technicky prevádzkovať Cashback systém v Aplikácii WEXO Cashback v rozsahu týchto VOP a v nich uvedených služieb a/ alebo digitálnych služieb;

   2.4. vyvíjať, meniť a inak upravovať Cashback systém;

   2.5. zabezpečiť technické fungovanie Cashback systému;

   2.6. prijímať a uchovávať Kredit Partnera na svojom bankovom účte, avšak len vo vzťahu ku Cashback pre Zákazníka podľa článku VIII. týchto VOP;

   2.7. viesť presnú a aktuálnu evidenciu prijatých Kreditov Partnera, avšak len vo vzťahu ku Cashback pre Zákazníka podľa článku VIII. týchto VOP;

   2.8. evidovať výšku Cashback pre Zákazníka v percentách (%), na ktorú má Zákazník nárok z každej platby za Tovar v zmysle týchto VOP;

   2.9. monitorovať nákupy Zákazníkov u Partnerov prostredníctvom WPOS alebo inou formou platby, ak Partner zaevidoval QR kód príslušného Zákazníka, vrátane výšky platby Zákazníka v mene EUR;

   2.10. monitorovať nákupy Zákazníkov u Online partnerov a/ alebo nákupy Darčekových poukážok, prípadne iných tovarov a služieb v zmysle týchto VOP, vrátane výšky platby Zákazníka v mene EUR;

   2.11. monitorovať využívanie Affiliate kódov Zákazníkmi a príslušného Cashback Affiliate, na ktorý majú Zákazníci nárok v súlade s týmito VOP;

   2.12. vypočítať výšku Cashback pre Zákazníka podľa článku VIII. týchto VOP v mene EUR, a to pri zrealizovaní nákupu Tovaru Zákazníkom u Partnera prostredníctvom WPOS alebo inou formou platby, ak Partner zaevidoval QR kód príslušného Zákazníka;

   2.13. odpísať výšku Cashback pre Zákazníka v mene EUR podľa predchádzajúceho bodu z Kreditu toho Partnera, u ktorého bol zrealizovaný nákup Tovaru podľa predchádzajúceho bodu, túto sumu zameniť do WEXO Cashback bodov a evidovať počet WEXO Cashback bodov v Aplikácii WEXO

Cashback a Používateľskom účte registrovanom na toho Zákazníka, ktorý zrealizoval nákup Tovaru u Partnera podľa predchádzajúceho bodu;

2.14. vypočítať výšku Cashback pre Zákazníka v mene EUR, na ktorý Zákazníkovi vznikol nárok v súlade s týmito VOP, s výnimkou Cashback pre Zákazníka za nákup Tovarov u Partnera podľa bodu 2.13. vyššie;

2.15. výšku Cashback pre Zákazníka podľa predchádzajúceho bodu v mene EUR zameniť do WEXO Cashback bodov a evidovať počet WEXO Cashback bodov v Aplikácii WEXO Cashback a Používateľskom účte registrovanom na toho Zákazníka, ktorý zrealizoval nákup Tovaru;

2.16. vypočítať výšku Cashback Affiliate v mene EUR, zameniť Cashback Affiliate v mene EUR do WEXO Cashback bodov a evidovať počet WEXO Cashback bodov v Aplikácii WEXO Cashback a Používateľskom účte registrovanom na toho Zákazníka, ktorý má na Cashback Affiliate nárok;

2.17. poskytovať Zákazníkovi výhody spojené s členstvom Zákazníka vo WEXO Premium Cashback v rozsahu stanovenom v článku XXI. týchto VOP;

2.18. nakladať s Premium Cashback, Fuel Cashback a WEXO Fuel spôsobom stanoveným v článku XXI. týchto VOP;

2.19. prijať od Zákazníka Shopping Kredit, zameniť Shopping Kredit do Shopping bodov, evidovať aktuálnu výšku zostatku Shopping bodov v Používateľskom účte Zákazníka a umožniť Zákazníkovi využívať Shopping body v rozsahu podľa článku XXII. týchto VOP;

2.20. umožniť Zákazníkovi dočasné uzamknutie časti Shopping Kreditu evidovaného v Shopping bodoch a aktivovať tým produkt WEXO Reserve;

2.21. poskytnúť Zákazníkovi WEXO Fuel a službu VIP Nakupovanie, ak si Zákazník dočasným uzamknutím časti Shopping Kreditu evidovaného v Shopping bodoch aktivoval produkt WEXO Reserve;

2.22. ako aj poskytovať ďalšie v týchto VOP stanovené služby a/ alebo digitálne služby a plniť ďalšie v týchto VOP stanovené povinnosti.

3. Zákazník je oprávnený oznámiť všetky chyby, zlyhania a iné vady Cashback systému a služieb, ktoré poskytuje Spoločnosť, a to na Call centrum alebo emailovú adresu: hello@wexopay.com. Spoločnosť, ak to bude potrebné, vykoná všetko, čo bude nevyhnutné na odstránenie chyby, zlyhania alebo iných vád Cashback systému a jej služieb a obnovenia funkčnosti Cashback systému a jej služieb, a to čo možno najskôr podľa jej personálnych a časových možností.

VI. CASHBACK

1. Cashback predstavuje určité percento z celkovej výšky platby Zákazníka za Tovar Partnera v Prevádzke, za Tovar Online partnera, za nákup Darčekových poukážok, za nákup iných tovarov a služieb podľa týchto VOP alebo za použitie Affiliate kódu v súlade s ďalšími článkami týchto VOP.

2. Výška Cashback pre Zákazníka (príslušné percento) je určené buď Partnerom (nepriamo, prostredníctvom určenia výšky Total Rabat, z ktorého sa následne Cashback pre Zákazníka vypočíta) alebo Spoločnosťou. Výška Cashback pre Zákazníka, ktorú Zákazník vidí v Aplikácii WEXO Cashback sa môže meniť. Zákazník však v Aplikácii WEXO Cashback vždy vidí aktuálnu výšku Cashback pre Zákazníka, na ktorú mu vznikne nárok v prípade vykonania úhrady (s výnimkou v týchto VOP stanovených prípadoch zamietnutia Cashback pre Zákazníka zo strany Online partnera alebo v prípade, ak nárok na Cashback pre Zákazníka vzniká len vo vzťahu k vybraným Tovary Online partnera tak ako je uvedené v článku IX. týchto VOP). Výška Cashback Affiliate je určená fixne v súlade s týmito VOP.

3. Výška Cashback pre Zákazníka z každej Zákazníkom vykonanej úhrady v zmysle týchto VOP sa zaokrúhľuje na dve desatinné miesta nahor. Rovnako sa zaokrúhľuje aj Cashback Affiliate, na ktorý Zákazníkovi môže vzniknúť nárok v súlade s článkom XI. týchto VOP.

4. Spoločnosť monitoruje jednotlivé úhrady vykonané Zákazníkom, ako aj výšku Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, na ktorý má Zákazníkovi vzniknúť nárok. Na základe informácií podľa predchádzajúcej vety Spoločnosť priebežne určuje presné sumy Cashback v mene EUR, ktoré následne zamieňa za WEXO Cashback body v súlade s článkom XII. týchto VOP.

5. Cashback pre Zákazníka predstavuje odmenu za nákup Tovaru Partnera, Online partnera, Darčekových poukážok a/ alebo iných tovarov a služieb v zmysle týchto VOP. Cashback Affiliate predstavuje odmenu Zákazníka za registráciu ďalšieho Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback.

6. Cashback pre Zákazníka za nákup Tovarov Partnera sa Zákazníkovi vracia z peňažných prostriedkov Partnera, ktoré má Partner v podobe Kreditu. Cashback pre Zákazníka za nákup Tovarov Online partnera, Darčekových poukážok alebo iných tovarov a služieb v zmysle týchto VOP poskytuje Spoločnosť z

Rabatu. Cashback Affiliate za zaregistrovanie nového Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback poskytuje Spoločnosť z Rabatu Affiliate.

7. Cashback pre Zákazníka sa vypláca výhradne do Aplikácie WEXO Cashback, konkrétne do WEXO Wallet dostupnej v Aplikácii WEXO Cashback v Používateľskom účte.

8. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že vyplatený Cashback pre Zákazníka a Cashback pre Spoločnosť sa v prípade zániku príslušnej zmluvy, na základe ktorej Zákazník vykonal úhradu nevracia. Rovnako to platí pre Cashback Affiliate.

VII. ZARADENIE ZÁKAZNÍKA DO CASHBACK SYSTÉMU

1. Na zaradenie Zákazníka do Cashback systému je potrebné, aby si Zákazník stiahol Aplikáciu WEXO Cashback, vykonal Registráciu a vyjadril súhlas s týmito VOP. Ak Zákazník splní tieto podmienky, je automaticky zaradený do Cashback systému.

2. Zákazník zaradený do Cashback systému má možnosť získať Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, a to po splnení podmienok uvedených v týchto VOP.

VIII. PODMIENKY ZÍSKANIA CASHBACK - PARTNERI

1. Zákazník zaradený do Cashback systému získava Cashback pre Zákazníka ako odmenu vo výške určitého percenta z ceny Tovaru, ak pri platbe za tento Tovar Partnera predložil Partnerovi QR kód. Zákazník získava Cashback pre Zákazníka vo výške, ktorá je viditeľná v Aplikácii WEXO Cashback. Cashback pre Zákazníka teda predstavuje určité percento z celkovej výšky platby Zákazníka za Tovar Partnera v Prevádzke Partnera, vrátane DPH, ktorú Zákazník vykoná, pričom Partner naskenuje QR kód Zákazníka.

2. V prípade, ak má Zákazník záujem získať Cashback pre Zákazníka, musí pri platbe za Tovar Partnerovi predložiť svoj QR kód. Zákazník môže QR kód predložiť s využitím Aplikácie WEXO Cashback alebo iným vhodným spôsobom (napr. predložením snímky obrazovky s dostatočne viditeľným QR kódom na mobilnom telefóne). Ak Zákazník v čase úhrady ceny Tovaru nemá možnosť predložiť QR kód (napríklad nemá pri sebe mobilný telefón alebo nemôže QR kód predložiť z iných dôvodov), nemôže získať Cashback pre Zákazníka. Táto skutočnosť sa nepovažuje za vadu služby, za ktorú by zodpovedala Spoločnosť.

3. Zákazník je oprávnený predložiť Partnerovi len QR kód, ktorý bol vygenerovaný tomuto Zákazníkovi. Zákazník nie je oprávnený predložiť Partnerovi QR kód vygenerovaný inej osobe ako Zákazníkovi, ktorý QR kód predkladá. To znamená, že Zákazník nie je oprávnený predkladať QR kód iného Zákazníka. V prípade, ak Spoločnosť zistí, že Zákazník koná v rozpore s týmto bodom VOP, je povinná vykonať všetky potrebné opatrenia, vrátane možnosti odstúpiť od týchto VOP a ďalej neposkytovať Zákazníkovi Cashback pre Zákazníka.

4. Spoločnosť vypláca Cashback pre Zákazníka z Kreditu toho Partnera, u ktorého Zákazník vykonal úhradu za Tovar prostredníctvom WPOS alebo inou formou platby, pričom Partner naskenoval QR kód Zákazníka do WPOS. Spoločnosť vyplatí Cashback pre Zákazníka tak, že z Kreditu Partnera, u ktorého Zákazník vykonal úhradu, zamení sumu Cashback pre Zákazníka v mene EUR za WEXO Cashback body a toto množstvo WEXO Cashback bodov pošle Zákazníkovi do WEXO Wallet dostupnej v Aplikácii WEXO Cashback.

5. Cashback pre Zákazníka za nákup Tovarov Partnerov sa Zákazníkovi poskytuje ako odmena. Vzhľadom na to platí, že Zákazník je povinný vykonať všetky úkony potrebné k posúdeniu zdanenia a prípadného zdanenia Cashback pre Zákazníka podľa tohto článku VOP sám a na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Zákazník je predovšetkým povinný postupovať v súlade s daňovými právnymi predpismi krajiny jeho daňovej rezidencie, ktoré sa na neho vzťahujú. Spoločnosť nezodpovedá za to, že Zákazník v tejto súvislosti poruší akúkoľvek povinnosť, ktorú mu ukladajú právne predpisy platné v krajine jeho daňovej rezidencie.

6. Nad rámec možnosti získania Cashback pre Zákazníka podľa bodu 1. až 6. tohto článku vyššie má Zákazník možnosť získať aj uvítací bonus alebo inú výhodu poskytovanú zo strany Partnera. Uvítací bonus alebo iná výhoda môže byť Zákazníkovi poskytnutá od konkrétnych Partnerov, a to za prvý nákup Tovarov u Partnera, k jubileu Zákazníka alebo za opakované nákupy Tovarov u Partnera vo forme vernostnej odmeny. Výšku a konkrétne podmienky poskytovania uvítacieho bonusu a/ alebo iných výhod určuje Partner. Uvítací bonus alebo iná výhoda sa vypláca z Kreditu Partnera. Na odčítanie uvítacieho bonusu alebo inej výhody z Kreditu Partnera, na ich zámenu do WEXO Cashback bodov, na možnosť disponovania s WEXO Cashback bodmi, vrátane možnosti ich zhodnotenia a ich výplatu sa použijú ustanovenia týchto VOP upravujúce tieto otázky vo vzťahu ku Cashback pre Zákazníka.

7. Zákazník nesmie využívať Cashback systém a služby poskytované Spoločnosťou podľa článku V. týchto VOP v rozpore s týmito VOP, na škodu Spoločnosti alebo na škodu Partnera. Zákazník najmä nesmie účelovo uzatvárať a potom rušiť zmluvy s Partnermi za účelom získania Cashback pre Zákazníka. V prípade zistenia akéhokoľvek konania Zákazníka v rozpore s týmto bodom VOP bude Zákazník

vyzvaný k podaniu vysvetlenia. V prípade, ak Zákazník neposkytne vysvetlenie podľa predchádzajúcej vety alebo v prípade, ak Spoločnosť usúdi, že vysvetlenie Zákazníka je nepravdivé alebo nedostatočné, má právo od týchto VOP odstúpiť a ďalej neposkytovať Zákazníkovi Cashback pre Zákazníka.

IX. PODMIENKY ZÍSKANIA CASHBACK – ONLINE PARTNERI

1. Zákazník zaradený do Cashback systému má možnosť získavať Cashback aj za nákup Tovarov Online partnerov. Zoznam aktuálnych Online partnerov je vždy uvedený v Aplikácii WEXO Cashback. Zákazník získava Cashback vo výške, ktorá je viditeľná v Aplikácii WEXO Cashback. Cashback predstavuje určité percento z celkovej výšky platby Zákazníka za Tovar Online partnera, vrátane DPH, ktorú Zákazník vykoná, pričom na realizáciu nákupu Tovaru použije kliknutie na odkaz prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback. Pri získavaní Cashback od Online partnerov však platia osobitné pravidlá uvedené v tomto článku VOP.

2. Spoločnosť za účelom poskytovania Cashback pre Zákazníka podľa tohto článku VOP spolupracuje s externým obchodným partnerom. Cashback pre Zákazníka však Zákazníkovi poskytuje priamo Spoločnosť, a to vo výške určenej Spoločnosťou. Spoločnosť je oprávnená výšku Cashback pre Zákazníka určenú podľa predchádzajúcej vety kedykoľvek zmeniť.

3. Cashback pre Zákazníka za nákup Tovarov Online Partnerov môže byť viazaný na nákup špecifických Tovarov určených Online partnermi. Vzhľadom na to Zákazník nemusí mať nárok na získanie Cashback pre Zákazníka vo všetkých prípadoch, s čím bol Zákazník oboznámený a súhlasí s tým.

4. V prípade, ak má Zákazník záujem získať Cashback pre Zákazníka, musí prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback uskutočniť výber Online partnera a kliknúť na príslušnú možnosť získania Cashback pre Zákazníka. Zákazník bude následne presmerovaný na webovú stránku alebo iný portál Online partnera, v rámci ktorého Zákazník uskutoční nákup Tovarov Online partnera. Z hodnoty nákupu, ktorý Zákazník uskutočnil u Online partnera bude následne Spoločnosťou vypočítaná výška Cashback pre Zákazníka v mene EUR, ktorá bude následne zmenená do WEXO Cashback bodov postupom podľa článku XII. týchto VOP.

5. Zákazník berie na vedomie, že Online partner je oprávnený poskytnutie Cashback pre Zákazníka zamietnuť, resp. poskytnutie Cashback pre Zákazníka neschváliť v súlade s vlastnými všeobecnými obchodnými podmienkami poskytovania Cashback. V takom prípade Zákazník nemá nárok na získanie Cashback pre Zákazníka v súlade s týmito VOP. Zároveň sa to nepovažuje za porušenie povinností Spoločnosti v zmysle týchto VOP.

6. Cashback pre Zákazníka za nákup Tovarov Online partnerov sa Zákazníkovi poskytuje ako odmena. Vzhľadom na to platí, že Zákazník je povinný vykonať všetky úkony potrebné k posúdeniu zdanenia a prípadného zdanenia Cashback pre Zákazníka podľa tohto článku VOP sám a na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Zákazník je predovšetkým povinný postupovať v súlade s daňovými právnymi predpismi krajiny jeho daňovej rezidencie, ktoré sa na neho vzťahujú. Spoločnosť nezodpovedá za to, že Zákazník v tejto súvislosti poruší akúkoľvek povinnosť, ktorú mu ukladajú právne predpisy platné v krajine jeho daňovej rezidencie.

7. Zákazník nesmie využívať Cashback systém a služby poskytované Spoločnosťou podľa článku V. týchto VOP v rozpore s týmito VOP, na škodu Spoločnosti alebo na škodu externého obchodného partnera Spoločnosti a/ alebo Online partnera. Zákazník najmä nesmie účelovo uzatvárať a potom rušiť zmluvy s Online partnermi za účelom získania Cashback pre Zákazníka. V prípade zistenia akéhokoľvek konania Zákazníka v rozpore s týmto bodom VOP bude Zákazník vyzvaný k podaniu vysvetlenia. V prípade, ak Zákazník neposkytne vysvetlenie podľa predchádzajúcej vety alebo v prípade, ak Spoločnosť usúdi, že vysvetlenie Zákazníka je nepravdivé alebo nedostatočné, má právo od týchto VOP odstúpiť a ďalej neposkytovať Zákazníkovi Cashback pre Zákazníka.

X. PODMIENKY ZÍSKANIA CASHBACK – DARČEKOVÉ POUKÁŽKY

1. Zákazník zaradený do Cashback systému má možnosť získavať Cashback pre Zákazníka aj za nákup Darčekových poukážok. Nákup Darčekových poukážok Zákazníkom sa spravuje ustanoveniami článku XVI. týchto VOP. Zoznam aktuálne dostupných Darčekových poukážok je vždy uvedený v Aplikácii WEXO Cashback. Zákazník získava Cashback pre Zákazníka zo sumy ním vykonanej úhrady za Darčekové poukážky a vo výške, ktorá je viditeľná v Aplikácii WEXO Cashback. Výška Cashback v mene EUR, na ktorú Zákazníkovi vznikne nárok bude následne zmenená do WEXO Cashback bodov postupom podľa článku XII. týchto VOP.

2. Darčekové poukážky slúžia na úhradu tovarov a služieb u rôznych obchodných partnerov. Darčekové poukážky sú vydané príslušným externým obchodným partnerom Spoločnosti, ktorý zároveň Spoločnosti umožnil ich predaj prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback. Cashback pre Zákazníka za nákup Darčekových poukážok však Zákazníkovi poskytuje priamo Spoločnosť, a to vo výške určenej Spoločnosťou. Spoločnosť je oprávnená výšku Cashback pre Zákazníka určenú podľa predchádzajúcej vety kedykoľvek zmeniť.

3. Na kúpu Darčekových poukážok môže Zákazník využiť aj WEXO Cashback body. Aktuálnu cenu Darčekových poukážok Zákazník vidí priamo v Aplikácii WEXO Cashback.

4. Darčekové poukážky môžu mať určenú platnosť. Pokiaľ ich Zákazník nevyužije v dobe ich platnosti (napr. 1 rok odo dňa kúpy Darčekovej poukážky), Darčeková poukážka nemusí byť externým obchodným partnerom Spoločnosti, ktorý ju vydal akceptovaná. Zákazník v takom prípade nemá nárok na vrátenie kúpnej ceny ani inú náhradu, s čím je vopred oboznámený a súhlasí s tým.

5. V prípade, ak má Zákazník záujem získať Cashback pre Zákazníka, musí prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback uskutočniť výber Darčekovej poukážky konkrétneho obchodného partnera, jej hodnotu a spôsob platby v súlade s článkom XVI. týchto VOP.

6. Cashback pre Zákazníka za nákup Darčekových poukážok sa Zákazníkovi poskytuje ako odmena. Vzhľadom na to platí, že Zákazník je povinný vykonať všetky úkony potrebné k posúdeniu zdanenia a prípadného zdanenia Cashback pre Zákazníka podľa tohto článku VOP sám a na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Zákazník je predovšetkým povinný postupovať v súlade s daňovými právnymi predpismi krajiny jeho daňovej rezidencie, ktoré sa na neho vzťahujú. Spoločnosť nezodpovedá za to, že Zákazník v tejto súvislosti poruší akúkoľvek povinnosť, ktorú mu ukladajú právne predpisy platné v krajine jeho daňovej rezidencie.

7. Zákazník nesmie využívať Cashback systém a služby poskytované Spoločnosťou podľa článku V. týchto VOP v rozpore s týmito VOP, na škodu Spoločnosti alebo na škodu externého obchodného partnera Spoločnosti, ktorý Darčekovú poukážku vydal. Zákazník najmä nesmie účelovo uzatvárať a potom rušiť zmluvy na nákup Darčekových poukážok za účelom získania Cashback pre Zákazníka. V prípade zistenia akéhokoľvek konania Zákazníka v rozpore s týmto bodom VOP bude Zákazník vyzvaný k podaniu vysvetlenia. V prípade, ak Zákazník neposkytne vysvetlenie podľa predchádzajúcej vety alebo v prípade, ak Spoločnosť usúdi, že vysvetlenie Zákazníka je nepravdivé alebo nedostatočné, má právo od týchto VOP odstúpiť a ďalej neposkytovať Zákazníkovi Cashback pre Zákazníka.

XI. PODMIENKY ZÍSKANIA CASHBACK – AFFILIATE KÓD

1. Aplikácia WEXO Cashback každému registrovanému Zákazníkovi automaticky generuje Affiliate kód. Zákazník má prístup ku svojmu Affiliate kódu v rámci Používateľského rozhrania Aplikácie WEXO Cashback. Affiliate kód možno použiť na zaregistrovanie nového Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback prostredníctvom Affiliate kódu konkrétneho Zákazníka.

2. Za použitie Affiliate kódu majú Zákazníci nárok na získanie Cashback Affiliate, konkrétne na získanie Priameho Cashback Affiliate. Zákazníci s aktívnym členstvom vo WEXO Premium Subscribe majú možnosť získať aj Nepriamy Cashback Affiliate, a to za podmienok stanovených v článku XXI. týchto VOP.

3. Zákazník má nárok na Priamy Cashback Affiliate, v prípade ak:

   3.1. tento Zákazník zaregistroval ďalšieho Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback pomocou svojho unikátneho Affiliate kódu; a

   3.2. Zákazník zaregistrovaný podľa bodu 3.1. vyššie vykonal platbu za Tovary Partnera, Online partnera a/ alebo Darčekové poukážky.

   Priamy Cashback Affiliate predstavuje sumu vo výške 1/3 z Rabatu Affiliate. Priamy Cashback Affiliate je odmenou Zákazníka za registráciu nového Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback.

4. Priamy Cashback Affiliate bude Zákazníkom automaticky zamenený do WEXO Cashback bodov postupom podľa článku XII. týchto VOP a pripísaný do ich WEXO Wallet dostupnej v Aplikácii WEXO Cashback. Zákazníci budú môcť s WEXO Cashback bodmi získanými podľa tohto článku disponovať tak ako je uvedené v článku XIII. a/ alebo XIV. týchto VOP.

5. Cashback Affiliate sa Zákazníkovi poskytuje ako odmena. Vzhľadom na to platí, že Zákazník je povinný vykonať všetky úkony potrebné k posúdeniu zdanenia a prípadného zdanenia Cashback Affiliate podľa tohto článku VOP sám a na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Zákazník je predovšetkým povinný postupovať v súlade s daňovými právnymi predpismi krajiny jeho daňovej rezidencie, ktoré sa na neho vzťahujú. Spoločnosť nezodpovedá za to, že Zákazník v tejto súvislosti poruší akúkoľvek povinnosť, ktorú mu ukladajú právne predpisy platné v krajine jeho daňovej rezidencie.

XII. ZÁMENA CASHBACK V MENE EUR DO WEXO CASHBACK BODOV

1. Zákazník berie na vedomie, že Spoločnosť Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate v mene EUR, ktorý Zákazník získal spôsobom podľa článku VIII. až článku XI. týchto VOP zamení do WEXO

Cashback bodov v súlade s týmto článkom VOP. Všetky WEXO Cashback body budú Zákazníkovi pripísané v prospech WEXO Wallet dostupnej v Aplikácii WEXO Cashback.

2. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že WEXO Cashback body sú virtuálne body vytvorené výlučne pre potreby Cashback systému a poskytovania Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate a Partnerov. Nejde o kryptomeny, finančné nástroje ani iné obdobné nástroje.

3. Zámena Cashback v mene EUR, ktorý Zákazník získal spôsobom podľa článku VIII. až článku XI. týchto VOP do WEXO Cashback bodov sa uskutočňuje automaticky, v čase pripísania Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate Zákazníkovi a na základe vyjadrenia súhlasu Zákazníka s týmito VOP.

4. Zámena Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate do WEXO Cashback bodov sa uskutoční nasledovne:

   4.1. 1 EUR = 1 WEXO Cashback bod;

   4.2. 0,1 EUR = 0,1 WEXO Cashback bod; a

   4.3. 0,01 EUR = 0,01 WEXO Cashback bod.

   Príklad: Zákazník má za nákup Tovarov Partnera nárok na Cashback pre Zákazníka vo výške 2,76 EUR. Po zámene Cashback pre Zákazníka v mene EUR do WEXO Cashback bodov bude mať Zákazník 2,76 WEXO Cashback bodov.

5. Aktuálny počet WEXO Cashback bodov a teda aj ich hodnotu vyjadrenú v mene EUR Zákazník uvidí v Používateľskom rozhraní Aplikácie WEXO Cashback po prihlásení sa do svojho Používateľského účtu.

6. Zákazník je oprávnený disponovať s WEXO Cashback bodmi v súlade s článkom XIII. a/ alebo XIV. týchto VOP.

XIII. MOŽNOSŤ DLHODOBÉHO UCHOVÁVANIA A HROMADENIA WEXO CASHBACK BODOV

1. Užívateľ získava WEXO cashback body (ďalej len „body") automaticky pri nákupoch tovarov a služieb realizovaných prostredníctvom aplikácie WEXO, resp. u zapojených partnerov, a to v rozsahu a za podmienok stanovených týmito podmienkami. Body sa pripisujú na užívateľské konto a užívateľ má o ich aktuálnom stave kedykoľvek prehľad prostredníctvom aplikácie. Získavanie bodov nevyžaduje od užívateľa žiadnu osobitnú aktivitu nad rámec bežného nakupovania; body vznikajú prirodzene ako odmena za uskutočnené nákupy.

2. Užívateľ nie je povinný pripísané body ihneď využiť. Body zostávajú pripísané na konte užívateľa bez časového obmedzenia a užívateľ si ich môže ľubovoľne dlho uchovávať a ďalšími nákupmi priebežne hromadiť. Rozsah výhod, ktoré možno za body získať, sa môže v čase meniť, a preto dlhodobé uchovávanie bodov môže užívateľovi v budúcnosti priniesť vyššiu výhodu než ich okamžité využitie. Spoločnosť je zároveň oprávnená priznať užívateľom, ktorí si body dlhodobo uchovávajú, dodatočné bonusové body alebo iné výhody podľa aktuálne platných pravidiel programu.

3. Body sú viazané na užívateľské konto, slúžia výlučne na účely programu WEXO cashback a možno ich využiť len spôsobmi uvedenými v týchto podmienkach. Spoločnosť si vyhradzuje právo pravidlá získavania, uchovávania a využívania bodov primerane upraviť, pričom body pripísané pred účinnosťou takejto zmeny zostávajú užívateľovi zachované.

XIV. VYPLATENIE CASHBACK

1. Na vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa vyžaduje, aby Zákazník v rámci Používateľského účtu vyplnili nasledovné údaje:

   1.1. ak ide o fyzickú osobu - svoje meno, priezvisko, adresu bydliska, dátum narodenia;

   1.2. ak ide o fyzickú osobu – podnikateľa – obchodné meno, miesto podnikania, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je právnická osoba platiteľom DPH); a

   1.3. ak ide o právnickú osobu – obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je právnická osoba platiteľom DPH).

2. Spoločnosť Zákazníka informuje, že bez vyplnenia údajov podľa bodu 1. tohto článku Zákazníkovi nebude umožnené požiadať o vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate.

3. Vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa realizuje v závislosti od toho, či je Zákazník platiteľom DPH alebo nie. Na vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, ktorý nie je platiteľom DPH sa uplatnia ustanovenia tohto článku VOP. Spoločnosť na účely týchto VOP za Zákazníka, ktorý nie je platiteľom DPH považuje Zákazníka, ktorý v rámci Používateľského účtu nevyplnil svoje IČ DPH.

4. Zákazník môže o vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate požiadať v prípade, ak hodnota jeho WEXO Cashback bodov v mene EUR dosiahla minimálne hodnotu 20,00 EUR. Zákazník má v takom prípade možnosť požiadať o výplatu Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, a to stlačením príslušného tlačidla v Aplikácii WEXO Cashback.

5. Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa Zákazníkovi vypláca v mene EUR, a to na jeho bankový účet v tvare IBAN, ktorý Zákazník za týmto účelom zadá. Vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate v tomto prípade prebieha automaticky, na základe žiadosti Zákazníka prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback.

6. Spoločnosť nenesie žiadnu zodpovednosť za nesprávne uvedenie bankového účtu, na ktorý má byť Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate vyplatený zo strany Zákazníka. Zákazník je preto povinný skontrolovať správnosť bankového účtu, na ktorý má byť Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate vyplatený.

7. Zákazník, ktorý je fyzickou osobou – podnikateľom alebo právnickou osobou nie je povinný vystavovať Spoločnosti faktúru za účelom vyplatenia Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate. Spoločnosť však Zákazníkom podľa predchádzajúcej vety zasiela prehľad vyplatených Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate za príslušný kalendárny rok, ktorý títo Zákazníci môžu použiť na účtovné účely. Prehľad podľa predchádzajúcej vety Spoločnosť zasiela najneskôr do konca mesiaca január nasledujúceho po kalendárnom roku, za ktorý sa prehľad vyhotovuje. Prehľad bude zaslaný na emailovú adresu Zákazníka, ktorú uviedol v Registračnom formulári.

8. V prípade, ak hodnota Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate nedosiahla aspoň 20,00 EUR, Zákazník má možnosť disponovať s WEXO Cashback bodmi spôsobom podľa týchto VOP (najmä podľa článku XIII. alebo za účelom úhrady kúpnej ceny za Darčekové poukážky, prípadné iné tovary a služby v zmysle týchto VOP).

9. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že vyplatený Cashback pre Zákazníka sa v prípade zániku zmluvy, na základe ktorej Zákazník vykonal úhradu nevracia. Rovnako to platí pre Cashback Affiliate. Vyplatený Cashback pre Zákazníka nie je Zákazník povinný vrátiť ani v prípade ukončenia zmluvného vzťahu založeného týmito VOP.

10. V prípade, ak Spoločnosť postupovala v súlade v bodom 11. článku IV. týchto VOP a Zákazníkovi pozastavila alebo zrušila Používateľský účet, Zákazník musí za účelom výplaty Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate kontaktovať Spoločnosť prostredníctvom emailu na emailovú adresu hello@wexopay.com.

11. Cashback pre zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa považuje za vyplatený momentom pripísania Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate v prospech bankového účtu Zákazníka.

XV. VYPLATENIE CASHBACK – OSOBITNÉ PRAVIDLÁ PRE ZÁKAZNÍKOV, KTORÍ SÚ PLATITEĽMI DPH

1. Na vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa vyžaduje, aby Zákazník v rámci Používateľského účtu vyplnili údaje podľa článku XIV. bodu 1. týchto VOP. Spoločnosť v tejto súvislosti Zákazníka informuje, že bez vyplnenia údajov podľa článku XIV. bodu 1. týchto VOP Zákazníkovi nebude umožnené požiadať o vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate.

2. Ustanovenia tohto článku VOP sa uplatnia výlučne na vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, ktorý je platiteľom DPH. Spoločnosť na účely týchto VOP za Zákazníka, ktorý je platiteľom DPH považuje Zákazníka, ktorý v rámci Používateľského účtu vyplnil svoje IČ DPH.

3. Zákazník môže o vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate požiadať v prípade, ak hodnota jeho WEXO Cashback bodov v mene EUR dosiahla minimálne hodnotu 20,00 EUR. Zákazník má v takom prípade možnosť požiadať o výplatu Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, a to stlačením príslušného tlačidla v Aplikácii WEXO Cashback.

4. Po stlačení tlačidla určeného na požiadanie výplaty Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate bude Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, o ktorých výber Zákazník požiadal označený stavom „Pending“. Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate teda Zákazníkovi nebude vyplatený automaticky iba na základe stlačenia príslušného tlačidla.

5. Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate, ktorý je v stave „Pending“ bude predmetom internej kontroly zo strany Spoločnosti a jej príslušného oddelenia alebo pracovníka. V rámci interného procesu overenia bude žiadosť o vyplatenie Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate preverená manuálne. V rámci procesu podľa tohto ustanovenia si Spoločnosť od Zákazníka môže vyžiadať doplňujúce informácie a doklady. Zákazník je v tejto súvislosti povinný poskytnúť Spoločnosti potrebnú súčinnosť.

6. V prípade, ak Spoločnosť na základe internej kontroly podľa bodu 5. vyššie dospeje k záveru, že Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate možno vyplatiť, vyzve Zákazníka na vystavenie faktúry.

Zákazník je následne povinný vystaviť Spoločnosti faktúru na úhradu Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate spolu s DPH a doručiť ju Spoločnosti na emailovú adresu hello@wexopay.com. Splatnosť faktúry musí byť minimálne 15 dní odo dňa jej doručenia Spoločnosti podľa predchádzajúcej vety.

7. Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa Zákazníkovi v súlade s týmto článkom vypláca výlučne na základe riadne vystavenej faktúry.

8. Po vyplatení Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate zo strany Spoločnosť sa stav výplaty Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate zmení zo stavu „Pending" na stav „Sprocesované".

9. Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate sa považuje za vyplatený momentom pripísania Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate v prospech bankového účtu Zákazníka.

10. V prípade, ak hodnota Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate nedosiahla aspoň 20,00 EUR, Zákazník má možnosť disponovať s WEXO Cashback bodmi spôsobom podľa týchto VOP (najmä podľa článku XIII. alebo za účelom úhrady kúpnej ceny za Darčekové poukážky, prípadné iné tovary a služby v zmysle týchto VOP).

XVI. KÚPNA ZMLUVA – DARČEKOVÉ POUKÁŽKY

1. Zákazník má možnosť zakúpiť si prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback rôzne Darčekové poukážky, ktoré je následne možné použiť na úhradu rôznych tovarov a služieb rôznych obchodných partnerov. Zoznam aktuálne dostupných Darčekových poukážok je vždy uvedený v Aplikácii WEXO Cashback.

2. V prípade, ak má Zákazník záujem zakúpiť si Darčekové poukážky, uzatvára so Spoločnosťou kúpnu zmluvu. Predmetom tejto kúpnej zmluvy je záväzok Spoločnosti dodať Zákazníkovi Darčekové poukážky v množstve, v hodnote a v počte určenom Zákazníkom a záväzok Zákazníka uhradiť za Darčekové poukážky Spoločnosti kúpnu cenu.

3. Proces uzatvorenia kúpnej zmluvy prebieha prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback. Zákazník má možnosť zvoliť si ním vybrané Darčekové poukážky konkrétneho obchodného partnera, ich hodnotu ako aj spôsob platby, a to všetko podľa možností výberu v Aplikácii WEXO Cashback. Zákazník vopred vidí kúpnu cenu za ním vybrané Darčekové poukážky. Zmluva je uzatvorená momentom, kedy Zákazník stlačí tlačidlo „Objednať s povinnosťou platby" alebo iné tlačidlo s rovnakým obsahom.

4. Spoločnosť Darčekové poukážky dodá Zákazníkovi bez zbytočného odkladu po úhrade kúpnej ceny, najneskôr do 5 kalendárnych dní odo dňa úhrady kúpnej ceny zo strany Zákazníka, ak sa Spoločnosť a Zákazník v konkrétnom prípade nedohodnú inak. Spolu s Darčekovou poukážkou Spoločnosť Zákazníkovi dodá aj informácie potrebné na použitie Darčekových poukážok, pokiaľ tieto informácie neboli Zákazníkovi poskytnuté už v Aplikácii WEXO Cashback pred kúpou.

5. Dodanie Darčekových poukážok bude prebiehať elektronicky, a to zaslaním Darčekových poukážok, resp. kódov alebo iných informácii Zákazníkovi do jeho Používateľského účtu v Aplikácii WEXO Cashback. Darčekové poukážky sa považujú za dodané momentom, kedy sa Darčekové poukážky, resp. kódy alebo iné potrebné informácie zobrazia Zákazníkovi v Používateľskom účte. Spoločnosť za dodanie Darčekových poukážok neúčtuje Zákazníkovi žiadne poplatky.

6. Ak Spoločnosť Darčekové poukážky nedodá včas, Zákazník môže od kúpnej zmluvy odstúpiť aj bez toho, aby Zákazník Spoločnosti poskytol dodatočnú primeranú lehotu na dodanie Darčekových poukážok, ak:

   6.1. Spoločnosť odmietla Darčekové poukážky dodať,

   6.2. včasné dodanie Darčekových poukážok bolo mimoriadne dôležité vzhľadom na všetky okolnosti uzavretia kúpnej zmluvy, alebo

   6.3. Zákazník pred uzatvorením kúpnej zmluvy Spoločnosť oboznámil, že včasné dodanie Darčekových poukážok je mimoriadne dôležité.

   Po odstúpení od kúpnej zmluvy Spoločnosť vráti Zákazníkovi bez zbytočného odkladu všetko, čo od neho na základe kúpnej zmluvy dostala, najmä kúpnu cenu.

7. Zákazník je povinný uhradiť Spoločnosti kúpnu cenu za Darčekové poukážky vo výške, ktorú Zákazník uvidí v Aplikácii WEXO Cashback. Zákazník si môže vybrať medzi úhradou kúpnej ceny prostredníctvom platobnej karty alebo bankovým prevodom alebo prostredníctvom WEXO Cashback bodov. V prípade, ak Zákazník za Darčekové poukážky uhrádza kúpnu cenu prostredníctvom platobnej karty alebo bankovým prevodom, uplatnia sa ustanovenia bodov 8. a 9. týchto VOP. V prípade, ak má Zákazník záujem uhradiť kúpnu cenu prostredníctvom WEXO Cashback bodov, uplatní sa ustanovenie bodu 10. tohto článku.

8. Kúpna cena je dohodnutá v mene EUR bez DPH. Ku kúpnej cene bude pripočítaná DPH so výške v súlade s príslušnými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.

9. Kúpnu cenu Zákazník uhradí najneskôr do 7 kalendárnych dní po dodaní Darčekových poukážok podľa bodu 5. tohto článku, za predpokladu, že Spoločnosť so Zákazníkom v konkrétnom prípade nedohodnú inak. V prípade, ak Zákazník neuhradí kúpnu cenu za Darčekové poukážky v lehote podľa predchádzajúcej vety, uplatní sa rozväzovacia podmienka a kúpna zmluva automaticky zaniká. Zákazník má v takom prípade možnosť zakúpiť Darčekové poukážky opäť, a to uzatvorením novej kúpnej zmluvy.

10. V prípade, ak má Zákazník záujem použiť na úhradu kúpnej ceny WEXO Cashback body, k úhrade kúpnej ceny dôjde na základe vzájomného započítania pohľadávok. WEXO Cashback body predstavujú pohľadávku Zákazníka na vyplatenie Cashback voči Spoločnosti. Vzájomný zápočet pohľadávky Spoločnosti na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky a pohľadávky Zákazníka na vyplatenie Cashback nastane ku dňu uzatvorenia kúpnej zmluvy. Pohľadávky podľa predchádzajúcej vety zanikajú v rozsahu v akom sa vzájomne kryjú. V prípade, ak bude pohľadávka Spoločnosti na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky prevyšovať pohľadávku Zákazníka na vyplatenie Cashback, zaniká pohľadávka Spoločnosti na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky v rozsahu, v ktorom sa kryje s pohľadávkou Zákazníka na vyplatenie Cashback. Zvyšnú časť kúpnej ceny je Zákazník povinný uhradiť spôsobom podľa bodu 8. a 9. tohto článku vyššie. Po vzájomnom započítaní podľa tohto bodu Spoločnosť automaticky z WEXO Wallet Zákazníka odpočíta WEXO Cashback body použité na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky.

11. Spoločnosť za účelom úhrady kúpnej ceny vystaví Zákazníkovi faktúru a doručí ju Zákazníkovi emailom.

12. Faktúra vystavená Spoločnosťou musí obsahovať náležitosti faktúry vyžadované platnými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Pokiaľ je faktúra neúplná alebo chybná, Zákazník je oprávnený vrátiť ju Spoločnosti na doplnenie alebo opravu. Nová lehota splatnosti začína plynúť dňom doručenia opravenej faktúry Zákazníkovi.

13. Zákazník týmto v súlade s § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov udeľuje Spoločnosti súhlas so zasielaním elektronických faktúr. Zákazník má právo ním udelený súhlas kedykoľvek odvolať.

14. Vlastnícke právo k Darčekovým poukážkam a nebezpečenstvo náhodnej skazy, náhodného zhoršenia a straty Darčekových poukážok prechádza na Zákazníka okamihom dodania podľa bodu 5. tohto článku.

15. Darčekové poukážky musia byť v súlade s dohodnutými požiadavkami podľa bodu 16. tohto článku a všeobecnými požiadavkami podľa bodu 17. tohto článku.

16. Darčekové poukážky sú v súlade s dohodnutými požiadavkami, ak najmä:

    16.1. zodpovedajú opisu, druhu, množstvu a kvalite vymedzeným Zákazníkom v Aplikácii WEXO Cashback pri uzatváraní kúpnej zmluvy;

    16.2. sú vhodné na konkrétny účel, s ktorým Zákazník oboznámil Spoločnosť najneskôr pri uzavretí kúpnej zmluvy a s ktorým Spoločnosť súhlasila. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazník pred uzatvorením kúpnej zmluvy neoboznámil Spoločnosť o žiadnom konkrétnom účele, na ktorý by Darčekové poukážky mali byť vhodné. Naopak, Spoločnosť má záujem poskytovať Zákazníkovi Darčekové poukážky na účely ich uplatnenia u jej externých partnerov a na účely možnosti získavania Cashback a iných výhod, s čím Zákazník vyjadrením súhlasu s týmito VOP súhlasí;

    16.3. vyznačujú sa v kúpnej zmluve vymedzenou schopnosťou plniť funkcie s ohľadom na svoj účel (ďalej len „funkčnosť“);

    16.4. vyznačujú sa v kúpnej zmluve vymedzenou schopnosťou fungovať s hardvérom alebo softvérom, s ktorými sa Darčekové poukážky rovnakého druhu bežne používajú, bez potreby zmeny Darčekových poukážok, hardvéru alebo softvéru (ďalej len „kompatibilita“), a v kúpnej zmluve vymedzenou schopnosťou fungovať s hardvérom alebo softvérom odlišnými od tých, s ktorými sa Darčekové poukážky rovnakého druhu bežne používajú (ďalej len „interoperabilita“);

    16.5. vyznačujú sa ďalšími vlastnosťami vymedzenými v kúpnej zmluve;

    16.6. sú dodané so všetkým príslušenstvom vymedzeným v kúpnej zmluve. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazníkovi spoločne s Darčekovými poukážkami nedodáva žiadne príslušenstvo;

    16.7. sú dodané s návodom na použitie vrátane návodu na montáž a inštaláciu, ako bolo vymedzené v kúpnej zmluve. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazníkovi v súvislosti s Darčekovými poukážkami nedodáva žiadny návod na použitie ani montáž či inštaláciu.

17. Darčekové poukážky sú v súlade so všeobecnými požiadavkami, ak:

17.1. sú vhodné na všetky účely, na ktoré sa Darčekové poukážky rovnakého druhu bežne používajú s prihliadnutím najmä na právne predpisy, technické normy alebo na kódexy správania platné pre príslušné odvetvie, ak technické normy neboli vypracované;

17.2. zodpovedajú opisu a kvalite vzorky alebo modelu, ktoré Spoločnosť sprístupnila Zákazníkovi pred uzavretím kúpnej zmluvy. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazníkovi pred uzatvorením kúpnej zmluvy vzhľadom na osobitný predmet kúpy, ktorými sú Darčekové poukážky nesprístupnila žiadne vzorky alebo model Darčekových poukážok;

17.3. sú dodané s príslušenstvom, obalom a návodmi vrátane návodu na montáž a inštaláciu, ktoré môže Zákazník dôvodne očakávať. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazníkovi v súvislosti s Darčekovými poukážkami nedodáva žiadne príslušenstvo, obal, návod na použitie ani montáž či inštaláciu; a

17.4. sú dodané v množstve, kvalite a s vlastnosťami vrátane funkčnosti, kompatibility, bezpečnosti a schopnosti zachovať si pri bežnom používaní svoju funkčnosť a výkonnosť (ďalej len „životnosť"), aké sú bežné pre Darčekové poukážky rovnakého druhu a aké môže Zákazník dôvodne očakávať vzhľadom na povahu predaných Darčekových poukážok a s prihliadnutím na akékoľvek verejné vyhlásenie Spoločnosti alebo inej osoby v rovnakom dodávateľskom reťazci vrátane výrobcu, alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii veci alebo na jej označení; za výrobcu sa považuje zhotoviteľ veci, dovozca veci na trh Európskej únie z tretej krajiny alebo iná osoba, ktorá sa označuje za výrobcu tým, že na vec umiestni svoje meno, ochrannú známku alebo iné rozlišujúce označenie.

18. Spoločnosť nie je viazaná verejným vyhlásením podľa bodu 17.4. týchto VOP, ak si z opodstatneného dôvodu nebola vedomá ani nemohla byť vedomá verejného vyhlásenia, do času uzavretia kúpnej zmluvy bolo verejné vyhlásenie opravené rovnakým alebo porovnateľným spôsobom, akým bolo vyhlásené, alebo rozhodnutie Zákazníka uzavrieť kúpnu zmluvu nemohlo byť verejným vyhlásením ovplyvnené; dôkazné bremeno o týchto skutočnostiach nesie Spoločnosť.

XVII. VADY DARČEKOVÝCH POUKÁŽOK

1. Darčekové poukážky majú vady, ak nie sú v súlade s požiadavkami podľa bodu 16. a bodu 17. článku XVI. týchto VOP alebo ak ich používanie znemožňujú alebo obmedzujú práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva.

2. Spoločnosť zodpovedá za akúkoľvek vadu, ktorú majú predané Darčekové poukážky v čase ich dodania podľa bodu 5. článku XVI. týchto VOP a ktorá sa prejaví do dvoch rokov od dodania Darčekových poukážok, najdlhšie však počas doby platnosti Darčekovej poukážky, o ktorej bol Zákazník informovaný vopred pred uzatvorením kúpnej zmluvy v Aplikácii WEXO Cashback. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že platnosť Darčekových poukážok určuje subjekt, ktorý ich vydal a Spoločnosť na určenie doby platnosti Darčekových poukážok nemá žiadny vplyv.

3. Ak sa vada prejaví do uplynutia doby podľa bodu 2. tohto článku, predpokladá sa, že ide o vadu, ktorú mali Darčekové poukážky už v čase dodania. To neplatí, ak sa preukáže opak alebo ak je tento predpoklad nezlučiteľný s povahou Darčekových poukážok alebo vady.

4. Ak Spoločnosť zodpovedá za vadu Darčekových poukážok, Zákazník má voči nej právo na odstránenie vady opravou alebo výmenou, právo na primeranú zľavu z kúpnej ceny alebo právo od kúpnej zmluvy odstúpiť.

5. Zákazník môže odoprieť zaplatiť kúpnu cenu alebo jej časť, kým si Spoločnosť nesplní povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zodpovednosti za vady, okrem prípadu, ak je Zákazník v čase vytknutia vady v omeškaní so zaplatením kúpnej ceny alebo jej časti. Zákazník zaplatí kúpnu cenu bez zbytočného odkladu po splnení povinností Spoločnosťou.

6. Zákazník môže uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady vrátane práva podľa bodu 5. tohto článku len ak vytkol vadu do dvoch mesiacov od zistenia vady, najneskôr do uplynutia doby podľa bodu 2. tohto článku.

7. Zákazník má voči Spoločnosti právo na náhradu účelne vynaložených nákladov, ktoré mu vznikli v súvislosti s vytknutím vady, za ktorú zodpovedá Spoločnosť a uplatnením práv zo zodpovednosti za vadu.

8. Zákazník musí právo podľa bodu 7. tohto článku uplatniť u Spoločnosti najneskôr do dvoch mesiacov od dodania opravenej alebo náhradnej Darčekovej poukážky, vyplatenia zľavy z ceny Darčekovej poukážky alebo vrátenia ceny po odstúpení od kúpnej zmluvy, inak právo zanikne.

9. Uplatnenie práv zo zodpovednosti za vady nevylučuje právo Zákazníka na náhradu škody, ktorá mu z vady vznikla.

10. **Reklamácia**. Zákazník môže vadu digitálnych služieb vytknúť v ktorejkoľvek prevádzkarni Spoločnosti alebo písomne poštovou zásielkou na adresu sídla Spoločnosti alebo emailom na kontaktnú emailovú adresu Spoločnosti hello@wexopay.com.

11. Ak Zákazník vytkol vadu Darčekových poukážok poštovou zásielkou, ktorú Spoločnosť odoprela prijať, zásielka sa považuje za doručenú v deň jej odopretia.

12. Spoločnosť Zákazníkovi poskytne písomné potvrdenie o vytknutí vady bezodkladne po vytknutí vady Zákazníkom a zašle ho na emailovú adresu Zákazníka. Spoločnosť v potvrdení o vytknutí vady uvedie lehotu, v ktorej vadu bezplatne odstráni. Lehota musí byť primeraná. Primeranou lehotou sa rozumie najkratší čas, ktorý Spoločnosť potrebuje na posúdenie vady a na opravu alebo výmenu veci s prihliadnutím na povahu Darčekových poukážok a povahu a závažnosť vady. Lehota na odstránenie vady Darčekových poukážok v každom prípade však nesmie byť dlhšia ako 30 dní odo dňa vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý Spoločnosť nemôže ovplyvniť.

13. Ak Spoločnosť odmietne zodpovednosť za vady Darčekových poukážok (neuzná reklamáciu), dôvody odmietnutia písomne oznámi Zákazníkovi. Ak Zákazník znaleckým posudkom alebo odborným stanoviskom vydaným akreditovanou osobou, autorizovanou osobou alebo notifikovanou osobou preukáže zodpovednosť Spoločnosti za vadu, môže vytknúť vadu opakovane a Spoločnosť nemôže odmietnuť zodpovednosť za vadu; na opakované vytknutie vady sa bod 6. tohto článku nevzťahuje. Na náklady Zákazníka spojené so znaleckým posudkom a odborným stanoviskom sa vzťahuje bod 7. a 8. tohto článku.

14. **Odstránenie vady Darčekových poukážok**. Zákazník má právo zvoliť si odstránenie vady výmenou alebo opravou Darčekových poukážok. Zákazník si nemôže zvoliť spôsob odstránenia vady, ktorý nie je možný alebo ktorý by v porovnaní s druhým spôsobom odstránenia vady spôsobil Spoločnosti neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti, najmä na hodnotu, ktorú by mali Darčekové poukážky bez vady, na závažnosť vady a na skutočnosť, či by druhý spôsob odstránenia vady spôsobil Zákazníkovi značné ťažkosti.

15. Spoločnosť môže odmietnuť odstránenie vady, ak oprava ani výmena nie sú možné alebo ak by si vyžadovali neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti vrátane okolností podľa bodu 14. tohto článku druhej vety.

16. Spoločnosť opraví alebo vymení Darčekové poukážky v primeranej lehote podľa bodu 12. tohto článku po tom, čo Zákazník vytkol vadu, bezplatne, na vlastné náklady a bez spôsobenia závažných ťažkostí Zákazníkovi s ohľadom na povahu veci a účel, na ktorý Zákazník Darčekové poukážky požadoval.

17. Na účely opravy alebo výmeny Zákazník odovzdá alebo sprístupní Darčekové poukážky Spoločnosti. Náklady na prípadné prevzatie Darčekových poukážok znáša Spoločnosť.

18. Spoločnosť dodá opravené alebo náhradné Darčekové poukážky Zákazníkovi na vlastné náklady rovnakým alebo obdobným spôsobom, akým mu Zákazník dodal vadné Darčekové poukážky, ak sa Spoločnosť so Zákazníkom nedohodnú inak.

19. Ak Zákazník neprevezme Darčekové poukážky v lehote šiestich mesiacov odo dňa, kedy ich mal prevziať, môže Spoločnosť Darčekové poukážky predať. Ak ide o Darčekové poukážky väčšej hodnoty, Spoločnosť Zákazníka o zamýšľanom predaji vopred upovedomí a poskytne mu primeranú dodatočnú lehotu na prevzatie Darčekových poukážok. Spoločnosť bezodkladne po predaji vyplatí Zákazníkovi výťažok z predaja Darčekových poukážok po odpočítaní nákladov, ktoré účelne vynaložila na ich úschovu a predaj, ak Zákazník uplatní právo na podiel z výťažku v primeranej lehote uvedenej Spoločnosťou v oznámení o zamýšľanom predaji. Spoločnosť môže Darčekové poukážky na vlastné náklady zničiť, ak sa ich nepodarilo predať alebo ak predpokladaný výťažok z predaja nebude postačovať ani na úhradu nákladov, ktoré Spoločnosť účelne vynaložila na úschovu Darčekových poukážok, a nákladov, ktoré by Spoločnosť musela nevyhnutne vynaložiť na ich predaj.

20. Pri odstránení vady výmenou Darčekových poukážok nemá Spoločnosť právo na náhradu škody spôsobenú bežným opotrebovaním Darčekových poukážok a na odplatu za bežné užívanie Darčekových poukážok pred ich výmenou.

21. Spoločnosť za vady náhradných Darčekových poukážok zodpovedá rovnako ako je uvedené v bodoch 1. až 6. tohto článku.

22. **Zľava z kúpnej ceny a odstúpenie od kúpnej zmluvy.** Zákazník má právo na primeranú zľavu z kúpnej ceny Darčekových poukážok alebo môže odstúpiť od kúpnej zmluvy aj bez toho, aby Zákazník Spoločnosti poskytol dodatočnú primeranú lehotu na opravu alebo výmenu Darčekových poukážok, ak:

    22.1. Spoločnosť Darčekové poukážky neopravila ani nevymenila;

    22.2. Spoločnosť Darčekové poukážky neopravila ani nevymenila v súlade s bodom 18. tohto článku;

    22.3. Spoločnosť odmietla odstrániť vadu podľa bodu 15. tohto článku;

22.4. Darčekové poukážky majú rovnakú vadu napriek oprave alebo výmene;

22.5. vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje okamžitú zľavu z kúpnej ceny alebo odstúpenie od kúpnej zmluvy; alebo

22.6. Spoločnosť vyhlásila alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre Zákazníka.

23. Pri posudzovaní práva Zákazníka na zľavu z kúpnej ceny alebo odstúpenie od kúpnej zmluvy podľa bodu 22.4. a 22.5. tohto článku sa zohľadnia všetky okolnosti, najmä druh a hodnota Darčekových poukážok, povaha a závažnosť vady a možnosť od Zákazníka objektívne žiadať, aby dôveroval v schopnosť Spoločnosti odstrániť vadu.

24. Zľava z kúpnej ceny musí byť primeraná rozdielu hodnoty predaných Darčekových poukážok a hodnoty, ktorú by Darčekové poukážky mali, ak by boli bez vád.

25. Zákazník nemôže odstúpiť od kúpnej zmluvy, ak sa spolupodieľal na vzniku vady alebo ak je vada zanedbateľná. Dôkazné bremeno, že sa Zákazník spolupodieľal na vzniku vady a že vada je zanedbateľná má Spoločnosť.

26. Ak sa kúpna zmluva týka kúpy viacerých Darčekových poukážok, Zákazník môže od nej odstúpiť len vo vzťahu k vadným Darčekovým poukážkam. Vo vzťahu k ostatným Darčekovým poukážkam môže odstúpiť od kúpnej zmluvy, len ak nemožno dôvodne očakávať, že bude mať záujem ponechať si ostatné Darčekové poukážky bez vadných Darčekových poukážok.

27. Zákazník po odstúpení od kúpnej zmluvy alebo jej časti vráti Darčekové poukážky Spoločnosti na náklady Spoločnosti. Vzhľadom na osobitnú povahu Darčekových poukážok Spoločnosť tieto Darčekové poukážky po odstúpení od kúpnej zmluvy zo strany Zákazníka odstráni z jeho Používateľského účtu v Aplikácii WEXO Cashback, čím sa povinnosť Zákazníka vrátiť Darčekové poukážky Spoločnosti považuje za splnenú.

28. Spoločnosť po odstúpení od kúpnej zmluvy vráti Zákazníkovi kúpnu cenu najneskôr do 14 dní odo dňa vrátenia Darčekových poukážok Spoločnosti alebo po preukázaní, že Zákazník zaslal vec Spoločnosti, podľa toho, ktorý okamih nastane skôr.

29. Spoločnosť vráti kúpnu cenu Zákazníkovi alebo mu vyplatí zľavu z kúpnej ceny rovnakým spôsobom, aký použil Zákazník pri zaplatení kúpnej ceny, ak Zákazník výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s úhradou znáša Spoločnosť.

30. Spoločnosť nemá právo na náhradu škody spôsobenú bežným opotrebovaním Darčekových poukážok a na odplatu za bežné užívanie Darčekových poukážok pred odstúpením od kúpnej zmluvy.

XVIII. VADY SLUŽIEB, KTORÉ NIE SÚ DIGITÁLNYMI SLUŽBAMI

1. Spoločnosť Zákazníkom prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback poskytuje rôzne služby, vrátane digitálnych služieb. Na digitálne služby ako aj ich vady sa však vzťahuje článok XV. a článok XVI. týchto VOP. Vady iných ako digitálnych služieb sa spravujú ustanoveniami tohto článku.

2. V prípade, ak majú služby poskytované Spoločnosťou vady, Zákazník má právo uplatniť reklamáciu (vytknúť vady služby) spôsobom podľa tohto článku VOP.

3. Zákazník má právo vytknúť vadu bez zbytočného odkladu po zistení vady, najneskôr však do 3 mesiacov odo dňa jej zistenia.

4. Zákazník je povinný vady vytknúť v oznámení zaslanom na adresu WEXO Solution s. r. o., Nevädzová 5, 821 01 Bratislava – mestská časť Ružinov, Slovenská republika alebo emailom na kontaktný email Spoločnosti hello@wexopay.com. V oznámení o vytknutí vady je Zákazník povinný predovšetkým uviesť, v čom podľa jeho názoru vada spočíva.

5. Spoločnosť oznámenie o vytknutí vady (reklamáciu) vybaví do 30 dní odo dňa vytknutia vád Zákazníkom. Spoločnosť je povinná odstrániť vady alebo zabezpečiť inú potrebnú nápravu na vlastné náklady, pokiaľ je to možné.

6. Spoločnosť je povinná vydať Zákazníkovi potvrdenie o tom, kedy vytkol vady služby poskytovanej Spoločnosťou oznámením podľa bodu 3. tohto článku VOP.

7. Ak ide o vadu, ktorú možno odstrániť alebo napraviť, Zákazník môže požadovať jej bezplatné odstránenie alebo nápravu. Spoločnosť vadu odstráni alebo napraví v primeranej lehote. Primeranou lehotou sa rozumie najkratší čas, ktorý Spoločnosť potrebuje na posúdenie vady a na opravu alebo nápravu s prihliadnutím na povahu služieb, povahu a závažnosť vady, najviac však lehote 30 dní odo dňa oznámenia o vytknutí vady podľa bodu 3. tohto článku. Spoločnosť Zákazníka o vybavení oznámenia o vytknutí vady informuje bez zbytočného odkladu.

8. Ak ide o vadu, ktorú nie je možné odstrániť alebo napraviť, alebo v prípade, ak Spoločnosť vadu neodstráni alebo nenapraví v lehote podľa bodu 6. tohto článku VOP, Zákazník má právo od týchto VOP odstúpiť.

9. Zákazník berie na vedomie, že vady služieb poskytovaných iným subjektom ako Spoločnosťou je oprávnený si uplatniť u tohto iného subjektu, a to v súlade s reklamačným poriadkom tohto subjektu.

XIX. DODANIE A ZMENY CASHBACK SYSTÉMU A INÝCH DIGITÁLNYCH SLUŽIEB

1. Cashback systém s v súlade s § 119 ods. 3 Občianskeho zákonníka považuje za digitálnu službu. Poskytovanie Cashback systému a možnosti získavania Cashback pre Zákazníka a/ alebo Cashback Affiliate zo strany Spoločnosti ako aj užívanie Cashback systému a získavanie Cashback pre Zákazník a/ alebo Cashback Affiliate, možnosti aktivácie členstva vo WEXO Premium Subscribe a získavania výhod, ktoré toto členstvo obsahuje, možnosti zaslania a evidencie Shopping Kreditu a Shopping bodov a ich využívania ako aj možnosť aktivácie produktu WEXO Reserve je pritom predmetom zmluvy, ktorá je v zmysle § 852a Občianskeho zákonníka zmluvou s digitálnym plnením.

2. Spoločnosť sa zaväzuje dodať Zákazníkovi digitálne plnenie bez zbytočného odkladu po uzatvorení zmluvy s digitálnym plnením, t.j. bez zbytočného odkladu po tom, ako Zákazník vyjadrí svoj súhlas s týmito VOP. V prípade, ak po vyjadrení súhlasu s týmito VOP Zákazník aktivuje niektorý z produktov – napríklad WEXO Premium Subscribe podľa článku XXI. týchto VOP alebo WEXO Reserve podľa článku XXIII. týchto VOP, Spoločnosť sa zaväzuje dodať Zákazníkovi digitálne plnenie bez zbytočného odkladu po uzatvorení zmluvy s digitálnym plnením, t.j. po aktivácii daného produktu. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Cashback systém a ďalšie digitálne služby uvedené v bode 1. tohto článku alebo v iných bodoch týchto VOP sa považuje za digitálnu službu, ktorá sa na účely Občianskeho zákonníka považuje za digitálne plnenie. Digitálna služba sa považuje za dodanú, keď sa digitálna služba sprístupní Zákazníkovi alebo do fyzického priestoru alebo virtuálneho priestoru, ktorý si Zákazník na tento účel zvolil. Digitálne plnenie, t.j. Cashback systém bude Zákazníkovi sprístupnený a teda dodaný prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback, pričom Zákazník bude mať ku Cashback systému prístup ihneď po vyjadrí súhlasu s týmito VOP. Digitálne plnenie s výnimkou Cashback systému podľa predchádzajúcej vety bude Zákazníkovi poskytnuté odo dňa aktivácie konkrétneho produktu v zmysle týchto VOP (platí pre produkty, ktoré si vyžadujú aktiváciu zo strany Zákazníka). Spoločnosť znáša dôkazné bremeno, že digitálne plnenie Zákazníkovi dodala.

3. Ak Spoločnosť v rozpore s bodom 2. vyššie nedodá Zákazníkovi digitálne plnenie včas, Zákazník má právo od zmluvy odstúpiť aj bez toho, aby Spoločnosti najskôr poskytol primeranú lehotu na splnenie povinnosti, ak:

   3.1. Spoločnosť vyhlási alebo je z okolností zrejmé, že digitálne plnenie nedodá; alebo ak

   3.2. zo zmluvy alebo z okolností uzatvorenia zmluvy vyplýva, že včasné dodanie bolo pre Zákazníka dôležité.

4. Ustanovenie § 518 Občianskeho zákonníka sa na zmluvu s digitálnym plnením nevzťahuje.

5. Digitálne plnenie dodané Spoločnosťou musí byť v súlade s bodom 6. a bodom 10. nižšie. Digitálne plnenie nemusí byť v súlade s bodom 6. tohto článku, ak Spoločnosť pri uzavretí zmluvy výslovne oboznámila Zákazníka, že určitá vlastnosť digitálneho plnenia nezodpovedá všeobecným požiadavkám v zmysle bodu 6. nižšie a Zákazník s nesúladom výslovne a osobitne súhlasil.

6. Digitálne plnenie je v súlade so všeobecnými požiadavkami, ak:

   6.1. je vhodné na účely, na ktoré sa digitálne plnenie rovnakého druhu bežne používa s prihliadnutím najmä na právne predpisy, technické normy alebo na kódexy správania platné pre príslušné odvetvie, ak technické normy neboli vypracované;

   6.2. zodpovedá skúšobnej verzii alebo ukážke digitálneho plnenia, ktorú Spoločnosť sprístupnila Zákazníkovi pred uzavretím zmluvy. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Spoločnosť Zákazníkovi sprístupňuje ukážku digitálneho plnenia po stiahnutí Aplikácie WEXO Cashback a ešte pred tým, ako Zákazník vyjadrí súhlas s týmito VOP;

   6.3. je dodané s príslušenstvom a návodmi, ktoré môže Zákazník dôvodne očakávať. Pre vylúčenie akýchkoľvek platí, že Spoločnosť Zákazníkovi sprístupňuje ukážku digitálneho plnenia podľa bodu 6.2. vyššie, v rámci ktorej Zákazníka oboznamuje aj s hlavnými funkcionalitami Aplikácie WEXO Cashback, Cashback systému a iných digitálnych služieb poskytovaných v zmysle týchto VOP, a to po stiahnutí Aplikácie WEXO Cashback a ešte pred tým, ako Zákazník vyjadrí súhlas s týmito VOP; a

   6.4. je dodané v množstve, má vlastnosti a výkon vrátane funkčnosti, kompatibility, prístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, aké sú bežné pre digitálne plnenie rovnakého druhu a aké môže Zákazník dôvodne očakávať vzhľadom na povahu digitálneho plnenia a s prihliadnutím na

akékoľvek verejné vyhlásenie Spoločnosti alebo inej osoby v rovnakom dodávateľskom reťazci alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii digitálneho plnenia alebo na jeho označení.

7. Spoločnosť nie je viazaná vyhlásením podľa bodu 6.4. vyššie, ak si z opodstatneného dôvodu nebola a nemohla byť vedomá verejného vyhlásenia, do času uzavretia zmluvy bolo verejné vyhlásenie opravené rovnakým alebo porovnateľným spôsobom, akým bolo vyhlásené, alebo rozhodnutie Zákazníka uzatvoriť zmluvu nemohlo byť verejným vyhlásením ovplyvnené. Dôkazné bremeno o týchto skutočnostiach nesie Spoločnosť.

8. Spoločnosť dodá digitálne plnenie v najnovšej verzii, ktorá je dostupná v čase uzavretia zmluvy, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak.

9. Spoločnosť bude na základe týchto VOP Zákazníkovi dodávať digitálne plnenie nepretržite počas dohodnutej doby, ktorou je doba trvania zmluvného vzťahu založeného týmito VOP, resp. doba viazanosti Zákazníka s týmito VOP. Spoločnosť zabezpečí, aby počas doby podľa predchádzajúcej vety bol Zákazník upovedomený o aktualizáciách digitálneho plnenia vrátane bezpečnostných aktualizácií, a aby boli Zákazníkovi dodané aktualizácie, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu digitálneho plnenia s požiadavkami podľa bodu 6. a bodu 10. tohto článku.

10. Digitálne plnenie je v súlade s dohodnutými požiadavkami, ak najmä:

    10.1. zodpovedá opisu, množstvu a kvalite vymedzeným v týchto VOP;

    10.2. je vhodné na konkrétny účel, s ktorým Zákazník oboznámil Spoločnosť najneskôr pri uzavretí zmluvy a s ktorým Spoločnosť súhlasila. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazník pred uzatvorením zmluvy, t.j. pred vyjadrením súhlasu s týmito VOP neoboznámil Spoločnosť o žiadnom konkrétnom účele, na ktorý by digitálne plnenie malo byť vhodné. Naopak, Spoločnosť má záujem poskytovať Zákazníkovi digitálne plnenie na účely získavania Cashback a iných výhod alebo plnení v zmysle týchto VOP, s čím Zákazník vyjadrením súhlasu s týmito VOP súhlasí;

    10.3. vyznačuje sa v zmluve vymedzenou funkčnosťou, kompatibilitou, interoperabilitou a inou dohodnutou vlastnosťou. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že údaje o funkčnosti, kompatibilite a interoperabilite sa nachádzajú v prílohe č. 3 týchto VOP;

    10.4. je dodané so všetkým príslušenstvom vymedzeným v týchto VOP. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazníkovi v súvislosti s digitálnym plnením nedodáva žiadne príslušenstvo;

    10.5. je dodané s asistenčnými službami a s návodom na použitie vrátane návodu na inštaláciu, ako bolo vymedzené v zmluve. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazníkovi v súvislosti s digitálnym plnením nedodáva žiadne asistenčné služby a ani žiadny návod na použitie ani inštaláciu; a

    10.6. je aktualizované v súlade s týmito VOP.

11. Spoločnosť môže v súlade s § 852c Občianskeho zákonníka z opodstatnených dôvodov dohodnutých v týchto VOP zmeniť digitálne plnenie nad rozsah toho, čo je potrebné na zachovanie súladu s požiadavkami podľa bodu 6. a bodu 10. tohto článku, ak:

    11.1. Zákazníkovi nevzniknú dodatočné náklady;

    11.2. Zákazník bol o zmene oboznámený jasným a zrozumiteľným spôsobom. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Zákazník bol o zmene oboznámený jasným a zrozumiteľným spôsobom zaslaním emailu na emailovú adresu Zákazníka;

    11.3. v prípadoch podľa bodu 11.2. sa Zákazníkovi v dostatočnom predstihu poskytli na trvanlivom médiu (email) údaje o vlastnostiach a čase vykonania zmeny a o práve odstúpiť od zmluvy podľa bodu 13. nižšie alebo o možnosti ponechať digitálne plnenie bez zmeny podľa bodu 14. tohto článku.

12. Spoločnosť si vyhradzuje právo na zmenu digitálneho plnenia v súlade s § 852c Občianskeho zákonníka, za dodržania podmienok uvedených v bode 11.1. až 11.3. vyššie. Za opodstatnené dôvody zmeny digitálneho plnenia v zmysle týchto VOP sa považuje najmä, nie však výlučne:

    12.1. keď je zmena nevyhnutná na prispôsobenie digitálneho obsahu alebo digitálnej služby novému technickému prostrediu alebo zvýšenému počtu používateľov;

    12.2. nevyhnutnosť zmeny je odôvodnená novými právnymi alebo inými reguláciami;

    12.3. v prípade rozhodnutia Spoločnosti o zrušení poskytovania digitálnych služieb, a to z akéhokoľvek dôvodu alebo aj bez uvedenia dôvodu;

12.4. rozšírenie okruhu digitálnych služieb, ktoré Spoločnosť Zákazníkovi poskytuje (napr. pridanie určitej funkcionality alebo funkcionalít, ktorých cieľom je zlepšiť aktuálne poskytované digitálne služby);

12.5. z iných významných prevádzkových dôvodov Spoločnosti, ktoré Spoločnosť v každom prípade transparentne odôvodní a oznámi Zákazníkom.

13. Ak zmena digitálneho plnenia negatívne ovplyvňuje prístup Zákazníka k digitálnemu plneniu alebo jeho užívanie, Zákazník môže od zmluvy odstúpiť bez povinnosti poskytnúť Spoločnosti akúkoľvek náhradu, ibaže je negatívny vplyv zanedbateľný. Ak Zákazník od zmluvy neodstúpi do 30 dní odo dňa doručenia oznámenia podľa bodu 11.3. vyššie alebo odo dňa zmeny digitálneho plnenia, podľa toho, ktorý okamih nastane neskôr, právo Zákazníka na odstúpenie od zmluvy zaniká. Na odstúpenie od zmluvy sa vzťahuje bod 19. a nasl. článku XX. týchto VOP.

14. Zákazník nemá právo odstúpiť od zmluvy podľa bodu 13. vyššie, ak mu Spoločnosť umožní ponechať si nezmenené digitálne plnenie bez dodatočných nákladov pre Zákazníka a neuskutočnenie zmeny nebude viesť k vzniku vady digitálneho plnenia.

15. V prípade, ak by malo byť na základe alebo v súvislosti s týmito VOP Zákazníkovi dodané aj iné digitálne plnenie ako Cashback systém, ustanovenia tohto článku sa použijú aj na iné digitálne plnenie dodané Spoločnosťou v rámci Aplikácie WEXO Cashback.

16. Ak je okrem digitálneho plnenia predmetom tej istej zmluvy aj iné plnenie, ustanovenia článku XV. a XVI. týchto VOP sa použijú len na tú časť zmluvy, ktorá sa týka digitálneho plnenia. Ak Zákazníkovi vznikne právo odstúpiť od zmluvy v časti týkajúcej sa digitálneho plnenia, Zákazník má právo odstúpiť od zmluvy aj v časti, ktorá sa týka iného plnenia, ktoré je predmetom tej istej zmluvy medzi tou istou Spoločnosťou a tým istým Zákazníkom a ktoré je potrebné na riadne využívanie dotknutého digitálneho plnenia.

XX. VADY CASHBACK SYSTÉMU A INÝCH DIGITÁLNYCH SLUŽIEB

1. Digitálne plnenie má vady, ak nie je v súlade s požiadavkami podľa bodu 6. a/ alebo bodu 10. článku XIX. týchto VOP alebo ak jeho užívanie znemožňujú alebo obmedzujú práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva.

2. Spoločnosť bude na základe týchto VOP Zákazníkovi dodávať digitálne plnenie nepretržite počas dohodnutej doby, ktorou je doba trvania zmluvného vzťahu založeného týmito VOP, resp. doba viazanosti Zákazníka s týmito VOP. Vzhľadom k tomu Spoločnosť zodpovedá za každú vadu digitálneho plnenia, ktorá sa vyskytne alebo prejaví počas tejto doby.

3. Spoločnosť zodpovedá za vadu, ktorá bola spôsobená nesprávnym prepojením digitálneho plnenia so zložkami digitálneho prostredia Zákazníka alebo začlenením digitálneho plnenia do zložiek digitálneho prostredia Zákazníka (ďalej len „integrácia"), ak:

   3.1. bola integrácia vykonaná Spoločnosťou alebo na jej zodpovednosť; alebo

   3.2. integráciu, ktorú mal vykonať Zákazník, vykonal Zákazník nesprávne v dôsledku nedostatkov návodu na integráciu, ktorý mu poskytla Spoločnosť.

4. Digitálnym prostredím je hardvér, softvér a akékoľvek sieťové pripojenie používané Zákazníkom na prístup alebo užívanie digitálneho plnenia. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazník je povinný zabezpečiť si integráciu sám.

5. Spoločnosť nezodpovedá za vadu digitálneho plnenia, ktorá bola spôsobená výlučne nenainštalovaním aktualizácie podľa bodu 9. článku XIX. týchto VOP, ak si Zákazník aktualizáciu nenainštaloval v primeranej lehote po jej dodaní a

   5.1. Spoločnosť oboznámila Zákazníka o dostupnosti aktualizácie a následkoch jej nenainštalovania;

   5.2. nenainštalovanie alebo nesprávna inštalácia Zákazníkom neboli spôsobené nedostatkami v návode na inštaláciu poskytnutom Zákazníkovi Spoločnosťou.

6. **Reklamácia**. Zákazník môže vadu digitálnych služieb vytknúť v ktorejkoľvek prevádzkarni Spoločnosti alebo písomne poštovou zásielkou na adresu sídla Spoločnosti alebo emailom na kontaktnú emailovú adresu Spoločnosti hello@wexopay.com. Ak Zákazník vytkol vadu poštovou zásielkou, ktorú Spoločnosť odoprela prijať, zásielka sa považuje za doručenú v deň jej odopretia. Spoločnosť poskytne Zákazníkovi písomné potvrdenie o vytknutí vady bezodkladne po vytknutí vady Zákazníkom. Spoločnosť v potvrdení o vytknutí vady uvedie lehotu, v ktorej vadu bezplatne odstráni. Lehota oznámená podľa predchádzajúcej vety nesmie byť dlhšia ako 30 dní odo dňa vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý Spoločnosť nemôže ovplyvniť.

7. Ak Spoločnosť odmieta zodpovednosť za vady, dôvody odmietnutia písomne oznámi Zákazníkovi.

8. Spoločnosť nesie dôkazné bremeno, že bolo digitálne plnenie dodané v súlade s bodom 6. a bodom 10 článku XIX. týchto VOP. Spoločnosť bude na základe týchto VOP Zákazníkovi dodávať digitálne plnenie nepretržite počas dohodnutej doby, ktorou je doba trvania zmluvného vzťahu založeného týmito VOP, resp. doba viazanosti Zákazníka s týmito VOP. Spoločnosť preto nesie dôkazné bremeno, že digitálne plnenie je počas doby podľa predchádzajúcej vety bez vád.

9. Spoločnosť nenesie dôkazné bremeno podľa bodu 8. vyššie ak preukáže, že digitálne prostredie Zákazníka nie je kompatibilné s technickými požiadavkami digitálneho plnenia, ak s nimi Spoločnosť oboznámila Zákazníka jasným a zrozumiteľným spôsobom pred uzavretím zmluvy.

10. Zákazník poskytne Spoločnosti primeranú súčinnosť potrebnú na zistenie, či dôvod vady digitálneho plnenia je v digitálnom prostredí Zákazníka. Povinná súčinnosť Zákazníka sa obmedzuje na technicky dostupné prostriedky, ktoré najmenej zaťažujú Zákazníka. Ak Spoločnosť pred uzavretím zmluvy jasným a zrozumiteľným spôsobom oboznámi Zákazníka o povinnosti poskytnúť súčinnosť a Zákazník súčinnosť neposkytne, musí Zákazník na uplatnenie práv zo zodpovednosti za vady preukázať, že digitálne plnenie malo vadu v čase dodania, ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení, alebo v dohodnutej dobe, ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva nepretržite počas dohodnutej doby.

11. Ak Spoločnosť zodpovedá za vadu digitálneho plnenia, Zákazník má voči nej právo na odstránenie vady, právo na primeranú zľavu z ceny alebo právo od zmluvy odstúpiť.

12. Zákazník môže uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady aj bez toho, aby ich vytkol.

13. Zákazník môže po vytknutí vady u Spoločnosti odoprieť zaplatiť cenu alebo jej časť, kým si Spoločnosť nesplní povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zodpovednosti za vady, ibaže je Zákazník v čase vytknutia vady v omeškaní so zaplatením ceny alebo jej časti. Zákazník uhradí cenu bez zbytočného odkladu po splnení povinností Spoločnosťou. Vzhľadom na to, že Spoločnosť Zákazníkovi poskytuje digitálne plnenie bezodplatne, tieto ustanovenia sa na Zákazníka nevzťahujú, okrem prípadu, že článok XXI. týchto VOP stanovuje inak.

14. Zákazník má voči Spoločnosti právo na náhradu účelne vynaložených nákladov, ktoré mu vznikli v súvislosti s vytknutím vady, za ktorú zodpovedá Spoločnosť a uplatnením práv zo zodpovednosti za vadu. Zákazník musí právo podľa predchádzajúcej vety uplatniť u Spoločnosti najneskôr do dvoch mesiacov od dodania digitálneho plnenia po odstránení vád, vyplatenia zľavy z ceny alebo vrátenia ceny po odstúpení od zmluvy, inak právo zanikne. Súd môže Zákazníkovi na jeho návrh priznať primerané finančné zadosťučinenie, ak svoje práva zo zodpovednosti za vady úspešne uplatnil na súde.

15. Uplatnenie práv zo zodpovednosti za vady nevylučuje právo Zákazníka na náhradu škody, ktorá mu z vady vznikla.

16. **Odstránenie vady**. Spoločnosť odstráni vadu digitálneho plnenia v primeranej lehote, najneskôr však do 30 dní odo dňa vytknutia vady Zákazníkom, bezplatne a bez spôsobenia závažných ťažkostí Zákazníkovi s ohľadom na povahu digitálneho plnenia a účel, na ktorý Zákazník digitálne plnenie požadoval.

17. Spoločnosť môže odstránenie vady odmietnuť, ak odstránenie nie je možné alebo ak by jej spôsobilo neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti, najmä na hodnotu, ktorú by malo digitálne plnenie bez vady a na závažnosť vady.

18. **Zľava z ceny a odstúpenie od zmluvy**. Vzhľadom na to, že Spoločnosť digitálne plnenie Zákazníkovi dodáva bezodplatne, Zákazník nemá právo na primeranú zľavu z ceny. To neplatí v prípade, ak článok XXI. týchto VOP stanovuje inak.

19. **Odstúpenie od zmluvy**. Zákazník má právo na odstúpenie od zmluvy, a to aj bez toho, aby Spoločnosti najskôr poskytol primeranú lehotu na splnenie povinnosti, ak:

    19.1. odstránenie vady nie je možné alebo by spôsobilo Spoločnosti neprimerané náklady;

    19.2. Spoločnosť neodstránila vadu podľa bodu 16. vyššie;

    19.3. digitálne plnenie má rovnakú vadu napriek snahe Spoločnosti vadu odstrániť;

    19.4. vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje právo Zákazníka na okamžitú zľavu z ceny alebo odstúpenie od zmluvy; alebo

    19.5. Spoločnosť vyhlásila alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre Zákazníka.

20. Po odstúpení od zmluvy je Zákazník povinný zdržať sa užívania digitálneho plnenia a jeho poskytovania tretím osobám.

21. Spoločnosť môže do 14 dní po oznámení Zákazníka o odstúpení od zmluvy požiadať Zákazníka o vrátenie hmotného nosiča, na ktorom mu dodal digitálny obsah (ak mu bol hmotný nosič dodaný).

Zákazník v takom prípade vráti hmotný nosič na náklady Spoločnosti a bez zbytočného odkladu po doručení žiadosti Spoločnosti.

22. Po odstúpení od zmluvy sa Spoločnosť zdrží používania obsahu, ktorý Zákazník poskytol alebo vytvoril pri užívaní digitálneho plnenia. To neplatí, ak tento obsah:

    22.1. nemožno využiť inak ako vo väzbe na digitálne plnenie Spoločnosti;

    22.2. sa vzťahuje výlučne na aktivity Zákazníka pri užívaní digitálneho plnenia Spoločnosti;

    22.3. Spoločnosť zlúčila s iným obsahom, od ktorého ho nemožno oddeliť vôbec alebo bez vynaloženia neprimeraného úsilia;

    22.4. Zákazník vytvoril spolu s inými zákazníkmi v postavení spotrebiteľov, ktorí sú oprávnení ďalej obsah užívať.

23. Po odstúpení od zmluvy Spoločnosť sprístupní Zákazníkovi na jeho žiadosť všetok obsah, ktorý Zákazník poskytol alebo vytvoril pri užívaní digitálneho plnenia, okrem obsahu podľa bodu 22.1. až 22.3. vyššie. Spoločnosť sprístupní obsah Zákazníkovi v primeranej lehote, bezplatne, v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a bez závažných ťažkostí pre Zákazníka.

24. Body 22. a 23. tohto článku VOP sa nevzťahujú na osobné údaje, ktoré poskytol alebo vytvoril Zákazník.

25. Po odstúpení od zmluvy môže Spoločnosť zamedziť Zákazníkovi v ďalšom užívaní digitálneho plnenia, najmä zamedziť mu prístup k digitálnemu plneniu alebo zrušiť mu užívateľský účet. Bod 23. vyššie tým nie je dotknutý.

XXI. WEXO PREMIUM SUBSCRIBE

1. Nad rámec všetkých služieb, digitálnych služieb a iných plnení, ktoré Spoločnosť v zmysle týchto VOP poskytuje Zákazníkom, majú Zákazníci možnosť aktivovať si členstvo vo WEXO Premium Subscribe. Spoločnosť Zákazníka informuje, že v zmysle § 5 ods. 1 písm. a) Zákona o ochrane spotrebiteľa sú hlavné vlastnosti členstva WEXO Premium Subscribe v rozsahu primeranom ich druhu, povahe a forme poskytnutia informácií uvedené v tomto článku VOP.

2. WEXO Premium Subscribe predstavuje prémiové, časovo obmedzené členstvo, ktoré je Zákazníkom poskytované za odplatu a zahŕňa výhody stanovené v bode 3. tohto článku. Členstvo vo WEXO Premium Subscribe nie je limitované počtom členov.

3. Obsah WEXO Premium Subscribe, ktorý bude Zákazníkovi sprístupnený po aktivácii jeho členstva zahŕňa:

    3.1. Zákazník získava Premium Cashback, t.j. Cashback v prémiovej výške, ktorá je vyššia ako bežné výšky Cashback pre Zákazníka poskytované Zákazníkom v súlade s týmito VOP, pričom aktuálna výška Premium Cashback bude viditeľná vždy v Aplikácii WEXO Cashback;

    3.2. Zákazník má možnosť získať Nepriamy Cashback Affiliate za podmienok stanovených v tomto článku VOP;

    3.3. Zákazník získava WEXO Fuel, ktorého výška závisí od výšky poplatku za členstvo vo WEXO Premium Subscribe, ktorý Zákazník uhradil;

    3.4. Zákazník má možnosť získať nárok na vyplatenie Fuel Cashback Affiliate, a to spôsobom a vo výške stanovenej v tomto článku VOP;

    3.5. Zákazník má možnosť získať balík v rámci Programu Founders club, a to konkrétne Balík Standard 5 %, ktorého bližšia špecifikácia sa nachádza vo VOP Founders club, a to aj opakovane, avšak výlučne v prípade splnenia podmienok stanovených v bode 7. tohto článku.

4. **Trvanie členstva**. Členstvo vo WEXO Premium Subscribe je časovo obmedzené, a trvá 30 kalendárnych dní. Doba trvania členstva začína plynúť dňom úhrady odmeny za členstvo podľa bodu 5. tohto článku. Po uplynutí doby trvania členstva zanikajú výhody, ktoré sú obsahom členstva podľa bodu 3. tohto článku. Pre WEXO Fuel, ktorý Zákazník nevyčerpal počas doby trvania členstva platia ustanovenia bodu 12. až 17. tohto článku. Spoločnosť týmto Zákazníka v súlade s § 5 ods. 1 písm. i) Zákona o ochrane spotrebiteľa informuje, že členstvo vo WEXO Premium Subscribe predstavuje zmluvu uzatvorenú na určitý čas, a to na čas trvania členstva v dĺžke 30 dní. K automatickému predlžovaniu zmluvy nedochádza.

5. **Odmena za členstvo**. Odmena za trvanie členstva vo WEXO Premium Subscribe podľa bodu 4. tohto článku je stanovená len dolnou hranicou, ktorá predstavuje sumu vo výške 60,00 EUR bez DPH. Úhradou odmeny za členstvo vo WEXO Premium Subscribe podľa predchádzajúcej vety sa Zákazník stáva členom a má nárok získavať výhody stanovené v bode 3.1. a 3.2. tohto článku. Zákazník nie je povinný v súvislosti s členstvom vo WEXO Premium Subscribe uhrádzať Spoločnosti žiadne iné platby s výnimkou odmeny podľa tohto článku.

6. Odmena za členstvo vo WEXO Premium Subscribe je stanovená minimálnou sumou podľa bodu 5. tohto článku. Zákazník má však možnosť uhradiť odmenu aj v inej výške, ktorá však vždy musí byť násobkom odmeny podľa bodu 5. vyššie (t.j. odmena môže byť vo výške 120,00 EUR bez DPH, 180,00 EUR bez DPH, 240,00 EUR bez DPH, atď.). Úhradou odmeny, ktorá je vyššia ako minimálna suma podľa bodu 5. tohto článku Zákazník nezískava žiadne ďalšie výhody, s výnimkou väčšieho množstva WEXO Fuel.

7. Zákazník, ktorý v rámci úhrad odmien za členstvo vo WEXO Premium Subscribe uhradí spolu viac ako 600,00 EUR, automaticky získa balík v rámci Programu Founders club podľa bodu 3.3. tohto článku. Zákazník získava balík v rámci Programu Founders club podľa bodu 3.3. tohto článku vždy, keď súčet ním uhradených odmien za členstvo vo WEXO Premium Subscribe presiahne sumu 600,00 EUR bez DPH. Počet balíkov, ktoré má Zákazník možnosť získať v rámci Programu Founders club podľa tohto článku je limitovaný výlučne dosiahnutým počtu členstiev v Programe Fouders club v zmysle VOP Founders club.

8. **Premium Cashback**. Na Premium Cashback sa vzťahuje ustanovenie článku VI. bodu 1. týchto VOP a primerane aj článok VIII., článok IX. a článok X. týchto VOP. Zákazník môže získať Premium Cashback za nákup tých Tovarov v Prevádzke Partnera, u Online Partnera a aj za nákup Darčekových poukážok, pri ktorých je to uvedené v Aplikácie. Skutočnosť, že za nákup niektorých Tovarov v Prevádzke Partnera, u Online Partnera a aj za nákup Darčekových poukážok nie je možné získať Premium Cashback nepredstavuje vadu členstva WEXO Premium Subscribe podľa bodu 26. tohto článku. Zákazník bol o týchto skutočnostiach vopred upozornený a vyjadrením súhlasu s týmito VOP ich berie na vedomie a súhlasí s nimi.

9. Konkrétna výška Premium Cashback, ktorú má Zákazník možnosť získať v súlade s týmto článkom VOP bude viditeľná v % v Aplikácii WEXO Cashback. Presnú výšku Premium Cashback určuje vždy Spoločnosť podľa vlastného uváženia. Spoločnosť si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť, t.j. zvýšiť alebo znížiť výšku Premium Cashback.

10. Zákazník získava Premium Cashback vo výške počítanej zo sumy ním vykonanej úhrady za Tovar v Prevádzke Partnera, u Online Partnera alebo za nákup Darčekových poukážok. Výška Premium Cashback v mene EUR, na ktorú Zákazníkovi vznikne nárok bude následne zmenená do WEXO Cashback bodov postupom podľa článku XII. týchto VOP. WEXO Cashback body, ktoré Zákazník získal zámenou Premium Cashback má Zákazník možnosť zhodnotiť spôsobom stanoveným v článku XIII. týchto VOP. Ustanovenia článkov XIV. a XV. týchto VOP sa primerane použijú aj na výplatu Premium Cashback, ktorý Zákazník získa v súlade s týmto článkom.

11. Premium Cashback sa Zákazníkovi poskytuje ako odmena. Vzhľadom na to platí, že Zákazník je povinný vykonať všetky úkony potrebné k posúdeniu zdanenia a prípadného zdanenia Premium Cashback podľa tohto článku VOP sám a na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Zákazník je predovšetkým povinný postupovať v súlade s daňovými právnymi predpismi krajiny jeho daňovej rezidencie, ktoré sa na neho vzťahujú. Spoločnosť nezodpovedá za to, že Zákazník v tejto súvislosti poruší akúkoľvek povinnosť, ktorú mu ukladajú právne predpisy platné v krajine jeho daňovej rezidencie.

12. **WEXO Fuel a Fuel Cashback**. WEXO Fuel Zákazníkovi poskytuje Spoločnosť, a to vo výške, ktorá je dvojnásobkom sumy odmeny za členstvo vo WEXO Premium Subscribe bez DPH, ktorú uhradil Zákazník. WEXO Fuel bude pre Zákazníka viditeľný v Aplikácii WEXO Cashback.

    Príklad. Zákazník za členstvo vo WEXO Premium Subscribe uhradil odmenu vo výške 60,00 EUR bez DPH. Spoločnosť mu preto poskytne WEXO Fuel vo výške 120,00 EUR.

13. Zákazník, ktorý disponuje dostatočným množstvom WEXO Fuel má možnosť získať Fuel Cashback. Fuel Cashback sa však Zákazníkovi poskytuje iba do času vyčerpania WEXO Fuel. Zákazník môže získať Fuel Cashback najviac vo výške rovnajúcej sa množstvu jeho WEXO Fuel. Zákazník má nárok na vyplatenie Fuel Cashback, v prípade ak:

    13.1. má Zákazník aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe; a

    13.2. jeho bonusový kredit WEXO Fuel dosahuje minimálnu hodnotu na vyplatenie Fuel Cashback, pričom v prípade, ak WEXO Fuel nedosahuje minimálnu hodnotu na vyplatenie Fuel Cashback, Fuel Cashback nebude Zákazníkovi vyplatený ani v prípade, ak mu naň vznikne nárok.

14. Pre vylúčenie pochybností platí, že Fuel Cashback sa Zákazníkovi vypláca z 1/3 z Rabatu Affiliate. Na Fuel Cashback platia primerane ustanovenia článku XII. týchto VOP. Zároveň platí, že WEXO Cashback body, ktoré Zákazník získal zámenou Fuel Cashback má Zákazník možnosť zhodnotiť spôsobom stanoveným v článku XIII. týchto VOP. Ustanovenia článkov XIV. a XV. týchto VOP sa primerane použijú aj na výplatu Fuel Cashback, ktorý Zákazník získa v súlade s týmto článkom.

15. V prípade zániku členstva Zákazníka vo WEXO Premium Subscribe nebude Zákazníkovi vyplácaný Fuel Cashback. Fuel Cashback však v takom prípade bude vyplácaný:

    15.1. najbližšiemu zákazníkovi, ktorý má aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe, pričom týmto najbližším zákazníkom sa rozumie zákazník, ktorý Zákazníka registroval do Aplikácie WEXO Cashback;

15.2. ak neexistuje zákazník podľa bodu 15.1. vyššie, Fuel Cashback bude vyplácaný zákazníkovi, ktorý má aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe a ktorý zákazníka podľa bodu 15.1. vyššie zaregistroval do Aplikácie WEXO Cashback;

15.3. ak neexistuje zákazník podľa bodu 15.2. vyššie, Fuel Cashback bude vyplácaný za dodržania pravidiel uvedených v bode 15.2., t.j. Fuel Cashback bude vyplácaný zákazníkovi, ktorý má aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe a ktorý zákazníka podľa bodu 15.2. vyššie zaregistroval do Aplikácie WEXO Cashback;

15.4. ak neexistuje zákazník podľa bodu 15.3. vyššie, potom platí, že spôsobom a v zmysle princípov uvedených v tomto bude sa bude pokračovať až do momentu, kým sa nenájde zákazník, ktorý má aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe a zaregistroval do Aplikácie WEXO Cashback predchádzajúceho zákazníka;

15.5. v prípade, ak sa spôsobom podľa bodu 15.4. vyššie nenašiel žiadny zákazník, ktorý má aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe a ktorému by mohol byť Fuel Cashback vyplatený, Fuel Cashback nebude vyplatený žiadnemu zákazníkovi.

16. V prípade, ak Zákazník počas trvania členstva vo WEXO Premium Subscribe nevyčerpá celý bonusový kredit WEXO Fuel a jeho členstvo zanikne (napr. z dôvodu neuhradenia odmeny za ďalšie trvanie členstva) platí nasledovné:

16.1. Zákazníkovi sa bude v Aplikácii WEXO Cashback zobrazovať aktuálny zostatok WEXO Fuel;

16.2. Zákazníkovi nebude vyplácaný Fuel Cashback v súlade s bodom 13. tohto článku;

16.3. v prípade ďalšej aktivácie členstva vo WEXO Premium Subscribe sa Zákazníkovi k zostatku nevyčerpaného WEXO Fuel pripočíta ďalší WEXO Fuel v závislosti od výšky odmeny za členstvo, ktorú Zákazník uhradí.

17. WEXO Fuel má obmedzenú dobu platnosti, a to dobu 3 rokov odo dňa jeho pripísania v prospech Používateľského účtu Zákazníka v Aplikácii WEXO Cashback. Pokiaľ počas doby platnosti WEXO Fuel dôjde k zániku členstva Zákazníka vo WEXO Premium Subscribe, Zákazník WEXO Fuel, ktorý mu bol poskytnutý zo strany Spoločnosti nestráca. Zákazník môže počas doby platnosti WEXO Fuel opätovne aktivovať svoje členstvo vo WEXO Premium Subscribe.

18. **Nepriamy Cashback Affiliate**. Na účely tohto článku sa primerane aplikuje článok XI., bod 1. týchto VOP.

19. Za použitie Affiliate kódu podľa článku XI., bodu 1. týchto VOP majú Zákazníci, ktorí majú aktivované členstvo vo WEXO Premium Subscribe nárok na získanie Cashback Affiliate, konkrétne na získanie Nepriameho Cashback Affiliate.

20. Zákazník má nárok na Nepriamy Cashback Affiliate, v prípade ak:

20.1. tento Zákazník zaregistroval ďalšieho Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback pomocou svojho unikátneho Affiliate kódu;

20.2. Zákazník zaregistrovaný podľa bodu 20.1. vyššie zaregistroval ďalšieho Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback pomocou svojho unikátneho Affiliate kódu; a

20.3. Zákazník zaregistrovaný podľa bodu 20.2. vyššie vykonal platbu za Tovary Partnera, Online partnera a/ alebo Darčekové poukážky.

Nepriamy Cashback Affiliate predstavuje sumu vo výške 1/6 z Rabatu Affiliate. Nepriamy Cashback Affiliate je odmenou Zákazníka za registráciu za registráciu ďalšieho Zákazníka do Aplikácie WEXO Cashback.

21. Ustanovenia článku IX., bodu 5. a bodu 6. týchto VOP sa použijú aj na Nepriamy Cashback Affiliate podľa tohto článku.

22. **Dodanie digitálnych služieb**. WEXO Premium Subscribe a členstvo v ňom sa považuje za digitálnu službu v súlade s článkom XIX., bodom 1. týchto VOP.

23. Spoločnosť sa zaväzuje dodať Zákazníkovi digitálne plnenie podľa bodu 22. vyššie bez zbytočného odkladu po úhrade odmeny za členstvo vo WEXO Premium Subscribe podľa bodu 5. tohto článku. Digitálna služba sa považuje za dodanú, keď sa digitálna služba sprístupní Zákazníkovi alebo do fyzického priestoru alebo virtuálneho priestoru, ktorý si Zákazník na tento účel zvolil. Digitálne plnenie podľa tohto bodu bude Zákazníkovi sprístupnené a teda dodané prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback, pričom Zákazník bude mať k digitálnemu plneniu prístup po úhrade odmeny podľa bodu 5. týchto VOP. Spoločnosť znáša dôkazné bremeno, že digitálne plnenie Zákazníkovi dodala.

24. Spoločnosť bude na základe týchto VOP Zákazníkovi dodávať digitálne plnenie podľa bodu 23. vyššie nepretržite počas dohodnutej doby, ktorou je doba trvania členstva Zákazníka vo WEXO Premium Subscribe.

25. Spoločnosť si vyhradzuje právo na zmenu digitálneho plnenia v súlade s § 852c Občianskeho zákonníka. Za opodstatnené dôvody zmeny digitálneho plnenia v zmysle týchto VOP sa nad rámec toho, čo je stanovené v článku XIX., bode 11.1. až 11.3. týchto VOP považuje najmä, nie však výlučne:

    25.1. rozšírenie alebo zúženie obsahu členstva vo WEXO Premium Subscribe podľa bodu 3. tohto článku;

    25.2. rozšírenie druhu členstiev v rámci WEXO Premium Subscribe, prípadne rozšírenie druhu členstiev o úplné nové druhy členstva, vrátane zmeny odmeny za členstvo.

26. Digitálne plnenie má vady, ak nie je v súlade s požiadavkami podľa článku XIX., bodu 6. a/ alebo bodu 10. týchto VOP alebo ak jeho užívanie znemožňujú alebo obmedzujú práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva. V prípade vád digitálnych služieb podľa bodu 22. tohto článku sa článok XX. týchto VOP uplatní primerane.

27. Spoločnosť sa zaväzuje dodávať Zákazníkovi digitálne plnenie počas doby stanovenej v bode 24. tohto článku. Vzhľadom k tomu Spoločnosť zodpovedá za každú vadu digitálneho plnenia, ktorá sa vyskytne alebo prejaví počas tejto doby.

28. **Nároky zo zodpovednosti za vady**. V prípade vád digitálnych služieb poskytovaných Spoločnosťou v zmysle tohto článku VOP sa uplatnia ustanovenia článku XX. týchto VOP, najmä, nie však výlučne ustanovenia bodu 6. až 25. Zákazník má nároky zodpovednosti za vady v rozsahu stanovenom v článku XX., bode 11. týchto VOP.

29. Zákazník môže po vytknutí vady u Spoločnosti odoprieť zaplatiť odmenu podľa bodu 5. a nasl. tohto článku alebo jej časť, kým si Spoločnosť nesplní povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zodpovednosti za vady, ibaže je Zákazník v čase vytknutia vady v omeškaní so zaplatením odmeny alebo jej časti. Zákazník uhradí odmenu bez zbytočného odkladu po splnení povinností Spoločnosťou.

30. **Zľava z ceny a odstúpenie od zmluvy**. Vzhľadom na to, že Spoločnosť digitálne plnenie podľa tohto článku Zákazníkovi dodáva za odplatu, Zákazníkovi môže vzniknúť právo na primeranú zľavu z ceny a odstúpenie od zmluvy v súlade s § 852l Občianskeho zákonníka.

31. Zákazník má právo na primeranú zľavu z ceny, ak sa digitálne plnenie dodáva za protiplnenie, ktoré spočíva v zaplatení ceny, alebo môže odstúpiť od zmluvy aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty podľa § 517 ods. 1 Občianskeho zákonníka, ak:

    31.1. odstránenie vady nie je možné alebo by spôsobilo Spoločnosti neprimerané náklady;

    31.2. Spoločnosť neodstránila vadu podľa § 852k ods. 1 Občianskeho zákonníka v spojení s článkom XX. bodom 16. a nasl. týchto VOP;

    31.3. digitálne plnenie má rovnakú vadu napriek snahe Spoločnosti vadu odstrániť;

    31.4. vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje právo Zákazníka na okamžitú zľavu z ceny alebo odstúpenie od zmluvy; alebo

    31.5. Spoločnosť vyhlásila alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre Zákazníka.

32. Zľava z ceny musí byť primeraná rozdielu hodnoty digitálneho plnenia a hodnoty, ktorú by digitálne plnenie malo, ak by bolo bez vád. Ak sa digitálne plnenie dodáva počas dohodnutej doby, Zákazník má právo na zľavu z ceny len za čas, v ktorom digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky podľa § 852d Občianskeho zákonníka v spojení s článkom XIX. bodom 6. a bodom 10. týchto VOP.

33. Spoločnosť vyplatí Zákazníkovi zľavu z ceny do 14 dní od uplatnenia práva Zákazníka na zľavu z ceny rovnakým spôsobom, aký Zákazník použil pri zaplatení ceny, ak Zákazník výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s úhradou znáša Spoločnosť.

34. Ak sa digitálne plnenie dodáva za protiplnenie, ktoré spočíva v zaplatení ceny, Zákazník nemôže od zmluvy odstúpiť, ak je vada digitálneho plnenia zanedbateľná. Dôkazné bremeno, že vada je zanedbateľná, nesie Spoločnosť.

35. Ak Zákazník odstúpil od zmluvy v súlade s bodom 31. tohto článku, Spoločnosť má po odstúpení od zmluvy vráti všetky platby prijaté na základe zmluvy do 14 dní od oznámenia odstúpenia od zmluvy rovnakým spôsobom, aký Zákazník použil pri zaplatení ceny, ak Zákazník výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s vrátením znáša Spoločnosť.

36. Zákazník nie je povinný platiť cenu za čas pred odstúpením od zmluvy, v ktorom digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky podľa § 852d Občianskeho zákonníka v spojení s článkom XIX. bodom 6. a bodom 10. týchto VOP. Ak však bolo v zmluve dohodnuté dodávanie digitálneho plnenia nepretržite počas dohodnutej doby, Spoločnosť v súlade s bodom 35. vyššie vráti Zákazníkovi len pomernú časť zaplatenej ceny za čas, v ktorom digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky podľa § 852d Občianskeho zákonníka

v spojení s článkom XIX. bodom 6. a bodom 10. týchto VOP, a časť ceny, ktorú Zákazník zaplatil vopred za dodávanie digitálneho plnenia za čas po odstúpení od zmluvy.

37. Ustanovenia článku XX., bodu 20. až 25. týchto VOP platia primerane.

38. Vo veciach osobitne neupravených týmto článkom VOP platia ustanovenia článku XIX. a XX. týchto VOP primerane s výnimkou ustanovení, ktoré sú v rozpore s ustanoveniami tohto článku.

39. Zákazník nesmie využívať členstvo vo WEXO Premium Subscribe podľa tohto článku VOP v rozpore s týmito VOP ani na škodu Spoločnosti. Zákazník najmä nesmie účelovo uhrádzať odmenu a následne odstupovať od zmluvy za účelom získania obsahu členstva vo WEXO Premium Subscribe. V prípade zistenia akéhokoľvek konania Zákazníka v rozpore s týmto bodom VOP bude Zákazník vyzvaný k podaniu vysvetlenia. V prípade, ak Zákazník neposkytne vysvetlenie podľa predchádzajúcej vety alebo v prípade, ak Spoločnosť usúdi, že vysvetlenie Zákazníka je nepravdivé alebo nedostatočné, má právo od týchto VOP odstúpiť a ďalej neposkytovať Zákazníkovi služby podľa tohto článku.

40. Zánikom členstva vo WEXO Premium Subscribe nezanikajú ustanovenia tohto článku, ktoré podľa svojej povahy majú trvať aj po zániku zmluvného vzťahu, t.j. po uplynutí doby trvania členstva vo WEXO Premium Subscribe.

XXII. SHOPPING KREDIT

1. Zákazník, ktorý je Spotrebiteľom má možnosť zaslať do svojho Používateľského účtu dostupného v Aplikácii WEXO Cashback Shopping Credit. Shopping Kredit je možné zaslať, zameniť, použiť a disponovať s ním výlučne v rozsahu a spôsobom stanoveným v tomto článku.

2. Shopping Kredit zaslaný Zákazníkom podľa tohto článku, zamenený do Shopping bodov podľa bodu 14. až bodu 19. tohto článku, je možné použiť na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky a na úhradu kúpnej ceny alebo iných platieb v rámci Aplikácie WEXO Cashback. Použitie Shopping Kreditu, resp. Shopping bodov na iné účely ako účely uvedené v predchádzajúcej vete je vylúčené.

3. Shopping Kredit Zákazník zasiela bankovým prevodom v prospech bankového účtu Spoločnosti vo výške určenej Zákazníkom. Technické možnosti Aplikácie WEXO Cashback však môžu určiť minimálnu sumu Shopping Kreditu, maximálnu sumu Shopping Kreditu ako aj iné limity (napr. denné alebo mesačné) týkajúce sa výšky Shopping Kreditu, ktorý Zákazník môže do svojho Používateľského účtu zaslať. Ďalšie obmedzenia v zmysle technických možností Aplikácie WEXO Cashback sa môžu týkať aj meny, v ktorej je možné finančné prostriedky predstavujúce Shopping Kredit zaslať do Aplikácie WEXO Cashback, t.j. Shopping Kredit je možné zaslať len v takej mene, akú technické možnosti Aplikácie WEXO Cashback umožňujú.

4. Zostatok Shopping Kreditu v podobe Shopping bodov evidovaný v Používateľskom účte Zákazníka je evidovaný osobitne od Cashback, na ktorý Zákazníkovi vznikol nárok podľa iných článkov týchto VOP. Shopping Kredit neslúži na vyplácanie Cashback podľa predchádzajúcej vety.

5. S výnimkou prípadov stanovených v bode 30. tohto článku, v článku XXIII. bode 7. týchto VOP, prípadne v iných článkoch týchto VOP, podľa ktorých je Spoločnosť povinná Shopping Kredit, resp. jeho aktuálny zostatok vyplatiť Zákazníkovi v prospech jeho bankového účtu, Zákazník nemá možnosť Shopping Kredit, resp. jeho zostatok vyplatiť v prospech bankového účtu Zákazníka, ktorý ho do svojho Používateľského účtu v Aplikácii WEXO Cashback vložil. Shopping Kredit zároveň nie je možné previesť inému zákazníkovi používajúcemu Aplikáciu WEXO Cashback.

6. **Zaslanie Shopping Kreditu**. Zákazník zasiela Shopping Kredit bankovým prevodom spôsobom a vo výške tak ako je uvedené v bode 3. vyššie. Pri vykonaní prevodu v prospech bankového účtu Spoločnosti je Zákazník povinný uviesť správny variabilný symbol, ktorý mu bude na tieto účely pridelený prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback. Variabilný symbol pridelený Zákazníkovi podľa predchádzajúcej vety je nemenný (okrem prípadu, že Spoločnosť z prevádzkových, bezpečnostných alebo iných vážnych dôvodov neurčí inak, pričom v prípade zmeny variabilného symbolu bude Spoločnosť o tejto skutočnosti Zákazníka bezodkladne a zrozumiteľne informovať prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback alebo iným vhodným spôsobom) a Zákazník je povinný používať ho pri každom zaslaní Shopping Kreditu do Používateľského účtu.

7. Spoločnosť nezodpovedá za nesprávne uvedenie variabilného symbolu Zákazníkom. Zákazník je povinný vykonať kontrolu správnosti variabilného symbolu pred každým vykonaním platby, t.j. zaslania Shopping Kreditu.

8. V prípade, ak je Zákazníkom zadaný variabilný symbol nesprávny, neúplný alebo iným spôsobom chybný alebo v prípade, ak je platba, ktorou Zákazník do Používateľského účtu zasiela Shopping Kredit z akéhokoľvek dôvodu neidentifikovateľná, platba Zákazníka nemusí byť automaticky spárovaná a identifikovaná ako platba konkrétneho Zákazníka predstavujúca Shopping Kredit. V takom prípade je nutné vykonať identifikáciu platby manuálne, čo môže predĺžiť dobu pripísania Shopping Kreditu v prospech Používateľského účtu Zákazníka v Aplikácii WEXO Cashback.

9. V prípade manuálnej identifikácie platby Zákazníka podľa bodu 9. vyššie je Zákazník povinný poskytnúť Spoločnosti všetku potrebnú súčinnosť, najmä akékoľvek vysvetlenia, doklady a iné informácie, ktoré bude Spoločnosť vyžadovať. Spoločnosť si zároveň vyhradzuje právo odmietnuť prijatie akejkoľvek platby predstavujúcej Shopping Kredit od Zákazníka, a to z akéhokoľvek dôvodu. V prípade odmietnutia prijatia platby podľa predchádzajúcej vety alebo v prípade, ak nie je možné platbu Zákazníka spárovať, resp. identifikovať ani manuálne tak ako je uvedené v bode 9. alebo v tomto bode tohto článku, Spoločnosť prijaté finančné prostriedky vráti v prospech bankového účtu, z ktorého ich prijala, a to bez zbytočného odkladu.

10. Shopping Kredit bude pripísaný v prospech Používateľského účtu Zákazníka v Aplikácii WEXO Cashback po prijatí platby od Zákazníka. Presný čas pripísania platby Zákazníka podľa predchádzajúcej vety však závisí od spracovania platby zo strany príslušnej banky, pričom tento čas sa môže predĺžiť najmä v prípadoch podľa bodu 9. a 10. tohto článku vyššie.

11. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že všetky ustanovenia tohto článku VOP sa vzťahujú na prvé pripísanie Shopping Kreditu ako aj na ktorékoľvek ďalšie pripísanie Shopping Kreditu (tzv. top-up) Zákazníkom.

12. Zákazník bude o pripísaní Shopping Kreditu v prospech Používateľského účtu informovaný prostredníctvom automatickej notifikácie v Aplikácii WEXO Cashback a/ alebo prostredníctvom emailu doručeného na emailovú adresu Zákazníka, ktorú uviedol pri Registrácii.

13. **Zámena Shopping Kreditu do Shopping bodov**. Zákazník berie na vedomie, že Spoločnosť Shopping Kredit po jeho pripísaní podľa predchádzajúcich bodov tohto článku zamení do Shopping bodov v súlade s nasledujúcimi bodmi tohto článku. Všetky Shopping body budú Zákazníkovi pripísané v prospech osobitnej evidencie dostupnej v Používateľskom účte.

14. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Shopping body sú virtuálne body vytvorené výlučne pre účely stanovené v tomto článku VOP. Nejde o kryptomeny, finančné nástroje, elektronické peniaze ani iné obdobné nástroje.

15. Zámena Shopping Kreditu do Shopping bodov sa uskutočňuje automaticky, v čase pripísania Shopping Kreditu v prospech Používateľského účtu Zákazníka a na základe vyjadrenia súhlasu Zákazníka s týmito VOP.

16. Zámena Shopping Kreditu do Shopping bodov sa uskutoční nasledovne:

    16.1. 1 EUR = 1 Shopping bod;

    16.2. 0,1 EUR = 0,1 Shopping bod; a

    16.3. 0,01 EUR = 0,01 Shopping bod.

17. Aktuálny počet Shopping bodov a teda aj ich hodnotu vyjadrenú v mene EUR Zákazník uvidí v Používateľskom rozhraní Aplikácie WEXO Cashback po prihlásení sa do svojho Používateľského účtu. Shopping body sú v Používateľskom účte Zákazníka evidované osobitne od WEXO Cashback bodov.

18. Zákazník je oprávnený disponovať so Shopping bodmi v súlade s týmto článkom VOP.

19. **Použitie Shopping bodov**. Zákazník je oprávnený použiť Shopping body na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky a na úhradu kúpnej ceny alebo iných platieb v rámci Aplikácie WEXO Cashback. Použitie Shopping Kreditu mimo Aplikácie WEXO Cashback je vylúčené.

20. V prípade, ak chce Zákazník vykonať úhradu za Darčekové poukážky alebo inú úhradu alebo platbu v rámci Aplikácie WEXO Cashback má možnosť zvoliť si spôsob úhrady:

    20.1. použitím Shopping bodov (príp. WEXO Cashback bodov) za podmienok stanovených v tomto článku VOP; alebo

    20.2. prevodom z bankového účtu Zákazníka, pričom v takom prípade bude Zákazník postupovať podľa pokynov v Aplikácii WEXO Cashback.

21. V prípade, ak si Zákazník ako spôsob úhrady zvolil použitie Shopping bodov platí, že výška kúpnej ceny za Darčekové poukážky prípadne inej úhrady alebo platby v rámci Aplikácie WEXO Cashback bude automaticky odpočítaná zo zostatku Shopping bodov Zákazníka. Kúpna cena, iná úhrada alebo platba podľa predchádzajúcej vety sa považuje za uhradenú odpísaním Shopping bodov z Používateľského účtu Zákazníka v počte zodpovedajúcom výške kúpnej ceny, inej úhrady alebo platby, ktorá má byť uhradená prostredníctvom Shopping bodov.

22. V prípade, ak aktuálny zostatok Shopping bodov nebude postačovať na úhradu kúpnej ceny za Darčekové poukážky, inú úhradu alebo platbu v Aplikácii WEXO Cashback, budú na úhradu danej sumy použité aj WEXO Cashback body, avšak len za predpokladu, že s tým Zákazník súhlasí. V prípade, ak majú byť na

vykonanie úhrady kúpnej ceny, inej úhrady alebo platby v rámci Aplikácie WEXO Cashback použité WEXO Cashback body uplatní sa ustanovenie článku XVI. bodu 10. týchto VOP.

23. V prípade, ak Zákazník nesúhlasil s použitím WEXO Cashback bodov na úhradu zostatku kúpnej ceny Darčekovej poukážky, inej úhrady alebo platby v rámci Aplikácie WEXO Cashback, môže zostatok uhradiť bankovým prevodom podľa pokynov dostupných v Aplikácii WEXO Cashback. V opačnom prípade nie je možné príslušnú úhradu zrealizovať a transakcia bude automaticky zrušená. Ak boli z Používateľského účtu Zákazníka odpočítané akékoľvek Shopping body, tieto budú po zrušení transakcie Zákazníkovi naspäť pripočítané k jeho aktuálnemu zostatku Shopping bodov.

24. Pre všetky prípady však platí, že v prvom rade sa na účely úhrady kúpnej ceny za Darčekové poukážky, inú úhradu alebo platbu v Aplikácii WEXO Cashback použijú Shopping body. WEXO Cashback body sa na účely úhrady použijú len v prípade, ak zostatok Shopping bodov nepostačuje na plnú úhradu kúpnej ceny Darčekových poukážok, inú úhradu alebo platbu v rámci Aplikácie WEXO Cashback a Zákazník s tým vyjadrí súhlas.

25. V prípade, ak Zákazník so Spoločnosťou uzatvorí kúpnu zmluvu podľa článku XVI., prípadne inú zmluvu, na základe ktorej je povinný vykonať inú úhradu alebo platbu v rámci Aplikácie WEXO Cashback a následne od takej zmluvy odstúpi podľa článku XXV. týchto VOP, Spoločnosť Zákazníkovi vráti všetky platby, ktoré od Zákazníka na základe takej zmluvy prijala, a to najneskôr do 14 dní odo dňa odstúpenia Zákazníka od príslušnej zmluvy. Spoločnosť je povinná vrátiť Zákazníkovi platby podľa predchádzajúcej vety rovnakým spôsobom, aký použil Zákazník pri ich úhrade. To znamená, že Zákazníkovi budú vrátené Shopping body v počte zodpovedajúcom počtu, ktorý bol Zákazníkovi odpočítaný zo zostatku evidovanom v jeho Používateľskom účte. To platí aj pre prípady, ak Zákazník od kúpnej zmluvy podľa článku XVI., prípadne inej zmluvy, na základe ktorej je Zákazník povinný vykonať inú úhradu alebo platbu v rámci Aplikácie WEXO Cashback odstúpi z iných dôvodov ako dôvodov podľa článku XVI. týchto VOP.

26. **Digitálne služby**. Všetky digitálne služby súvisiace so Shopping Kreditom a Shopping bodmi podľa tohto článku VOP sú Zákazníkovi poskytované zo strany Spoločnosti bezodplatne.

27. **Dodanie**. Na dodanie akýchkoľvek služieb v zmysle tohto článku sa vzťahujú ustanovenia článku XIX. týchto VOP v plnom rozsahu.

28. **Zodpovednosť za vady a reklamácia**. Na vady Shopping Kreditu a Shopping bodov sa vzťahujú ustanovenia článku XX. týchto VOP v plnom rozsahu. Zákazník je oprávnený uplatniť reklamáciu podľa bodu 6. a nasl. článku XX. týchto VOP, pričom mu v tejto súvislosti môžu vzniknúť nároky podľa článku XX. bodu 16., 18. alebo 19. týchto VOP.

29. **Odstúpenie od zmluvy**. V prípade odstúpenia od zmluvy podľa tohto článku VOP z dôvodov podľa článku XX. bodu 19. týchto VOP platí, že Spoločnosť je povinná vrátiť Zákazníkovi jeho aktuálny zostatok Shopping Kreditu evidovaný v Shopping bodoch v jeho Používateľskom účte. Spoločnosť v takom prípade zamení aktuálny zostatok Shopping bodov do meny EUR (prípadne do inej meny, ak Zákazník vložil Shopping Kredit v inej mene) a odošle v prospech bankového účtu Zákazníka, ktorý Zákazník použil na vloženie Shopping Kreditu do Aplikácie WEXO Cashback, a to najneskôr do 14 dní odo dňa odstúpenia Zákazníka od zmluvy.

30. Na odstúpenie od zmluvy podľa toto článku VOP v zmysle príslušných ustanovení Zákona o ochrane spotrebiteľa sa v plnom rozsahu vzťahuje článok XXV. týchto VOP.

XXIII. WEXO RESERVE

1. V rámci produktu WEXO Reserve má Zákazník možnosť dočasne uzamknúť časť Shopping Kreditu evidovaného v Shopping bodoch podľa článku XXII. týchto VOP, na vopred dohodnutú Dobu viazanosti. Za dočasné uzamknutie má Zákazník nárok na poskytnutie príslušného množstva WEXO Fuel a poskytnutie služby VIP Nakupovanie. Produkt WEXO Reserve Spoločnosť Zákazníkovi poskytuje bezodplatne.

Podmienky aktivácie

2. Produkt WEXO Reserve môže prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback aktivovať každý Zákazník, ktorý:

   2.1. má aktívny Používateľský účet v Aplikácii WEXO Cashback a vyjadril súhlas s týmito VOP; a

   2.2. má na svojom Používateľskom účte dostatočný zostatok Shopping bodov zodpovedajúci zvolenej Uzamknutej sume.

3. Minimálna výška Uzamknutej sumy je pre každý variant produktu WEXO Reserve podľa bodu 6. tohto článku nižšie 300,00 EUR. Maximálna výška Uzamknutej sumy v rámci jednej aktivácie produktu WEXO Reserve je 2.000,00 EUR.

4. Jednou aktiváciou sa na účely bodu 3. vyššie rozumie jedna aktivácia konkrétneho variantu produktu WEXO Reserve podľa bodu 6. nižšie.

5. Zákazník môže mať súčasne aktivovaných viacero produktov WEXO Reserve, pričom každý sa posudzuje samostatne.

Varianty produktu WEXO Reserve

6. Zákazník má možnosť zvoliť si medzi nasledujúcimi variantami produktu WEXO Reserve:

Variant	Doba viazanosti	WEXO Fuel	Dostupnosť
WEXO Reserve 3M	3 mesiace odo dňa aktivácie	10 % z Uzamknutej sumy	trvalo
WEXO Reserve 6M	6 mesiacov odo dňa aktivácie	30 % z Uzamknutej sumy	trvalo
WEXO Reserve - Predpredaj	fixne do 01.02.2027 (bez ohľadu na moment aktivácie podľa bodu 9.4. nižšie)	50 % z Uzamknutej sumy	možnosť aktivácie výlučne do 31.07.2026

7. Variant produktu WEXO Reserve – Predpredaj má osobitný režim viazanosti a prolongácie. Doba viazanosti produktu WEXO Reserve – Predpredaj sa neurčuje počtom mesiacov od aktivácie produktu WEXO Reserve - Predpredaj, ale fixným dátumom 01.02.2027, pričom po jej uplynutí dochádza k automatickej zmene varianty produktu WEXO Reserve – Predpredaj do varianty produktu WEXO Reserve 6M za podmienok stanovených v bode 38. a v bode 39. tohto článku VOP.

8. Spoločnosť je oprávnená pridať ďalšie varianty produktu WEXO Reserve alebo existujúce varianty meniť za podmienok stanovených v týchto VOP (najmä článok XIX. týchto VOP). Akékoľvek zmeny podľa predchádzajúcej vety sa nedotknú už aktivovaných produktov WEXO Reserve.

Aktivácia produktu WEXO Reserve

9. Aktivácia produktu WEXO Reserve sa vykonáva výlučne prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback, a to nasledovne:

    9.1. Zákazník je povinný vybrať si konkrétny variant produktu WEXO Reserve podľa bodu 6. tohto článku vyššie;

    9.2. Zákazník je povinný zadať výšku Uzamknutej sumy v rámci limitov stanovených v bode 3. tohto článku vyššie;

    9.3. Zákazník je oprávnený deaktivovať Automatickú prolongáciu pre konkrétny produkt WEXO Reserve, o ktorého aktiváciu ide (tento krok je dobrovoľný); a

    9.4. Zákazník je povinný potvrdiť aktiváciu ním zvoleného produktu WEXO Reserve stlačením príslušného tlačidla v Aplikácii WEXO Cashback.

10. Momentom potvrdenia aktivácie konkrétnej varianty produktu WEXO Reserve sa:

    10.1. z disponibilného zostatku Shopping bodov evidovaného v Používateľskom účte Zákazníka označí Zákazníkom zvolená Uzamknutá suma, pričom Zákazník nebude mať možnosť s Uzamknutou sumou počas Doby viazanosti voľne disponovať;

    10.2. Zákazníkovi v rámci jeho Používateľského účtu okamžite jednorazovo pripíše WEXO Fuel zodpovedajúci zvolenému variantu produktu WEXO Reserve;

    10.3. Zákazníkovi aktivuje služba VIP Nakupovanie;

    10.4. Zákazníkovi zobrazí termín ukončenia Doby viazanosti.

11. Shopping body, ktoré predstavujú Uzamknutú sumu naďalej zostávajú evidované v Používateľskom účte Zákazníka v zmysle článku XXII. VOP. Zákazník však nebude mať možnosť s Uzamknutou sumou počas Doby viazanosti voľne disponovať.

12. Uzamknutá suma nie je úročená.

Doba viazanosti a Automatická prolongácia

13. Doba viazanosti začína plynúť momentom aktivácie produktu WEXO Reserve podľa bodu 9.4. tohto článku.

14. Po uplynutí Doby viazanosti sa Doba viazanosti automaticky predlžuje o rovnakú dobu v závislosti od konkrétnej varianty produktu WEXO Reserve, a to opakovane, pokiaľ Zákazník Automatickú prolongáciu nedeaktivuje spôsobom uvedeným v bode 18. týchto VOP.

15. Pri každom predĺžení Doby viazanosti Automatickou prolongáciou podľa bodu 14. vyššie sa:

    15.1. Uzamknutá suma Zákazníkovi nesprístupňuje na voľné disponovanie, zostáva v Používateľskom účte Zákazníka evidovaná ako Uzamknutá suma a zostáva uzamknutá počas ďalšej Doby viazanosti;

    15.2. Zákazníkovi opätovne v prospech jeho Používateľského účtu pripíše WEXO Fuel zodpovedajúci variantu produktu WEXO Reserve;

    15.3. Zákazník má možnosť využívať službu VIP Nakupovanie;

    15.4. Zákazníkovi v Aplikácii WEXO Cashback zobrazí nový termín ukončenia Doby viazanosti.

16. Spoločnosť bude Zákazníka o blížiacej sa Automatickej prolongácii informovať prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback a/alebo e-mailom v primeranom predstihu pred uplynutím aktuálne prebiehajúcej Doby viazanosti.

17. Ak Zákazník Automatickú prolongácie deaktivuje spôsobom uvedeným v bode 18. týchto VOP, po skončení Doby viazanosti sa Uzamknutá suma (v Shopping bodoch) opätovne sprístupní v Používateľskom účte Zákazníka a Zákazník s ňou môže ďalej disponovať v rozsahu článku XXII. týchto VOP.

Deaktivácia Automatickej prolongácie

18. Zákazník má právo Automatickú prolongáciu kedykoľvek bezplatne deaktivovať, a to:

    18.1. pri aktivácii produktu WEXO Reserve – Zákazník má možnosť deaktivovať Automatickú prolongáciu pre konkrétny produkt WEXO Reserve, o ktorého aktiváciu ide, a to pri jeho aktivácii podľa bodu 9.3. vyššie;

    18.2. po aktivácii produktu WEXO Reserve – Zákazník má možnosť deaktivovať Automatickú prolongáciu pre konkrétny produkt WEXO Reserve počas Doby viazanosti, a to priamo v Aplikácii WEXO Cashback prostredníctvom nastavení produktu WEXO Reserve.

19. Aby došlo k úspešnej deaktivácii Automatickej prolongácie podľa bodu 18.2. vyššie je Zákazník povinný vykonať deaktiváciu Automatickej prolongácie najneskôr v posledný deň prebiehajúcej Doby viazanosti.

20. Spoločnosť bude Zákazníka aktívne a opakovane informovať o blížiacom sa uplynutí Doby viazanosti a možnosti deaktivovať Automatickú prolongáciu, a to prostredníctvom notifikácií v Aplikácii WEXO Cashback a/alebo e-mailom, v nasledujúcich termínoch:

    20.1. prvá notifikácia – najmenej 60 kalendárnych dní pred uplynutím prebiehajúcej Doby viazanosti;

    20.2. druhá notifikácia – najmenej 30 kalendárnych dní pred uplynutím prebiehajúcej Doby viazanosti;

    20.3. tretia notifikácia – najmenej 14 kalendárnych dní pred uplynutím prebiehajúcej Doby viazanosti.

21. Deaktivácia Automatickej prolongácie má nasledujúce účinky:

    21.1. prebiehajúca Doba viazanosti pokračuje až do jej ukončenia;

    21.2. po uplynutí Doby viazanosti sa Uzamknutá suma opätovne sprístupní v Používateľskom účte Zákazníka v plnej výške ako disponibilný Shopping Kredit;

    21.3. Zákazníkovi nevzniká nárok na ďalšie pripísanie WEXO Fuel podľa bodu 15.2. vyššie;

    21.4. po uplynutí Doby viazanosti Zákazníkovi nebude ďalej poskytovaná služba VIP Nakupovanie.

    Tým nie je dotknutý už pripísaný WEXO Fuel z predchádzajúcich období, ktorý ostáva platný v rozsahu podľa článku XXI. VOP.

22. Deaktivácia Automatickej prolongácie sa nepovažuje za predčasné ukončenie produktu WEXO Reserve.

Predčasné ukončenie a obmedzenia

23. Produkt WEXO Reserve predstavuje zmluvu uzatvorenú na dobu určitú, a to na Dobu viazanosti. Predčasné ukončenie Doby viazanosti a teda výber Uzamknutej sumy nie je možné, s výnimkou prípadov, ak tak stanovujú tieto VOP.

24. Počas Doby viazanosti Zákazník nemôže s Uzamknutou sumou:

    24.1. voľne disponovať a použiť ju na úhradu Darčekových poukážok ani iných platieb v rámci Aplikácie WEXO Cashback v zmysle týchto VOP;

    24.2. previesť ju inému Zákazníkovi (s odkazom na článok XXII. bod 6. týchto VOP);

    24.3. požadovať jej výplatu v prospech bankového účtu Zákazníka;

    24.4. ukončiť zmluvu, s výnimkou prípadov podľa týchto VOP.

25. Zákazník, ktorý je Spotrebiteľom má možnosť ukončiť zmluvu, ktorej predmetom je poskytovanie produktu WEXO Reserve spôsobom podľa článku XXV. týchto VOP. Uplatnenie tohto práva má za následok zánik zmluvy, sprístupnenie Uzamknutej sumy v Používateľskom účte Zákazníka, odpísanie WEXO Fuel, ktorý bol Zákazníkovi pripísaný v rámci produktu WEXO Reserve (s výnimkou WEXO Fuel, ktorý už bol vyčerpaný v podobe Fuel Cashback – tento Zákazník nie je povinný Spoločnosti vracať) a ukončenie poskytovania služby VIP Nakupovanie.

26. V prípade úmrtia Zákazníka, právoplatného rozhodnutia o pozbavení alebo obmedzení spôsobilosti na právne úkony, alebo iných okolností vyžadujúcich uvoľnenie prostriedkov v zmysle platných právnych predpisov, sa Uzamknutá suma uvoľní v súlade s týmito predpismi a primerane sa použijú ustanovenia článku IV., ods. 13. až 16. VOP.

27. Spoločnosť je oprávnená odstúpiť od zmluvy, ktorej predmetom je poskytovanie WEXO Reserve v prípade závažného porušenia týchto VOP zo strany Zákazníka. Za závažné porušenie týchto VOP sa na účely tohto bodu považuje najmä, nie však výlučne konanie Zákazníka spočívajúce v snahe zakúpiť veľké množstvo Darčekových poukážok na účely ich ďalšieho predaja tretím osobám a konanie, ktoré je tomuto konaniu čo i len čiastočne obdobné. V prípade odstúpenia Spoločnosti od zmluvy podľa tohto bodu sa Uzamknutá suma vráti do disponibilného zostatku Shopping bodov Zákazníka a WEXO Fuel, ktorý bol Zákazníkovi pripísaný v rámci produktu WEXO Reserve sa odpíše z Používateľského účtu Zákazníka (s výnimkou WEXO Fuel, ktorý už bol vyčerpaný v podobe Fuel Cashback – tento Zákazník nie je povinný Spoločnosti vracať).

WEXO Fuel

28. Zákazníkovi po aktivácii produktu WEXO Reserve Spoločnosť v prospech jeho Používateľského účtu pripíše WEXO Fuel vo výške príslušného percenta Uzamknutej sumy podľa Zákazníkom zvoleného variantu produktu WEXO Reserve podľa bodu 6. tohto článku.

29. Na WEXO Fuel, ktorý Zákazník získal v rámci produktu WEXO Reserve sa primerane vzťahujú ustanovenia článku XXI. bodu 12. až bodu 17. týchto VOP, najmä:

    29.1. doba platnosti WEXO Fuel je 3 roky odo dňa jeho pripísania v prospech Používateľského účtu Zákazníka (článok XXI. ods. 17. týchto VOP);

    29.2. WEXO Fuel slúži na získavanie Fuel Cashback za podmienok stanovených v článku XXI. ods. 12. až 17. týchto VOP;

    29.3. WEXO Fuel nemožno vyplatiť Zákazníkovi v prospech bankového účtu v peňažnej a ani inej forme.

30. WEXO Fuel je pripísaný po aktivácii konkrétnej varianty produktu WEXO Reserve vopred za celú Dobu viazanosti. Pri každom predĺžení Doby viazanosti formou Automatickej prolongácie sa Zákazníkovi opätovne pripíše WEXO Fuel vo výške príslušného percenta Uzamknutej sumy podľa zvoleného variantu produktu WEXO Reserve.

VIP Nakupovanie

31. Zákazníkovi po aktivácii produktu WEXO Reserve Spoločnosť začne poskytovať službu VIP Nakupovanie. Služba VIP Nakupovanie sa Zákazníkovi poskytuje počas celej Doby viazanosti (vrátane ďalšej Doby viazanosti na základe Automatickej prolongácie).

32. Spoločnosť v rámci služby VIP Nakupovanie vyhradí 30 % Darčekových poukážok Vybraných partnerov výlučne pre Zákazníkov, ktorí majú aktivovaný produkt WEXO Reserve.

33. Aktuálny zoznam Vybraných partnerov a Darčekových poukážok je dostupný v Aplikácii WEXO Cashback. Na kúpu Darčekových poukážok v rámci VIP Nakupovania sa primerane vzťahuje článok X. (Cashback – Darčekové poukážky) a článok XVI. (Kúpna zmluva – Darčekové poukážky) týchto VOP.

34. Spoločnosť je oprávnená zoznam Vybraných partnerov, kategórií Darčekových poukážok a konkrétnu výšku Vyhradeného objemu jednostranne upravovať. O podstatných zmenách bude Spoločnosť Zákazníkov informovať prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback.

35. Vyhradený objem garantuje výlučne dostupnosť Vyhradeného objemu Darčekových poukážok pre Zákazníkov. Spoločnosť nezodpovedá za to, že Vyhradený objem bude vyčerpaný.

Osobitné ustanovenia k variantu produktu WEXO Reserve - Predpredaj

36. Zákazník má možnosť aktivovať si variant produktu WEXO Reserve – Predpredaj výlučne do 31. júla 2026 (vrátane). Po dátume podľa predchádzajúcej vety nebude tento variant produktu WEXO Reserve dostupný na aktiváciu.

37. **Doba viazanosti** variantu produktu WEXO Reserve – Predpredaj je fixná a končí dňa 01.02.2027, a to bez ohľadu na dátum jeho aktivácie. Zákazník preto berie na vedomie, že začiatok Doby viazanosti sa môže líšiť v závislosti od toho, kedy dôjde k aktivácii produktu WEXO Reserve – Predpredaj konkrétnym Zákazníkom. Doba viazanosti môže byť preto pre jednotlivých Zákazníkov stanovená rozdielnou dĺžkou. Tieto skutočnosti berie Zákazník výslovne na vedomie a súhlasí s nimi.

38. Po uplynutí Doby viazanosti, t.j. dňom 02.02.2027 sa produkt WEXO Reserve – Predpredaj automaticky zmení na variant produktu WEXO Reserve 6M za nasledovných podmienok:

    38.1. Uzamknutá suma sa neuvoľňuje a pokračuje vo viazanosti v rámci nového variantu WEXO Reserve 6M;

    38.2. Zákazníkovi sa pripíše WEXO Fuel vo výške 30 % z Uzamknutej sumy zodpovedajúci variantu WEXO Reserve 6M na obdobie ďalších 6 mesiacov;

    38.3. služba VIP Nakupovanie bude Zákazníkovi poskytovaná ďalej bez prerušenia;

    38.4. na ďalšie automatické prolongácie Produktu vo variante WEXO Reserve 6M sa už primerane vzťahujú body 18. až 22. tohto článku.

39. Zákazník má právo deaktivovať si automatickú zmenu produktu WEXO Reserve – Predpredaj na variant produktu WEXO Reserve 6M, a to deaktiváciou Automatickej prolongácie postupom podľa bodov 18. až 22. tohto článku VOP. Žiadosť o deaktiváciu musí byť uskutočnená najneskôr 01.02.2027 vrátane, a to ktorýmkoľvek z rovnocenných spôsobov podľa bodu 18.2. tohto článku. V prípade deaktivácie Automatickej prolongácie sa Uzamknutá suma dňom 02.02.2027 opätovne sprístupní v Používateľskom účte Zákazníka v plnej výške ako disponibilný Shopping Kredit a nedôjde k automatickej zmene na variant WEXO Reserve 6M.

40. Informačná povinnosť Spoločnosti pred automatickou zmenou produktu WEXO Reserve – Predpredaj na variant produktu WEXO Reserve 6M. Spoločnosť bude Zákazníka opakovane informovať o blížiacej sa automatickej zmene produktu WEXO Reserve – Predpredaj na variant produktu WEXO Reserve 6M, a to prostredníctvom notifikácií v Aplikácii WEXO Cashback a/alebo e-mailom, v nasledujúcich termínoch:

    40.1. prvá notifikácia – najneskôr 60 kalendárnych dní pred 01.02.2027 (t. j. najneskôr 03.12.2026);

    40.2. druhá notifikácia – najneskôr 30 kalendárnych dní pred 01.02.02027 (t. j. najneskôr 02.01.2027);

    40.3. tretia notifikácia – najneskôr 14 kalendárnych dní pred 01.02.2027 (t. j. najneskôr 18.01.2027).

41. Produkt WEXO Reserve – Predpredaj je obmedzený. Zákazník má možnosť aktivovať si produkt WEXO Reserve – Predpredaj najneskôr do 31.07.2026. Ostatné varianty produktu WEXO Reserve 3M a WEXO Reserve 6M si Zákazník bude môcť aktivovať od 01.08.2026.

42. **Digitálne služby**. Všetky digitálne služby súvisiace s produktom WEXO Reserve podľa tohto článku VOP sú Zákazníkovi poskytované zo strany Spoločnosti bezodplatne.

43. **Služby**. Služba VIP Nakupovanie nie je digitálnou službou. Na jej poskytovanie sa vzťahujú ustanovenia článku V. týchto VOP.

44. **Dodanie digitálnych služieb**. Na dodanie akýchkoľvek digitálnych služieb v zmysle tohto článku sa vzťahujú ustanovenia článku XIX. týchto VOP v plnom rozsahu.

45. **Zodpovednosť za vady a reklamácia digitálnych služieb**. Na vady produktu WEXO Reserve (s výnimkou služby VIP Nakupovanie) sa vzťahujú ustanovenia článku XX. týchto VOP v plnom rozsahu. Zákazník je oprávnený uplatniť reklamáciu podľa bodu 6. a nasl. článku XX. týchto VOP, pričom mu v tejto súvislosti môžu vzniknúť nároky podľa článku XX. bodu 16., 18. alebo 19. týchto VOP.

46. Vo vzťahu ku službe VIP Nakupovanie platí, že na vady tejto služby a uplatnenie reklamácie sa vzťahujú ustanovenia článku XVIII. týchto VOP.

47. **Odstúpenie od zmluvy**. V prípade odstúpenia od zmluvy podľa tohto článku VOP z dôvodov podľa článku XX. bodu 19. týchto VOP platí, že Spoločnosť je povinná sprístupniť Uzamknutú sumu v Používateľskom účte Zákazníka, odpísať WEXO Fuel, ktorý bol Zákazníkovi pripísaný v rámci produktu WEXO Reserve (s výnimkou WEXO Fuel, ktorý už bol vyčerpaný v podobe Fuel Cashback – tento Zákazník nie je povinný Spoločnosti vracať) a ukončiť poskytovanie služby VIP Nakupovanie.

48. Na odstúpenie od zmluvy podľa toto článku VOP v zmysle príslušných ustanovení Zákona o ochrane spotrebiteľa sa v plnom rozsahu vzťahuje článok XXV. týchto VOP.

XXIV. TRVANIE ZMLUVY

1. Akýkoľvek zmluvný vzťah založený týmito VOP je uzatvorený na dobu neurčitú, ak tieto VOP v konkrétnych prípadoch výslovne neustanovujú inak.

2. Zmluvné strany môžu ukončiť zmluvný vzťah založený týmito VOP:

   2.1. písomnou dohodou Zmluvných strán ku dňu uvedenému v tejto dohode;

   2.2. výpoveďou ktorejkoľvek Zmluvnej strany v zmysle bodu 3. tohto článku VOP nižšie;

   2.3. odstúpením v zmysle príslušných ustanovení týchto VOP;

   2.4. odstúpením podľa ustanovení Občianskeho zákonníka;

   2.5. odstúpením podľa Obchodného zákonníka;

   2.6. uplynutím doby trvania členstva vo WEXO Premium Subscribe podľa článku XXI. týchto VOP;

   2.7. uplynutím Doby viazanosti v prípade produktu WEXO Reserve, s výnimkou automatickej prolongácie alebo automatickej zmeny podľa článku XXIII. týchto VOP.

3. Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená vypovedať zmluvný vzťah založený týmito VOP aj bez uvedenia dôvodu. Výpovedná doba sú 3 kalendárne mesiace. Výpovedná doba začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Zmluvnej strane.

4. Odstúpenie je účinné dňom doručenia písomného odstúpenia. V odstúpení je potrebné dôvod odstúpenia skutkovo vymedziť tak, aby nebol zameniteľný s iným dôvodom.

5. Zmluva, na základe ktorej Zákazník získava členstvo vo WEXO Premium Subscribe sa uzatvára na dobu určitú v súlade s článkom XXI. týchto VOP. Vzhľadom na to, táto zmluva automaticky zaniká uplynutím doby trvania členstva. Tým nie je dotknuté ustanovenie článku XXIII., bodu 17. týchto VOP.

6. V prípade ukončenia zmluvného vzťahu založeného týmito VOP platí, že Zákazník nie je povinný poskytnutý Cashback vrátiť (vrátane Premium Cashback, WEXO Fuel, Fuel Cashback a Nepriameho Cashback Affiliate). Ukončením zmluvného vzťahu založeného týmito VOP z akéhokoľvek dôvodu však nezanikajú ustanovenia týchto VOP, ktoré podľa svojej povahy majú zostať v platnosti aj po ukončení viazanosti týmito VOP (napr. nároky zo zodpovednosti za vady).

7. V prípade ukončenia zmluvného vzťahu podľa článku XXII. týchto VOP je Spoločnosť povinná vrátiť Zákazníkovi jeho aktuálny zostatok Shopping Kreditu evidovaný v Shopping bodoch v jeho Používateľskom účte. Spoločnosť v takom prípade zamení aktuálny zostatok Shopping bodov do meny EUR (prípadne do inej meny, ak Zákazník vložil Shopping Kredit v inej mene) a odošle v prospech bankového účtu Zákazníka, ktorý Zákazník použil na vloženie Shopping Kreditu do Aplikácie WEXO Cashback. Ustanovenie článku XXV. bodu 13. sa aplikuje primerane.

8. Zmluva, na základe ktorej je Zákazníkovi poskytovaný produkt WEXO Reserve sa uzatvára na dobu určitú, a to na Dobu viazanosti. V prípade, ak Zákazník deaktivoval automatickú prolongáciu alebo automatickú zmenu spôsobom podľa článku XXIII. týchto VOP, zmluva zaniká uplynutím Doby viazanosti. V opačnom prípade sa zmluva predlžuje a/ alebo mení tak ako je uvedené v článku XXIII. týchto VOP.

9. V prípade ukončenia zmluvného vzťahu podľa článku XXIII. týchto VOP je Spoločnosť povinná sprístupniť Uzamknutú sumu v Používateľskom účte Zákazníka, odpísať WEXO Fuel, ktorý bol Zákazníkovi pripísaný v rámci produktu WEXO Reserve (s výnimkou WEXO Fuel, ktorý už bol vyčerpaný v podobe Fuel Cashback – tento Zákazník nie je povinný Spoločnosti vracať) a ukončiť poskytovanie služby VIP Nakupovanie.

XXV. ODSTÚPENIE OD ZMLUVY PODĽA ZÁKONA O OCHRANE SPOTREBITEĽA

1. Zákazník má právo odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku:

   1.1. pokiaľ ide o zmluvu o poskytnutí služby, vrátane digitálnej služby, ktorou sú zmluva o vedení Používateľského účtu, zmluva o poskytovaní Cashback, zmluva o poskytnutí produktu WEXO Premium Subscribe, zmluva k produktu Shopping kredit a/ alebo zmluva o poskytnutí produktu WEXO Reserve do 14 dní odo dňa uzatvorenia príslušnej zmluvy;

   1.2. pokiaľ ide o kúpnu zmluvu, do 14 dní odo dňa dodania Darčekových poukážok alebo iného tovaru v zmysle týchto VOP,

a to aj bez uvedenia dôvodu.

2. Lehota na odstúpenie uvedená v bode 1. tohto článku VOP sa považuje za zachovanú, ak Zákazník najneskôr v posledný deň lehoty odošle Spoločnosti oznámenie o odstúpení od príslušnej zmluvy podľa bodu 1. vyššie.

3. Odstúpenie od príslušnej zmluvy podľa bodu 1. vyššie môže Zákazník zaslať písomne, a to poštou na adresu WEXO Solution s. r. o., Nevädzová 5, 821 01 Bratislava – mestská časť Ružinov, Slovenská republika alebo emailom na kontaktný email Spoločnosti hello@wexopay.com. Zákazník tiež môže využiť vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy, ktorý je prílohou č. 1 týchto VOP.

4. Odstúpením od príslušnej zmluvy podľa bodu 1. vyššie sa táto zmluva od počiatku zrušuje.

5. Zákazník môže odstúpiť od kúpnej zmluvy len vo vzťahu ku konkrétnym Darčekovým poukážkam, ak Spoločnosť na základe kúpnej zmluvy dodala alebo poskytla viacero Darčekových poukážok.

6. Zákazník môže odstúpiť od kúpnej zmluvy, aj pred začatím plynutia lehoty na odstúpenie od zmluvy.

7. Zákazník je povinný do 14 dní odo dňa odstúpenia od kúpnej zmluvy zaslať Darčekové poukážky späť alebo odovzdať ich Spoločnosti alebo osobe určenej Spoločnosťou na ich prevzatie. To neplatí, ak Spoločnosť navrhne, že si Darčekové poukážky vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ňou určenej osoby. Lehota podľa prvej vety sa považuje za zachovanú, ak Zákazník odošle Darčekové poukážky Spoločnosti najneskôr v posledný deň lehoty. Vzhľadom na osobitnú povahu Darčekových poukážok Spoločnosť tieto Darčekové poukážky po odstúpení od kúpnej zmluvy zo strany Zákazníka odstráni z jeho Používateľského účtu v Aplikácii WEXO Cashback, čím sa povinnosť Zákazníka vrátiť Darčekové poukážky Spoločnosti považuje za splnenú.

8. Pri odstúpení od kúpnej zmluvy Zákazník znáša len náklady na vrátenie Darčekových poukážok Spoločnosti alebo osobe určenej Spoločnosťou na ich prevzatie. Spoločnosť pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností uvádza, že Zákazník za vrátenie Darčekových poukážok v súlade s bodom 10. tohto článku Spoločnosti neuhrádza žiadny poplatok.

9. Zákazník však zodpovedá za zníženie hodnoty Darčekových poukážok, ktoré vzniklo v dôsledku zaobchádzania s Darčekovými poukážkami, ktoré je nad rámec zaobchádzania potrebného na zistenie ich vlastností a funkčnosti.

10. Zákazník nemá právo odstúpiť od Zmluvy, ak:

    10.1. došlo k úplnému poskytnutiu služby (poskytnutím služby sa na účely tohto článku VOP rozumie poskytnutie akejkoľvek služby, vrátane digitálnej služby);

    10.2. poskytovanie služby, vrátane digitálnej služby začalo pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy s výslovným súhlasom Zákazníka a Zákazník vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, ak je podľa zmluvy Zákazník povinný zaplatiť cenu; alebo

    10.3. z iných dôvodov uvedených v § 19 ods. 1 Zákona o ochrane spotrebiteľa.

11. Spoločnosť týmto ešte pred začatím poskytovania akejkoľvek služby na základe akejkoľvek zmluvy v zmysle týchto VOP, na základe ktorej je Zákazník povinný zaplatiť cenu, poučuje Zákazníka, že udelením súhlasu so začatím poskytovania služby pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy stráca po úplnom poskytnutí služby právo na odstúpenie od zmluvy. Vyhlásenie Zákazníka, že bol Spoločnosťou poučený podľa predchádzajúcej vety a výslovný súhlas Zákazníka so začatím poskytovania služby pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy je súčasťou príslušnej zmluvy uzatvorenej so Spoločnosťou, na ktorú sa toto poučenie vzťahuje.

12. Spoločnosť Zákazníka informuje, že podľa § 21 ods. 5 Zákona o ochrane spotrebiteľa je Zákazník povinný uhradiť Spoločnosti cenu za skutočne poskytnuté plnenie do dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy, predmetom ktorej je poskytnutie služieb a/ alebo digitálnych služieb, ak Zákazník odstúpi od niektorej z týchto zmlúv a pred začatím poskytovania plnenia udelil výslovný súhlas so začatím poskytovania služby pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy podľa bodu 10.1. tohto článku.

13. Spoločnosť je povinná do 14 dní odo dňa doručenia odstúpenia od kúpnej zmluvy vrátiť Zákazníkovi všetky platby, ktoré od neho prijala na základe alebo v súvislosti s kúpnou zmluvou, vrátane nákladov na dopravu, dodanie, poštovné a iných nákladov a poplatkov. Ak Zákazník neodstúpil od celej kúpnej zmluvy, Spoločnosť je povinná vrátiť mu všetky platby podľa prvej vety iba v rozsahu zodpovedajúcom jeho odstúpeniu od kúpnej zmluvy. Spoločnosť je povinná do 14 dní odo dňa doručenia odstúpenia od zmluvy o poskytnutí služby (konkrétne zmluvy podľa článku XXI. týchto VOP) vrátiť Zákazníkovi všetky platby, ktoré od neho prijala na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou, vrátane nákladov na dopravu, dodanie, poštovné a iných nákladov a poplatkov. Zákazník však môže byť povinný uhradiť Spoločnosti cenu za skutočne poskytnuté plnenie podľa bodu 12. tohto článku.

14. Spoločnosť nie je povinná uhradiť Zákazníkovi dodatočné náklady, ak si Zákazník výslovne zvolil iný spôsob dodania, ako je najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný Spoločnosťou. Dodatočnými nákladmi sa rozumie rozdiel medzi nákladmi na dodanie, ktoré si zvolil Zákazník, a nákladmi na najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný Spoločnosťou.

15. Spoločnosť nie je povinná pri odstúpení od kúpnej zmluvy, vrátiť Zákazníkovi platby podľa bodu 14. tohto článku pred tým, ako jej budú Darčekové poukážky doručené, alebo kým Zákazník nepreukáže zaslanie Darčekových poukážok späť Spoločnosti, ibaže Spoločnosť navrhne, že Darčekové poukážky vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ňou určenej osoby.

16. Spoločnosť je povinná vrátiť Zákazníkovi platby podľa bodu 13. tohto článku rovnakým spôsobom, aký použil Zákazník pri ich úhrade, ak sa Spoločnosť so Zákazníkom nedohodne inak a ak Zákazníkovi nebudú v súvislosti s úhradou účtované žiadne poplatky.

17. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že ustanovenia týchto VOP, ktoré sa vzťahujú na zmluvu o poskytovaní Cashback, zmluvu o poskytnutí produktu WEXO Premium Subscribe, zmluvu k produktu Shopping kredit, zmluvu o poskytnutí produktu WEXO Reserve a/alebo kúpnu zmluvu sa vo vzťahu k ustanoveniam zmluvy o vedení Používateľského účtu považujú za doplnkovú zmluvu podľa § 20 ods. 12 Zákona o ochrane spotrebiteľa. Vzhľadom na to je Spoločnosť v súvislosti so zánikom doplnkovej zmluvy oprávnená požadovať od Zákazníka výlučne úhradu nákladov podľa § 21 ods. 3 a ods. 5 a podľa § 22 ods. 3 Zákona o ochrane spotrebiteľa.

18. Spoločnosť za účelom splnenia povinnosti podľa § 15 ods. 6 Zákona o ochrane spotrebiteľa Zákazníkovi poskytuje riadne vyplnené poučenie o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy, ktoré tvorí prílohu č. 2 týchto VOP.

19. Spoločnosť zabezpečuje, aby Zákazník mohol uplatniť svoje právo na odstúpenie od zmluvy uzatvorenej na diaľku aj prostredníctvom osobitnej elektronickej funkcionality sprístupnenej v Aplikácii WEXO Cashback, ktorá umožňuje Zákazníkovi elektronicky oznámiť odstúpenie od zmluvy jednoduchým, zrozumiteľným a technicky dostupným spôsobom. Funkcia na odstúpenie od zmluvy podľa predchádzajúcej vety je v Aplikácii WEXO Cashback zobrazená ako tlačidlo označené ľahko čitateľným spôsobom slovným spojením „odstúpiť od zmluvy tu“ alebo tlačidlo s obdobnou formuláciou, ktorá jednoznačne vyjadruje, že jej použitím môže Zákazník odstúpiť od zmluvy. Tlačidlo podľa predchádzajúcej vety musí byť v Aplikácii WEXO Cashback ľahko dostupné a jednoznačne identifikovateľné tak, aby ho Zákazník mohol použiť bez neprimeraných technických alebo administratívnych prekážok.

    Elektronická funkcionalita podľa tohto bodu umožňuje Zákazníkovi najmä:

    19.1. identifikovať zmluvu podľa bodu 1. tohto článku, ktorej sa odstúpenie od zmluvy týka;

    19.2. uviesť identifikačné a kontaktné údaje Zákazníka;

    19.3. potvrdiť vôľu odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku; a

    19.4. odoslať oznámenie o odstúpení od zmluvy Spoločnosti elektronickými prostriedkami.

20. Zákazník, ktorý na odstúpenie od zmluvy použil tlačidlo podľa bodu 19. tohto článku je povinný svoje odstúpenie od zmluvy potvrdiť kliknutím na tlačidlo „potvrdiť odstúpenie od zmluvy“ alebo tlačidlo s obdobnou formuláciou, ktoré jednoznačne vyjadruje, že jej potvrdením Zákazník potvrdí odstúpenie od príslušnej zmluvy v zmysle týchto VOP.

21. Ak Zákazník potvrdí odstúpenie od zmluvy spôsobom podľa bodu 20. tohto článku Spoločnosť mu bez zbytočného odkladu poskytne potvrdenie o prijatí odstúpenia od zmluvy na trvanlivom médiu, najmä prostredníctvom elektronickej pošty alebo iného prostriedku umožňujúceho uchovanie obsahu potvrdenia a prístup k nemu počas primeranej doby. Potvrdenie Spoločnosti o doručení oznámenia o odstúpení od zmluvy podľa predchádzajúcej vety musí obsahovať oznámenie o odstúpení od zmluvy a dátum a čas odoslania oznámenia o odstúpení od zmluvy.

22. Uplatnenie práva na odstúpenie od zmluvy prostredníctvom elektronickej funkcionality podľa bodu 19. až 21. tohto článku nie je dotknuté ostatnými spôsobmi uplatnenia práva na odstúpenie od zmluvy podľa týchto VOP alebo Zákona o ochrane spotrebiteľa. To znamená, že Zákazník má možnosť odstúpiť od zmluvy aj iným spôsobom ako prostredníctvom tlačidla podľa bodu 19. až 21. tohto článku.

XXVI. ALTERNATÍVNE RIEŠENIE SPOROV

1. Spoločnosť týmto v súlade s § 5 ods. 1 písm. l) Zákona o ochrane spotrebiteľa Zákazníkovi oznamuje, že Zákazník má právo podať Spoločnosti žiadosť o nápravu podľa § 11 zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov s uvedením odkazu na webové sídlo, na ktorom sú zverejnené informácie o príslušnom subjekte alternatívneho riešenia sporov v prípade, ak medzi Zákazníkom a Spoločnosťou vznikol spor z uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady alebo ak sa Zákazník domnieva, že Spoločnosť

porušila iné jeho práva. Žiadosť o nápravu Zákazník podáva písomne poštou na adresu WEXO Solution s. r. o., Nevädzová 5, 821 01 Bratislava – mestská časť Ružinov, Slovenská republika alebo emailom na kontaktný email Spoločnosti hello@wexopay.com. V prípade, ak Spoločnosť na žiadosť Zákazníka odpovedala zamietavo, je povinná informovať Zákazníka o príslušných subjektoch alternatívneho riešenia sporov.

2. Zákazník má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov, ak Spoločnosť na žiadosť Zákazníka odpovedala zamietavo alebo na ňu neodpovedala do 30 dní odo dňa jej odoslania.

3. Príslušným subjektom alternatívneho riešenia sporov je Slovenská obchodná inšpekcia a právnická osoba zapísaná v zozname vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky. Zoznam subjektov alternatívneho riešenia sporov je dostupný na nasledujúcej webovej adrese: https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-+1/zoznam-subjektov-alternativneho-riesenia-spotrebitelskych-sporov-1. Zákazník má právo voľby, na ktorý z uvedených subjektov sa obráti. Možnosť obrátiť sa na súd tým nie je dotknutá.

4. Na podanie návrhu môže Zákazník využiť formulár, ktorého vzor sa nachádza na webovom sídle Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky alebo každého subjektu alternatívneho riešenia sporov. Kontaktné údaje Slovenskej obchodnej inšpekcie: Slovenská obchodná inšpekcia, Ústredný inšpektorát, Odbor pre medzinárodné vzťahy a alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov, Bajkalská 21/A, p. p. 29, 827 99 Bratislava 27. Adresa na podávanie podaní v elektronickej podobe: ars@soi.sk, adr@soi.sk.

5. Spotrebiteľ môže využiť aj zoznam subjektov alternatívneho riešenia sporov zverejnený Európskou komisiou. V prípade cezhraničného spotrebiteľského sporu sa spotrebiteľ môže obrátiť aj na Európske spotrebiteľské centrum v Slovenskej republike.

XXVII.OSOBITNÉ USTANOVENIA PLATNÉ PRE PODNIKATEĽOV

1. Na Zákazníkov, ktorými sú fyzické osoby – podnikatelia a právnické osoby sa vzťahujú ustanovenia týchto VOP s výnimkou:

   1.1. článku XVI. bodu 15., 16., 17. a bodu 18. týchto VOP;

   1.2. článku XVII. týchto VOP;

   1.3. článku XIX. bodu 3. až bodu 7. a bodu 10. až bodu 14. týchto VOP;

   1.4. článku XX. týchto VOP;

   1.5. článku XXI. bodu 1. druhej vety, bodu 4. poslednej vety a bodu 25., 26., a bodov 28. až 37. týchto VOP;

   1.6. článku XXII. týchto VOP;

   1.7. článku XXIII. bodu 2.1. a bodu 2.2. týchto VOP;

   1.8. článku XXIV. týchto VOP;

   1.9. článku XXV. týchto VOP;

   1.10. článku XXVII. týchto VOP;

   1.11. príloha č. 1 a príloha č. 2 týchto VOP;

   1.12. ako aj iných ustanovení a článkov týchto VOP, z ktorých povahy je zrejmé, že sa vzťahujú na Zákazníkov, ktorí sú Spotrebiteľmi.

2. Na zodpovednosť Spoločnosti za vady Darčekových poukážok sa primerane použijú ustanovenia článku XVIII. týchto VOP. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Darčekové poukážky majú vady, ak ich nemožno použiť na účel, na ktorý sú určené.

3. Na zodpovednosť Spoločnosti za vady Cashback systému a iných digitálnych služieb sa použijú ustanovenia článku XVIII. týchto VOP v plnom rozsahu. To platí aj pre vady členstva vo WEXO Premium Subscribe a jeho obsahu podľa článku XXI. týchto VOP.

XXVIII. INFORMÁCIE PODĽA ČLÁNKU 14 AKTU O DIGITÁLNYCH SLUŽBÁCH

1. Podľa článku 14, odseku 1 Aktu o digitálnych službách je Spoločnosť ako poskytovateľ sprostredkovateľskej služby povinná zahrnúť do svojich obchodných podmienok (t.j. do týchto VOP) informácie o všetkých obmedzeniach, ktoré v súvislosti s využívaním svojej služby zavedie vo vzťahu k informáciám poskytovaným príjemcami služieb, t.j. Zákazníkmi.

2. Informácie podľa bodu 1. tohto článku vyššie musia zahŕňať informácie o všetkých politikách, postupoch, opatreniach a nástrojoch používaných na účely moderovania obsahu vrátane algoritmického rozhodovania a ľudskej kontroly, ako aj o rokovacom poriadku svojho vnútorného systému vybavovania sťažností.

3. Vzhľadom na to, že Spoločnosť v rámci Aplikácie WEXO Cashback nevyužíva žiadne opatrenia ani nástroje na moderovanie obsahu, nakoľko sa v Aplikácii WEXO Cashback nenachádza žiadny obsah, ktoré by bolo možné moderovať, táto povinnosť sa na Spoločnosť nevzťahuje.

4. Informácie o rokovacom poriadku svojho vnútorného systému vybavovania sťažností Spoločnosť upravila v osobitnej smernici o prijímaní a vybavovaní sťažností, ktorá je dostupná TU.

5. Spoločnosť ako poskytovateľ sprostredkovateľských služieb pri uplatňovaní a presadzovaní obmedzení uvedených v bode 1. tohto článku vyššie koná dôsledne, objektívne a primerane, pričom náležite zohľadňuje práva a oprávnené záujmy všetkých zainteresovaných strán vrátane základných práv Zákazníkov ako príjemcov služieb, ako sú sloboda prejavu, sloboda a pluralita médií a ďalšie základné práva a slobody zakotvené v Charte základných práv Európskej únie.

XXIX. ZMENY VOP

1. Spoločnosť je oprávnená meniť tieto VOP, ktorékoľvek ich ustanovenie ako aj dopĺňať nové ustanovenia, a to vrátane prípadných cenníkov, výšky Cashback, ich zmien a iných zmien Cashback systému.

2. Práva a povinnosti, ktoré vznikli počas účinnosti predchádzajúcej verzie VOP, nie sú zmenami dotknuté.

3. Zmeny týchto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia v Aplikácii WEXO Cashback alebo v deň v nich uvedený.

4. Oznámenie nového znenia týchto VOP sa vykoná prostredníctvom notifikácie v Aplikácii WEXO Cashback a / alebo zaslaním oznámenia na emailovú adresu Zákazníka. Oznámenie zmien bude obsahovať úplné nové znenie týchto VOP.

5. V prípade, ak Zákazník so zmenou VOP nesúhlasí, je oprávnený odstúpiť od zmluvného vzťahu založeného týmito VOP, pričom odstúpenie musí byť doručené do 14 dní po oznámení zmien VOP. Uplynutím tejto lehoty Zákazník stráca právo na odstúpenie a je viazaný novým znením VOP.

XXX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z týchto VOP a navzájom si budú oznamovať všetky okolnosti a informácie, ktoré môžu mať vplyv na práva a povinnosti dohodnuté v týchto VOP, bez zbytočného odkladu potom, čo sa o týchto okolnostiach alebo informáciách dozvedia.

2. Právne vzťahy týmito VOP neupravené sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, Zákona o ochrane spotrebiteľa a ďalších platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

3. Písomnosti týkajúce sa týchto VOP bude Zákazník doručovať na emailovú adresu Spoločnosti uvedenú v týchto VOP, alebo na adresu jej sídla uvedenú v príslušnom registri. Spoločnosť je povinná oznámiť vhodným spôsobom zmenu emailovej adresy určenej na doručovanie písomností bez zbytočného odkladu po jej zmene.

4. Zákazník nie je oprávnený previesť alebo postúpiť akékoľvek práva alebo povinnosti v zmysle týchto VOP na inú osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Spoločnosti.

5. Ak niektoré ustanovenia týchto VOP nie sú celkom alebo sčasti platné a/alebo účinné alebo neskôr stratia platnosť a/alebo účinnosť, nie je tým dotknutá platnosť a/alebo účinnosť ostatných ustanovení týchto VOP. Namiesto neplatných a/alebo neúčinných ustanovení týchto VOP a na vyplnenie medzier sa použije úprava, ktorá, pokiaľ je to právne možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu týchto VOP, pokiaľ pri uzatváraní týchto VOP Zmluvné strany túto otázku brali do úvahy.

6. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory vyplývajúce z týchto VOP alebo v súvislosti s nimi budú prioritne riešiť mimosúdne. Ak sa Zmluvným stranám nepodarí spor odstrániť mimosúdne, všetky spory vyplývajúce z týchto VOP alebo s nimi súvisiace (vrátane sporov o mimozmluvných nárokoch) budú rozhodnuté príslušným súdom Slovenskej republiky.

7. Tieto VOP sa uzatvárajú v anglickom jazyku, pričom Zákazník, ktorý je Spotrebiteľom vyjadrením súhlasu s týmito VOP vyhlasuje, že anglický jazyk je pre neho zrozumiteľný. Znenie týchto VOP môže byť preložené aj do iného jazyka, pričom v takom prípade má prednosť anglické znenie týchto VOP.

8. Tieto VOP nadobúdajú platnosť dňom ich prijatia zo strany Spoločnosti a účinnosť dňom 31.07.2026.

Príloha č. 1 VOP

FORMULÁR NA ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

v zmysle § 15 ods. 1 písm. f) zákona č. 108/2024 Z.z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov

(vyplňte a zašlite tento formulár len v prípade, že si želáte odstúpiť od zmluvy)

Komu :

WEXO Solution s. r. o., so sídlom Nevädzová 5, 821 01 Bratislava - mestská časť Ružinov, Slovenská republika, IČO: 56 577 923, email: hello@wexopay.com

Týmto oznamujem/oznamujeme*, že odstupujem/odstupujeme* od zmluvy (prosím špecifikujte):

Dátum objednania/dátum prijatia*:

Meno a priezvisko spotrebiteľa/spotrebiteľov*:

Adresa spotrebiteľa/spotrebiteľov*:

Podpis spotrebiteľa/spotrebiteľov* (iba ak sa tento formulár podáva v listinnej podobe):

Dátum:

* Nehodiace sa prečiarknite.

Príloha č. 2 VOP

POUČENIE O UPLATNENÍ PRÁVA SPOTREBITEĽA NA ODSTÚPENIE OD ZMLUVY UZAVRETEJ NA DIAĽKU A ZMLUVY UZAVRETEJ MIMO PREVÁDZKOVÝCH PRIESTOROV OBCHODNÍKA

1. Právo na odstúpenie od zmluvy

Máte právo bez uvedenia dôvodu odstúpiť od:

- pokiaľ ide o zmluvu o poskytnutí služby, vrátane digitálnej služby, ktorou sú zmluva o vedení Používateľského účtu, zmluva o poskytovaní Cashback, zmluva o poskytnutí produktu WEXO Premium Subscribe, zmluva k produktu Shopping kredit a/ alebo zmluva o poskytnutí produktu WEXO Reserve do 14 dní odo dňa uzatvorenia príslušnej zmluvy;

- pokiaľ ide o kúpnu zmluvu, do 14 dní odo dňa dodania Darčekových poukážok alebo iného tovaru v zmysle týchto VOP.

Pri uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy nás informujte o svojom rozhodnutí odstúpiť od tejto zmluvy jednoznačným vyhlásením (napríklad listom zaslaným poštou alebo emailom) na adrese: WEXO Solution s. r. o., so sídlom Nevädzová 5, 821 01 Bratislava - mestská časť Ružinov, Slovenská republika, IČO: 56 577 923, email: hello@wexopay.com, telefonický kontakt: +421 903 708 665.

Na tento účel môžete použiť vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy, ktorý sme Vám odovzdali alebo zaslali, jeho použitie však nie je povinné. Zákazník môže uplatniť svoje právo na odstúpenie od zmluvy uzatvorenej na diaľku aj prostredníctvom osobitnej elektronickej funkcionality sprístupnenej v Aplikácii WEXO Cashback, ktorá umožňuje Zákazníkovi elektronicky oznámiť odstúpenie od zmluvy („tlačidlo“).

Lehota na odstúpenie od zmluvy je zachovaná, ak zašlete oznámenie o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy pred tým, ako uplynie lehota na odstúpenie od zmluvy.

2. Dôsledky odstúpenia od zmluvy

Po odstúpení od zmluvy Vám vrátime všetky platby, ktoré ste uhradili v súvislosti s uzavretím kúpnej zmluvy, vrátane nákladov na doručenie tovaru k Vám. To sa nevzťahuje na dodatočné náklady, ak ste si zvolili iný druh doručenia, ako je najlacnejší bežný spôsob doručenia, ktorý ponúkame. Platby Vám budú vrátené najneskôr do 14 dní odo dňa, keď nám bude doručené Vaše oznámenie o odstúpení od tejto zmluvy. Úhrada bude uskutočnená rovnakým spôsobom, aký ste použili pri Vašej platbe, ak ste výslovne nesúhlasili s iným spôsobom úhrady, a to bez účtovania akýchkoľvek ďalších poplatkov.

S vrátením platby môžeme čakať do vrátenia tovaru späť na našu adresu alebo do preukázania, že ste tovar odoslali späť, podľa toho, čo nastane skôr. Vzhľadom na osobitnú povahu tovaru (ktorým môžu byť darčekové poukážky alebo iný tovar v zmysle týchto VOP) nie je nutné tovar zasielať späť, nakoľko Vám bol dodaný elektronicky.

Spôsob vrátenia tovaru
Vzhľadom na osobitnú povahu tovaru (ktorým môžu byť darčekové poukážky alebo iný tovar v zmysle týchto VOP) nie je nutné tovar zasielať späť, nakoľko Vám bol dodaný elektronicky.

Úhrada nákladov na vrátenie tovaru
Priame náklady na vrátenie tovaru znášate Vy. V súvislosti s vrátením tovaru však nebudete znášať žiadne náklady v prípade, ak z dôvodu osobitnej povahy tovaru (ktorým môžu byť darčekové poukážky alebo iný tovar v zmysle týchto VOP) boli tieto tovary dodané elektronicky.

Zodpovednosť spotrebiteľa za škodu vzniknutú na vrátenom tovare
Zodpovedáte len za akékoľvek zníženie hodnoty tovaru v dôsledku zaobchádzania s ním iným spôsobom, aký je potrebný na zistenie povahy, vlastností a funkčnosti tovaru.

Osobitné poučenie vo vzťahu k VOP, predmetom ktorých je poskytnutie služieb, vrátane digitálnych služieb

Po odstúpení od zmluvy Vám vrátime všetky platby, ktoré ste uhradili v súvislosti s uzavretím zmluvy o poskytnutí služby. Platby Vám budú vrátené najneskôr do 14 dní odo dňa, keď nám bude doručené Vaše oznámenie o odstúpení od tejto zmluvy. Úhrada bude uskutočnená rovnakým spôsobom, aký ste použili pri Vašej platbe, ak ste výslovne nesúhlasili s iným spôsobom úhrady, a to bez účtovania akýchkoľvek ďalších poplatkov.

Prípadný zostatok Shopping bodov evidovaný vo Vašom Používateľskom účte zamenený do meny EUR (prípadne do inej meny) Vám bude vyplatený v prospech bankového účtu, ktorý ste použili pri platbe.

Ak ste požiadali o začatie poskytovania služby počas lehoty na odstúpenie od zmluvy, máte povinnosť uhradiť nám cenu za skutočne poskytnuté plnenie do dňa, kedy ste nám oznámili Vaše rozhodnutie odstúpiť od tejto zmluvy.

Nie ste povinní vrátiť už vyplatený Cashback, avšak nebudete mať nárok na ďalšie poskytovanie služieb zo strany Spoločnosti.

Príloha č. 3 VOP – INFORMÁCIE O FUNKČNOSTI, KOMPATIBILITE A INTEROPERABILITE DIGITÁLNYCH SLUŽIEB

1. Charakter digitálnych služieb

Spoločnosť poskytuje Zákazníkom digitálne služby prostredníctvom Platformy WEXO, ktorú tvoria najmä mobilná aplikácia WEXO 4.0, Aplikácia pre Partnerov a webové rozhranie dostupné na www.wexopay.com. Digitálne služby zahŕňajú najmä:

1.1. **Cashback systém**, umožňujúci získavanie odmien za nákup Tovarov v Prevádzke Partnerov, u Online partnerov a/ alebo za nákup Darčekových poukážok;

1.2. **WPOS (WEXO Point of Sales)** – digitálny terminál, ktorý technicky umožňuje Partnerovi prijímať platby od svojich Zákazníkov za Tovar, skenovať QR kódy Zákazníkov a jednou z jeho funkcionalít je Cashback Scaner a overovanie nárokov na získanie Cashback;

1.3. **správu Cashback**, ktorá zahŕňa najmä, nie však zámenu Cashback do WEXO Cashback bodov podľa článku XII. týchto VOP, možnosť zhodnotenia WEXO Cashback bodov podľa článku XIII. týchto VOP ako aj vyplatenie Cashback podľa článku XIV. a/ alebo XV. týchto VOP;

1.4. **možnosť kúpy Darčekových poukážok**;

1.5. **Affiliate systém** pre odporúčanie nových Zákazníkov, v rámci ktorého možno získavať Priamy Cashback Affiliate a/ alebo Nepriamy Cashback Affiliate (v prípade aktívneho členstva vo WEXO Premium Subscribe);

1.6. **členstvo vo WEXO Premium Subscribe**, ktoré zahŕňa benefity a výhody stanovené v týchto VOP;

1.7. **evidenciu a správu Shopping Kreditu a Shopping bodov** v rozsahu podľa článku XXII. týchto VOP;

1.8. **dočasné uzamknutie časti Shopping Kreditu evidovaného v Shopping bodoch a poskytovanie WEXO Fuel v rámci produktu WEXO Reserve** v rozsahu podľa článku XXIII. týchto VOP.

2. Technické požiadavky a kompatibilita

Digitálne služby sú kompatibilné so zariadeniami spĺňajúcimi nasledujúce minimálne požiadavky:

2.1. mobilné zariadenie so systémom **iOS 15.6 alebo novším** alebo **Android 7.0 alebo novším**;

2.2. stabilné internetové pripojenie;

2.3. aktuálna verzia internetového prehliadača (pre webové rozhranie Webovej stránky). Funkčnosť digitálnych služieb môže byť obmedzená pri používaní zastaraných operačných systémov alebo neaktualizovaných verzií Aplikácie WEXO Cashback.

3. Interoperabilita

Digitálne služby komunikujú výhradne prostredníctvom zabezpečeného internetového pripojenia (HTTPS). Platforma WEXO nevyžaduje a neposkytuje integrácie s inými softvérovými riešeniami, pokiaľ to nie je výslovne uvedené (napr. pri prihlásení cez Apple ID, Google alebo Facebook). Zákazník môže využiť tieto externé účty iba na registráciu a prihlasovanie; tým nedochádza k zdieľaniu obsahu alebo údajov nad rámec potrebný na autentifikáciu.

4. Aktualizácie a zmeny funkčnosti

Spoločnosť pravidelne poskytuje aktualizácie Aplikácie WEXO Cashback na zlepšenie bezpečnosti, výkonu a pridanie nových funkcií, avšak vždy za dodržania podmienok stanovených v článku XIX. týchto VOP. Zákazník je povinný udržiavať Aplikáciu WEXO Cashback aktualizovanú, aby bola zachovaná plná funkčnosť. Staršie verzie Aplikácie WEXO Cashback môžu byť postupne obmedzené alebo prestanú fungovať.

5. Obmedzenia funkčnosti

Na získanie Cashback je potrebné byť prihlásený do Používateľského účtu a pri nákupe v Prevádzke Partnera predložiť QR kód alebo uskutočniť nákup u Online partnera prostredníctvom odkazu z Aplikácie WEXO Cashback.

Cashback systém nie je možné využívať offline alebo bez aktívneho internetového pripojenia.

Spoločnosť nezodpovedá za nefunkčnosť spôsobenú nedostupnosťou siete Zákazníka, nesprávnou konfiguráciou zariadenia alebo zásahmi tretích strán (napr. blokovanie prístupu firewallom).

6. Oznamovanie zmien

Zmeny vo funkčnosti, kompatibilite a interoperabilite digitálnych služieb budú Zákazníkovi oznámené prostredníctvom Aplikácie WEXO Cashback, e-mailom alebo zverejnením na Webovej stránke pred ich účinnosťou, ak ide o zmenu, ktorá môže mať vplyv na používanie služieb, a to za dodržania podmienok stanovených v článku XIX. týchto VOP.